



2021-2022

LG이노텍

Sustainability Report

세계 멸종위기종 동근귀코끼리

코끼리는 씨앗 확산, 탄소 순환, 녹지 형성과 복원 등 생태계에 매우 중요한 역할을 합니다. 현재 서식지 파괴 및 밀렵활동으로 생존을 위협받아 멸종 직전 단계인 '위급' 상태에 놓여있습니다.

LG이노텍은 자연생태계 보존의 중요성을 인식하고, 지속가능한 지구를 위한 ESG활동을 추구합니다.

About this Report

보고서 개요

2021-2022 LG이노텍 지속가능성보고서는 2010년 첫 발간 이후 열세 번째로 발간하는 보고서입니다. 본 보고서를 통해 지속가능경영 실현을 위한 활동과 목표를 투명하게 공개하고 모든 이해관계자 여러분과 의미 있는 의사소통을 이어가고자 합니다. LG이노텍은 ‘더 나은 내일을 열어 가는 글로벌 No.1 소재·부품 기업’으로서 2021년 한 해 동안 우리의 비전을 성실하게 실천해 왔습니다. 앞으로도 ESG경영을 강화하여 100년 연속 성장하는 기업으로 발전해 나가겠습니다.

보고서 작성기준

이 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 Core Option을 따르고 있습니다. 또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 산업 분류에 의거, 자사가 속한 Technology & Communications 영역 내 Hardware 산업군의 공개 권고 내용에 따라 정보를 공개하고 있습니다. 이 밖에도 UN Global Compact의 회원사로서 UNGC 10대 원칙과 UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 이행한 현황을 담았으며, 특히 기후변화와 관련해서는 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)의 가이드라인을 반영하였습니다.

보고범위

K-IFRS(한국채택국제회계기준)에서 정의한 연결기준 국내 및 해외 사업장을 포함하고 있으며, ESG 각 영역의 활동과 성과를 포함하고 있습니다. 일부 정량적 데이터는 보고 범위가 상이할 수 있으며, 상세 보고 범위는 각 데이터의 각주를 참조해 주시기 바랍니다.

보고기간

2021년 1월 1일 ~ 12월 31일(회계년도 데이터)을 기준으로 하고 있으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2022년 상반기까지의 활동을 포함합니다.

보고서의 신뢰성

독립된 검증 기관인 한국생산성본부로부터 GRI, TCFD, SASB의 공개 원칙 준수 여부, 중대한 이슈 선정과 공개, 보고서 내용의 적합성 및 데이터 정확성 등을 검증받고 있습니다. 검증은 *AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증 유형과 검증의 중간 수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, 정보 수집 과정의 신뢰성 확인이 필요한 특정 지표에 대해서는 Type 2 검증 유형을 함께 적용하였습니다. 또한 **AA1000AP(2018)가 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토받았습니다. 자세한 검증 의견은 제3자 검증의견서(128-129p)를 참고해 주시기 바랍니다.

* AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

** AA1000AP(2018): AA1000 Accountability Principles Standard(2018)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙이며 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

보고서에 관한 추가 정보

본 보고서에 대한 추가정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

LG이노텍 ESG담당 ESG기획팀






서울특별시 강서구 마곡중앙10로 30 E1/E3 7층

Homepage: www.lginnotek.com

Tel: +82-2-6987-2235

E-mail: sustainability@lginnotek.com

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 참조 페이지 동영상 관련 사이트 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 제작하였습니다.

-  목차 페이지
-  영상 재생
-  인쇄
-  참조 페이지
-  관련 사이트

Contents

Overview

- 004 CEO 인사말
- 006 경영진 메시지
- 008 회사소개
- 012 ESG경영 비전/체계
- 016 ESG Performance Highlight
- 018 이해관계자 커뮤니케이션
- 019 중대성 평가

Focused Issues

- 024 Issue 1 안전보건
- 030 Issue 2 제품 품질과 안전
- 034 Issue 3 탄소중립

고객가치 창출

- 042 고객가치
- 050 R&D 혁신

Environmental

- 056 자원순환
- 062 친환경 제품/기술

Social

- 064 구성원
- 078 협력회사 ESG
- 086 사회공헌

Governance

- 094 경영투명성 제고
- 098 주주 친화
- 100 Risk Management

Appendix

- 112 지속가능성 준수 서약
- 114 경제 Data
- 116 ESG Data Sheet
- 128 제3자 검증의견서
- 130 Sustainability Indices
- 136 소속 단체, 수상/인증 현황
- 144 발간 연혁

CEO 인사말



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

지난 한 해 LG이노텍에 보내주신 아낌없는 관심과 성원에 진심으로 감사합니다.

2021년은 COVID-19 팬데믹의 지속과 글로벌 공급망 이슈 등 쉽지 않은 경영환경이었습니다. LG이노텍은 이러한 여건속에서도 차별화된 고객가치 제공과 수익구조 개선 노력으로 역대 최고의 경영성과를 창출하였습니다.

광학·기판 사업은 고객이 원하는 제품의 적기 개발과 선제적 투자 확대로 성장을 가속화해 글로벌 No.1 지위를 공고히 하였습니다. 전장사업은 자율주행, 전기차 시장 선점을 위해 박차를 가하고 있으며 전자부품 사업은 고부가가치 제품 중심의 구조개선 활동으로 수익성 제고의 기반을 마련하였습니다.

LG이노텍은 이러한 성과에 안주하지 않고 고객, 협력회사, 지역사회 등 이해관계자와 함께 지속 성장·발전해 나가기 위하여 다음과 같이 ESG 추진 전략을 수립하고 내실 있는 ESG경영을 실천해 나가고자 합니다.

첫째, 사업전략 및 성과와 연계될 수 있는 내실 있는 ESG 경영을 추진하겠습니다.

사업환경 및 소재·부품 사업 특성을 고려한 ESG전략을 수립하고 사업경쟁력과 경영성으로 연결될 수 있는 과제를 도출하여 내실 있고 진정성 있는 ESG경영을 추진하고자 합니다.

둘째, 자원과 역량을 고려한 선택과 집중을 통하여 핵심과제 중심으로 추진하겠습니다.

환경, 사회, 지배구조 영역별로 균형 있는 활동을 추진하되, 각 영역 내에서는 중요성/시급성의 원칙에 따라 과제의 우선순위를 정하고 단계적으로 개선해 나가고자 합니다.

특히 가장 시급하고 중요한 과제로 부각되고 있는 기후변화 대응에 대해서는 최우선으로 추진하고자 합니다. 그 일환으로 LG이노텍은 2022년 3월에 ‘2040 탄소중립 달성’이라는 도전적인 목표를 선언하고 조직 역량을 집중하고 있습니다.

셋째, ESG 조직문화 내재화로 실행력을 강화하겠습니다.

ESG는 Risk 관리 차원을 넘어 고객에게 선택받기 위한 필수적인 기업경쟁력으로 인식되고 있습니다.

이에 LG이노텍은 ESG 교육 및 캠페인 등을 통해 ESG 문화를 확립하고, 주요 의사결정 및 경영활동에 ESG 요소가 반영될 수 있도록 내재화 함으로써 ESG활동의 실행력을 제고해 나가겠습니다.

이와 함께 LG이노텍은 질적 성장 추진을 통한 기업가치 증대, R&D 혁신을 통한 미래 성장동력 확보, DX 기반의 일하는 방식 혁신 등 사업의 지속 성장을 위한 모든 노력을 다 함으로써 ‘소재·부품 업계 ESG 선도기업’으로 자리매김할 수 있도록 적극 실행해 나가겠습니다.

감사합니다.

2022년 7월
대표이사 사장 정철동

정철동

경영진 메시지



광학솔루션사업부장 문혁수 부사장

광학솔루션 사업부는 차별화된 DX 역량과 품질을 바탕으로 스마트폰과 차량용에 적용되는 카메라 모듈과 3D 센싱모듈 사업에서 10년째 세계시장 점유율 1위를 유지하고 있습니다. 광학 솔루션의 사업들은 국내외 시장의 경기 변동, 자동차 안전규격이나 통신 표준의 변화, DSLR 급의 좀 더 향상된 카메라 품질을 만들기 위한 새로운 부품의 적용 같은 고객의 요구 변화 등에 많은 영향을 받는, 어느 분야보다 이해관계자와의 소통이 중요한 사업입니다.

친환경 에너지 사용을 비롯한 사회적 책임 준수에 대한 요구가 지속적으로 높아짐에 따라 사업부에서도 RE100 참여 등 사회적 책임에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 근로자들이 안전한 환경에서 인간적으로 존중받으며 일할 수 있도록 환경 친화적이고 윤리적인 사업장을 만들기 위한 노력도 지속하도록 하겠습니다.

기판소재사업부장 손길동 전무

기판소재사업부는 반도체 및 디스플레이용 기판 사업에서 선도적 기술 역량 확보, 전략적 고객 대응, 경쟁력 있는 생산 역량을 바탕으로 최고의 사업 성과를 지속 창출하고 있습니다.

특히, 5G 모바일, IT 및 반도체 시장의 지속적인 성장에 따라 시장 선점을 위한 한발 앞선 투자로 FC-BGA 사업에 진출을 추진하고 있습니다. 또한, 우수한 R&D 역량과 기술력을 바탕으로 통신용 반도체 및 디스플레이 기판시장에서 일등 지위를 유지해 나가겠습니다.

더불어 사업연속성 관리시스템(BCM) 구축과 안전·환경 우선의 사업장 운영을 통해 지속가능한 기판소재사업부가 될 수 있도록 노력하겠습니다.



전장부품사업부장 유병국 상무

전장부품사업부는 차량용 전장부품사업에서 필요한 차별화된 미래 기술 역량 확보와 고객 가치를 위한 경쟁력을 기반으로 미래 자율주행 기술과 전동화 시대를 선제적으로 준비하고 있습니다. 완전한 자율주행기술과 전동화 기술을 가능하게 하는 초고속 차량 통신, 차량용 모터 제어기, BMS(Battery Management System), DCDC 컨버터, 차량용 LED lighting 등과 차량용 Radar, Lidar 등의 선행 기술력을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다.

미래 모빌리티 산업의 핵심인 A.C.E(Autonomous Driving, Connectivity, Electrification) 분야에서 선도적인 위치를 확보해 나가고자 합니다. 지속적인 기술 혁신, 축적된 전문성 및 양산 역량, Digital Transformation 기술을 통해 차별화된 고객가치를 제공할 수 있는 사업을 우선적으로 육성해 나가겠습니다.



전략부문장 이인규 부사장

산업이 고도화되고 AI/DX 기술이 접목되면서 경쟁의 시간축이 상당히 단축되었습니다. 사업을 하는 데 있어 상품기획부터 생산, 판매까지 전 밸류 체인에서 고객을 이해하고 혁신을 지속해야 하는 상황에 직면하고 있습니다. LG이노텍은 고객 Pain Point 발굴을 통한 당면 이슈를 해결함과 동시에, 고객별 핵심 가치를 정의하고 고객에게 가치 있는 경험을 제공하는데 집중하도록 하겠습니다. 이를 위해 고객 경험을 우선 선정하고, 경험 개선에 맞는 과제를 전개하여 고객이 실질적으로 체감하는 내용을 피드백 받음으로써 고객 중심의 경영을 실현하도록 하겠습니다. 고객에게 최고의 가치를 제공하는 ‘글로벌 No.1 소재·부품 기업’이 될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

CTO 최고기술책임자 강민석 부사장

기업 입장에서 고객은 원하는 가치를 적기에 제공하는 역량이 무엇보다도 중요합니다. LG이노텍은 고객이 필요로 하는 차별화된 소재·부품을 빠르게 제공할 수 있도록 소재·부품의 핵심기술 R&D에 집중하고 있습니다. 제품/기술의 시장 선도를 위해 중장기 전자 기술 로드맵을 구축하여 개발을 수행하고, 선행 개발의 결과물이 지속 가능 성장의 기반으로 이어질 수 있도록 하고 있습니다. 또한 적극적인 오픈 이노베이션으로 새로운 분야로의 확장 및 미래 성장 동력 발굴을 추진하고 있습니다. 이를 위해 작년부터 기술투자 펀드를 국내와 미국에 조성하였고 이를 활용하여 유망 기술 트렌드인 메타 버스, AR, 자율주행 등을 중심으로 글로벌 유망 스타트업에 대한 투자를 진행하고 있습니다. LG이노텍은 앞으로도 고객가치 창출을 위한 끊임없는 기술 혁신을 이어가도록 최선의 노력을 다하겠습니다.



CHO 최고인사책임자 김기수 전무

LG이노텍이 추구하는 조직문화 지향점은 구성원의 자부심(PRIDE)이 넘치는 회사입니다. 구성원이 회사에 대해 자부심을 느낄 때 일에 열정을 가지고 몰입하게 되며, 차별화된 가치 제공으로 고객 경험을 혁신할 수 있다고 생각합니다. 이를 통해 회사는 시장의 기대를 뛰어넘는 실적과 성장을 이룰 수 있고, 구성원은 더 큰 자부심을 느낄 수 있습니다. 이러한 선순환과 함께 기업의 사회적 책임을 다할 때 ‘글로벌 No.1 소재·부품기업’ 실현을 앞당길 수 있다고 생각합니다. 이에 LG이노텍은 구성원 자부심 제고를 위한 자사 고유의 ‘PRIDE’ 활동을 추진 하고 있습니다. 2022년에는 직원 경험 관점에서 PRIDE 활동을 재점검하고 핵심 변화 과제를 도출 및 실행하여 구성원들의 자부심을 한층 더 높여나가고자 합니다.

CFO 최고재무책임자 김창태 전무

회사는 ESG 추진 방향에 대한 컨센서스를 바탕으로 중장기 목표 및 전략을 수립하였고, 관련 조직과 책임/역할 및 각 분야별 세부 과제들을 도출하여 ESG경영의 실행체계를 정립하였습니다. 이와 함께 회사의 ESG 정책과 프로그램에 대한 자원 투입을 안정적으로 유지하고 전체 구성원들의 이해도를 더 높여 적극적인 참여를 이끌어 낼 계획입니다. 이를 통해 실행 과제에 대한 추진력을 배가하여 실질적이고 지속적인 성과를 만들어 나가고자 합니다. 특히 탄소 저감, 폐자원 재활용 등 환경 분야와 관련한 과제를 우선적으로 추진하여 산업 내 ESG 선도 기업으로 확실하게 자리매김하고 더불어 구성원들의 자긍심을 높이고자 합니다.



회사소개

사업소개

LG이노텍은 글로벌 소재·부품 전문기업으로서 1970년 창립 이래 지금에 이르기까지 소재·부품산업의 기술 발전을 선도해 왔습니다. 모바일, 자동차, 디스플레이, 반도체, 사물인터넷 등을 중심으로 관련 소재·소자에서부터 부품 및 모듈에 이르는 폭넓은 사업 영역에서 고객과 함께 성장하고 있습니다. 국내외 주요 거점별로 9개 생산 기반과 8개 판매거점을 구축해 글로벌 시장 공략을 위한 네트워크를 확보했으며 국내 6개 연구조직을 두고 혁신 기술과 시장 선도 제품 개발에 주력하고 있습니다. 그 결과 지속적인 성장을 통해 2021년 14.9조원의 매출을 달성하였습니다.

전방산업 수요가 정체되고 부품업체와의 경쟁이 심화되는 어려운 경영환경 속에서도 사업구조를 고부가가치 중심으로 재편하고 사업 포트폴리오 관리를 강화해 매출 성장과 수익성을 개선하였습니다. 광학솔루션 사업은 전략 고객의 신기술 우선 협력 파트너로서 일등 지위를 확고히 하였고, 기판소재 사업은 반도체 기판을 중심으로 안정적인 사업 경쟁력을 유지하고 있으며, 전장부품 사업은 자율 주행과 전기차 부품을 집중 육성해 사업구조를 개선하고 있습니다. 또한 지속적인 성장을 위해 유망 분야의 신규 사업 기회를 적극적으로 탐색하고 있습니다.

회사개요

설립일	1970년 8월 22일
대표이사	정철동
사업내용	전기전자부품
홈페이지	www.lginnotek.com



구성원 수(국내기준)

12,415명



매출액

14.9조원

※ 2021년 사업보고서 기준

주요 사업부문 LG이노텍 제품개요



광학솔루션 사업

스마트폰, 태블릿에 적용되는 초슬림, 고화소 카메라 모듈 및 3D센싱 모듈 분야의 글로벌 시장을 선도하고, 차량용 카메라, XR(확장현실) 등 인접 영역으로 사업을 확대해 가고 있습니다.

※전자부품은 사업담당 조직으로 구성되어 있습니다.



기판소재 사업

반도체 기판, 테이프 기판, 포토마스크 등 스마트폰, 태블릿, 노트북, LCD·OLED TV에 적용되는 부품을 공급하고, 차별화된 기술로 혁신을 주도하고 있습니다.

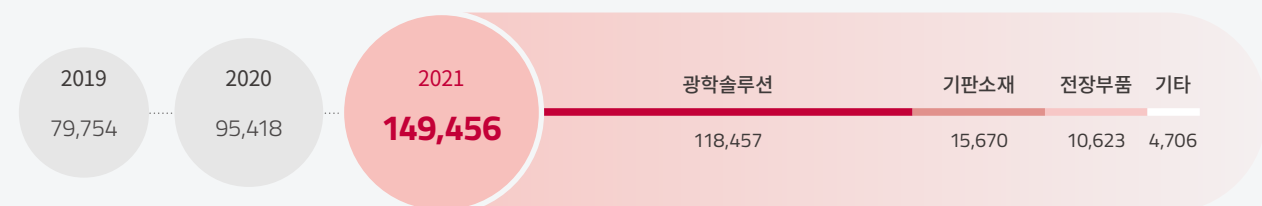


전장부품 사업

차량용 소형 모터와 센서, 통신 모듈, 파워 모듈, 라이팅 솔루션 모듈 등을 통해 운행 안전성과 편의성 향상에 기여하고 있으며, 글로벌 고객 중심으로 수주를 확대해 가고 있습니다.

매출액 (단위: 억원)

2021년 사업부별 매출액 (단위: 억원)



※ 2021년 사업보고서 기준

(단, 2022년부터 차량용 카메라를 전장부품사업부에서 광학솔루션사업부로 이관함에 따라 사업부별 매출은 재작성 되었습니다.)

글로벌 네트워크



사업장 현황

Korea

본사	연구소	사업장
· 서울 마곡	· 서울 마곡 · 안산	· 구미(1, 1A, 2, 3) · 파주 · 평택 · 광주

Overseas

생산법인	판매법인/지점/사무소
· 베트남 하이퐁 · 중국 옌타이 · 인도네시아 자카르타 · 폴란드 브로츠와프 · 멕시코 산 후안 델리오	· 미국: 산호세 판매법인, 샌디에이고 사무소, 디트로이트 사무소 · 중국: 상하이 판매법인, 선전 사무소 · 대만: 타이베이 판매법인 · 일본: 도쿄 판매지점 · 독일: 프랑크푸르트 판매지점

사업영역

광학 솔루션

**Camera Module**

고화질 촬영, 자동초점, 손떨림 보정, 광각 촬영 및 고배율 광학 줌 등 다양한 기능을 통해 사용자 편의성을 극대화할 수 있는 고성능/다기능 카메라 모듈

**3D Sensing Module**

촬영자로부터 특정 물체나 지점까지의 거리를 측정하여 3차원의 Depth Map을 추출하는 모듈

Actuator

카메라 모듈에서 정밀하게 초점을 맞추는 Auto Focus, 떨림을 보정하는 *OIS, 확대 촬영을 위한 Zoom 기능을 수행하는 구동 부품

*OIS: Optical Image Stabilization

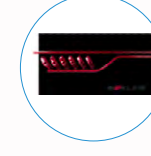
**Autonomous Driving Solution**

다양한 라인업의 차량용 카메라와 레이더 기반의 센서를 통해 외부 정보를 정확하게 인식하여 자율주행 구현 및 탑승자의 안전/편의를 제공하는 부품

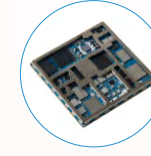
전장 부품

**Electrification Solution**

전기차의 핵심 부품인 Power Module 및 전동화 기술로 진보된 다양한 영역의 모터 솔루션

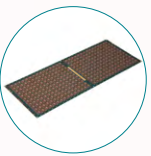
**Lighting Solution**

차량 램프 디자인 트렌드 및 고객 요구에 맞춘 디자인과 기술이 융합된 슬림하고 유연한 Lighting 모듈

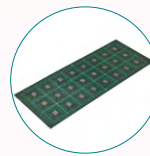
**Connectivity Solution**

안전한 자율주행을 위해 Global 통신 방식을 지원하며 차량·사물 간의 무선 데이터 통신을 가능하게 하는 차량용 통신 부품

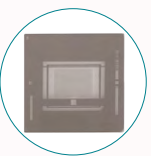
기판 소재

**Package Substrate**

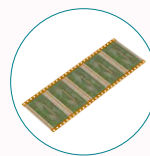
반도체와 메인보드 간 전기적 신호 전달 역할을 수행하는 부품으로 전기를 이용하는 모든 제품에 사용되며 미세한 회로가 형성되어 있는 고밀도 회로 기판

**FC-BGA**

반도체 기판 종류의 하나로 PC/서버용 CPU/GPU, 통신기기/기지국용 반도체, 전장용 SoC 등에 적용되는 고사양, 고다층 기판

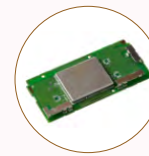
**Photomask**

빛을 선택적으로 투과시키기 위해 일정한 패턴이 새겨진 차단막으로 평판디스플레이 (LCD, OLED), 인쇄회로기판(PCB) 등에 사용되는 미세회로의 원판

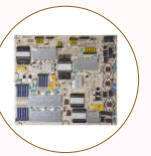
**Tape Substrate**

Display용 Drive IC를 실장하는 얇은 테이프 형태의 기판으로, Panel과 PCB를 상호 연결하는 역할 수행

전자 부품

**Wi-Fi/Bluetooth Module**

초고속 무선 통신망에 접근해 인터넷 접속과 데이터 전송서비스를 가능하게 하는 통신부품

**Power Module**

LED, OLED TV용 PSU(Power Supply Unit) 등 첨단 디스플레이 제품의 안정적인 구동을 도와주는 전원 모듈 부품

ESG경영 비전/체계

ESG경영 비전

LG이노텍은 글로벌 No.1 소재·부품 기업에 걸맞은 사회적 책임을 이행하고자 합니다. ESG경영을 통해 사회적 가치를 창출하는 동시에 기업가치를 제고함으로써 지속가능한 발전을 추구합니다.

2021년 6월에는 ESG경영 비전을 새롭게 정립하였습니다. 새로운 ESG 비전은 ‘더 나은 내일을 열어 가는 글로벌 No.1 소재·부품 기업’입니다.

‘더 나은 내일(Better Tomorrow)’은 지금보다 한층 더 건강한 지구, 더 밝고 행복한 사회, 더 투명한 경영을 실현하는 미래상을 의미합니다. ‘건강한 지구를 위한 친환경 경영’, ‘사회가치를 높이는 파트너십’, ‘신뢰받는 지배구조’는 ESG 영역별 LG이노텍이 나아가고자 하는 전략 방향입니다. 이를 구체화한 ESG 10대 추진과제를 채택하고, 세부 개선목표를 수립하여 추진하고 있습니다. 이를 통해 지속가능한 사회를 만들고 100년 영속 기업으로 성장하고자 합니다.



ESG 추진 체계와 조직구성

ESG경영의 실행과 성과를 점검하고 중장기 전략 방향의 효과적인 의사결정을 하기 위해 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하였습니다. ESG위원회는 회사가 환경 및 사회에 대한 책임과 역할을 다하고, 투명한 지배구조를 확립하여 장기적으로 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 지원하는 역할을 합니다. ESG위원회는 ESG 경영 활동과 관련한 중대한 사항을 의결하고, 기타 필요한 사항을 이사회에 보고합니다.

ESG Committee는 CFO를 의장으로 주요 조직의 임원이 참석하는 사내 협의체입니다. E/S/G 각 영역별 핵심 과제에 대한 추진 현황과 계획을 월 단위로 점검함으로써 ESG 활동의 실행력을 강화하고 있습니다. 2022년에는 ESG Leadership을 강화하고자 협의체 구성을 확장하여 10개 부문과 담당 임원이 참여하고 있습니다. ESG 운영사무국은 ESG 전략 수립, 리스크 관리, 이해관계자와 소통, ESG 내재화 및 역량 강화를 지원하고 있습니다.

ESG위원회(이사회 산하 위원회)

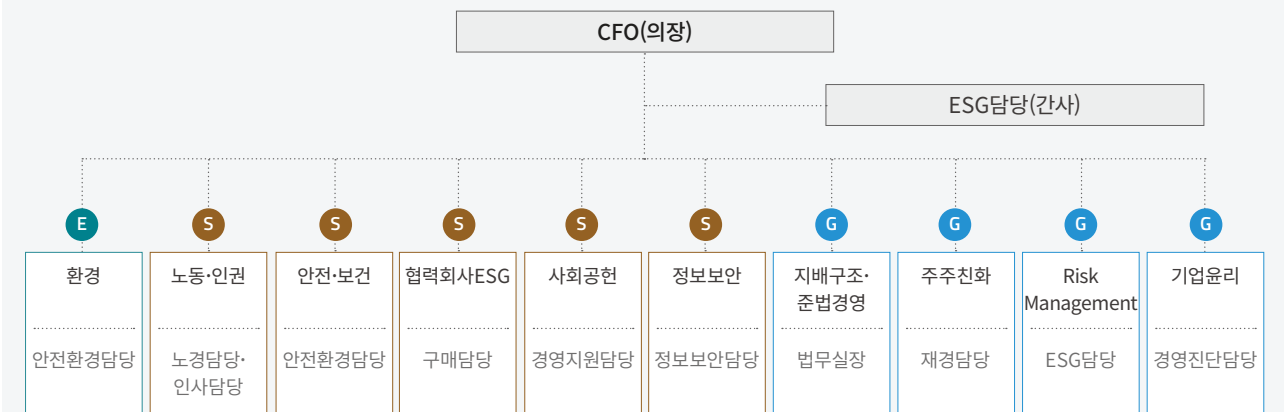
구성	CEO, 사외이사 3인
역할	ESG경영 기본 정책 및 전략 등의 승인 ESG 중장기 목표 승인 ESG경영 활동 계획 및 이행성과 감독 ESG 관련 중대 Risk 사항 감독
운영	반기 1회 위원회 소집·개최
설치	2021년 4월 29일

ESG위원회 활동내역

개최일자	의안 내용	가결 여부
2021년 1차 (2021.07.29)	ESG위원회 위원장 선임의 건 ESG 추진 현황 및 계획 보고의 건	가결 보고
2022년 1차 (2022.02.22)	ESG 추진 계획 보고의 건 RE100 및 탄소중립 추진 계획 승인의 건	보고 가결

※ 2022년 5월 주영창 사외이사의 사임으로 사외이사 4인에서 3인으로 변경되었습니다.

ESG Committee(사내 협의체) 구성



ESG 역량 강화

ESG Risk 관리

RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범에 의거하여 국내외 사업장의 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 분야를 매년 점검하고 도출된 문제점을 개선해 나가고 있습니다. 2022년 5월, 국내 4개 생산사업장(구미, 파주, 평택, 광주)과 해외 5개 생산법인(베트남, 중국, 인도네시아, 폴란드, 멕시코)을 대상으로 자가진단을 실시했습니다. 중대한 리스크가 발견된 사업장은 없었으며 개선이 필요한 항목들은 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

ESG경영 내재화 활동

지속가능경영의 미래상인 ‘더 나은 내일’은 전 구성원의 공감과 참여가 있을 때 실현될 수 있습니다. 이에 LG이노텍은 모든 구성원이 ESG 경영의 개념과 필요성을 이해하고, 이를 각자의 업무에 적용하기 위한 내재화 활동을 적극 추진하고 있습니다. 이를 실행하기 위하여, 2013년부터 연 단위로 구성원 대상 ESG 관련 교육을 진행하였으며, 2021년에는 ESG 개념과 비전 체계도 및 10대 중점 ESG 과제를 알리는 온라인 교육을 진행하였습니다. 2022년 1분기부터는 ESG Insight 발행을 통해 ESG동향 및 활동성과를 공유하여 구성원의 ESG에 대한 이해도 및 관심도를 높이고 있으며 종이컵 없애기, A4용지 사용 줄이기, 사회공헌 Portal을 통한 기부문화 활성화 등 ESG 캠페인을 실시하여 전 구성원이 ESG활동에 직접 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

ESG 교육



교육대상	대상인원
국내 사무기술직	4,640명
수강인원	수강률
3,827명	82%

ESG 캠페인



* 종이컵 Free Challenge

* 종이절약 캠페인

* '세계 환경의 날' 환경보호 캠페인

* Earth Hour 구성원 참여 캠페인

ESG 경영 수상/인증

<div><div>Member of</div><div>Dow Jones Sustainability Indices</div><div>Powered by the S&P Global CSA</div></div> <div>▼</div> <div><div>Dow Jones Sustainability Index(DJSI)</div><div>Yearbook Member(2021, 2022)</div><div>DJSI Korea Index 편입(2021)</div></div>	<div><div><div>PLATINUM</div><div>2022</div><div>ecovadis</div><div>Sustainability Rating</div></div><div>▼</div><div><div>EcoVadis Sustainability Rating(2021)</div><div>Platinum Medal</div></div></div>								
<div><div><div>KCGS</div><div>한국 기업 지배 구조 원</div><div>▼</div><div><div>한국기업지배구조원 ESG 평가(2021)</div><div><table><tr><td>통합등급</td><td>환경</td><td>사회</td><td>지배구조</td></tr><tr><td>A</td><td>A</td><td>A⁺</td><td>A</td></tr></table></div></div></div></div>	통합등급	환경	사회	지배구조	A	A	A ⁺	A	<div><div><div><div><div></div><div>ESG</div></div></div><div>▼</div><div><div>매일경제, 환경재단 ‘대한민국 올해의 ESG 기업’(2021)</div><div>전자부품 부문 대상(환경부장관상)</div></div></div></div>
통합등급	환경	사회	지배구조						
A	A	A ⁺	A						
<div><div><div><div>CDP</div></div><div>▼</div><div><div>CDP 기후변화 대응·물 경영 평가(2021)</div><div>탄소경영 섹터 아너스</div><div>물 경영 최우수기업</div></div></div></div>	<div><div><div><div>UN GLOBAL COMPACT</div><div>Network Korea</div></div><div>▼</div><div><div>기업 청렴성 소사이어티</div><div>(BIS, Business Integrity Society) 서밋(2022)</div><div>반부패 우수기업상</div></div></div></div>								

ESG Performance Highlight



Economy

매출액

14.9조원

영업이익

12,642억원

R&D 투자금액

5,642억원

Environmental

에너지비용 원단위
(에너지비용/생산액)*100**0.58%**

전년 대비 에너지원단위

40% 감소

온실가스 배출량

Scope 1+2
367,099 tCO₂eq

온실가스 배출량 원단위

2.46 tCO₂eq/억원

폐기물 재활용률

국내

88.5%

해외

88.3%

환경투자금액

214억원

Social

구성원 - 인권평가 실시

평가대상

14,437명

구성원 참여율

100%

구성원 - 직무역량개발

학습콘텐츠

15,800여개

사내 전문강사

180명

협력회사

동반성장펀드 집행 금액

645억원
(1,030억원 조성)

동반성장지수 평가

5년 연속 최우수 등급
‘최우수 명예기업’ 선정

지역사회

사회공헌 투자 금액

41.7억원

사회공헌활동 수혜인원

18,258명

지역사회 지원금액

44.5억원지역사회공헌 인정기업 선정
마곡, 구미, 광주, 평택

Governance

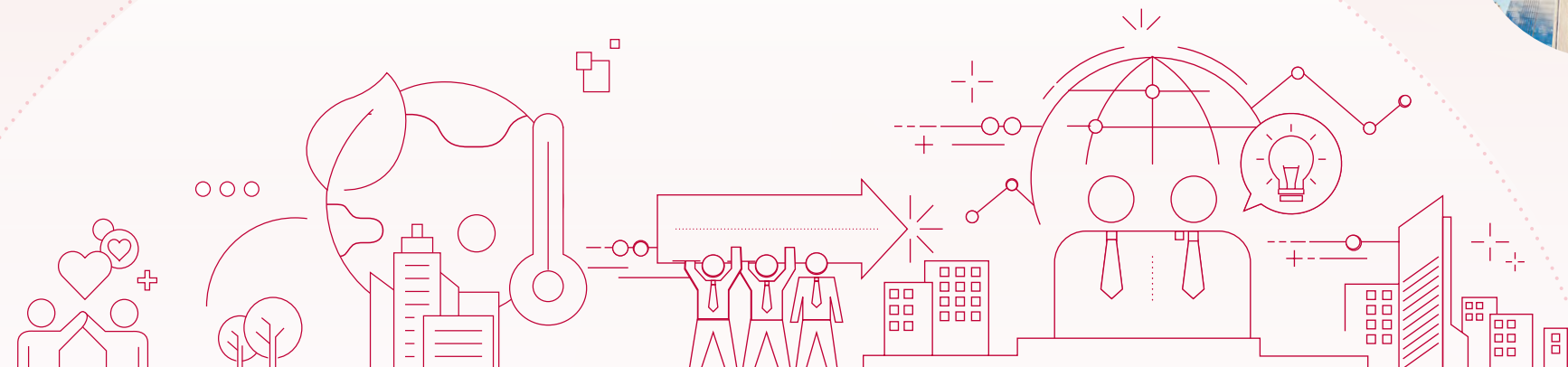
이사회 기능강화

·이사회 의장과 대표이사직 분리
·여성 사외이사 선임

현금배당금

710억원

주당 현금배당금

4.3배 증가
(700→3,000원)

이해관계자 커뮤니케이션

커뮤니케이션 채널

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 커뮤니케이션은 지속가능경영에서 그 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 이해관계자는 LG이노텍과 ESG 차원에서 다양한 가치를 주고받으며 기업경영에 영향을 주거나 이로부터 영향을 받는 대상으로, LG이노텍의 주요 이해관계자는 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력 회사, 정부, 산업계, NGO, 관련 전문기관 그리고 LG이노텍이 속한 지역사회입니다. LG이노텍은 이해관계자 커뮤니케이션의 중요성을 인지하고, 홈페이지를 비롯해 이해관계자별로 특화된 커뮤니케이션 채널을 통해 진솔하게 소통하고자 노력하고 있습니다.

커뮤니케이션 채널

LG이노텍은 이해관계자의 관심사항을 파악하고 신속하게 대응하기 위해 다양한 채널로 소통하고 있습니다. ESG 운영체제와 추진활동 이행에 대한 고객, 투자자 등 이해관계자의 질의와 요청에 적극적으로 응답하고 있습니다. 또한 연 1회 이해관계자 설문을 실시하여 이해관계자의 니즈를 직접 청취하고 이를 지속가능성보고서에 반영합니다.

미디어 리서치를 통한 국가별 법제 현황 및 ESG 관련 주요 연구/평가 기관의 동향을 실시간으로 파악하고 있으며, UN Global Compact 등 이니셔티브(공동 협의체) 회원사 활동을 통해 수집된 정보를 바탕으로 내부 개선활동을 추진하고 있습니다.

홈페이지, 유튜브, 보도자료 등을 통해 이해관계자에게 회사의 소식을 투명하게 전달하여 LG이노텍에 대한 신뢰도를 높이고, 내부적으로는 사내 커뮤니케이션 채널(INNO.LIFE)과 인트라넷을 통해 ESG 추진 활동을 구성원들과 지속적으로 공유하고 있습니다. 이 외에도, 외부 이해관계자와의 정기적인 소통을 위한 다양한 채널을 열어 두고 의견을 수렴하고 있습니다.

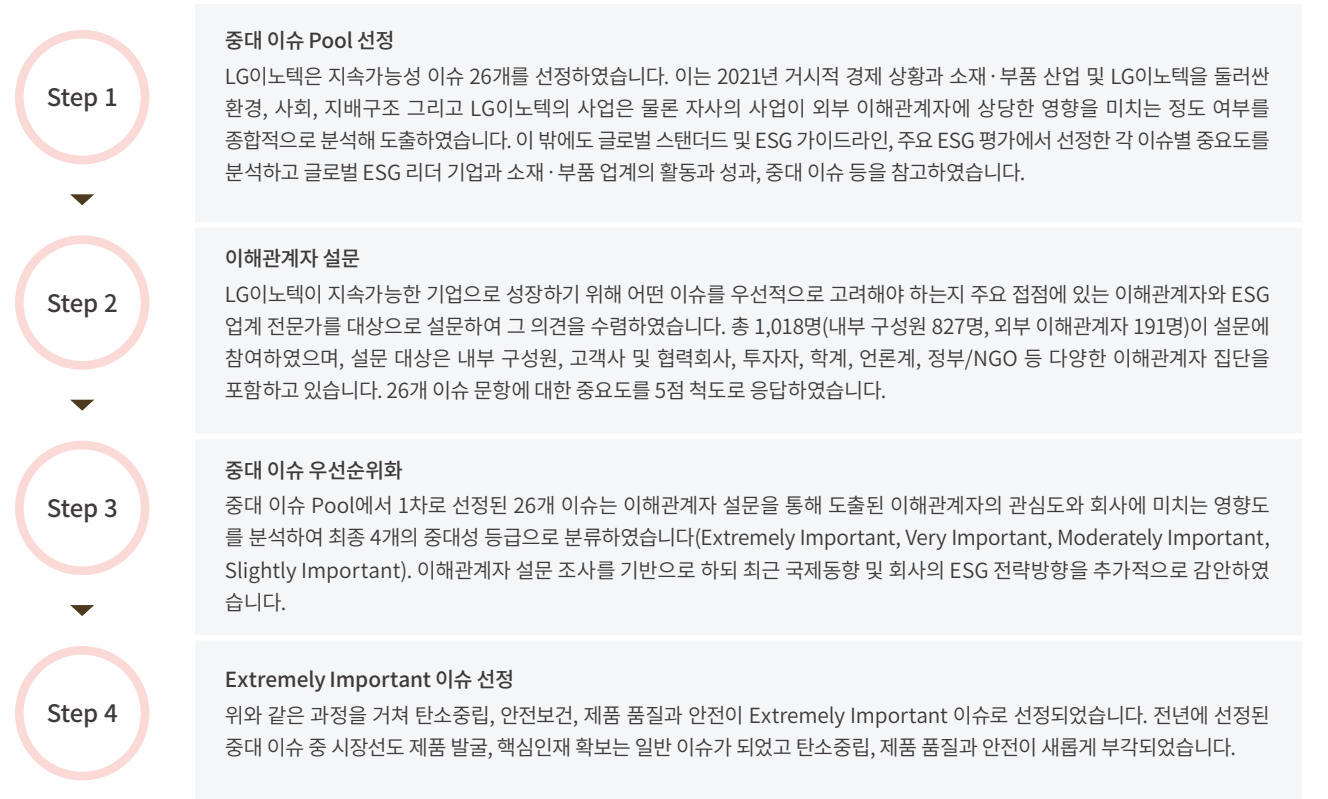
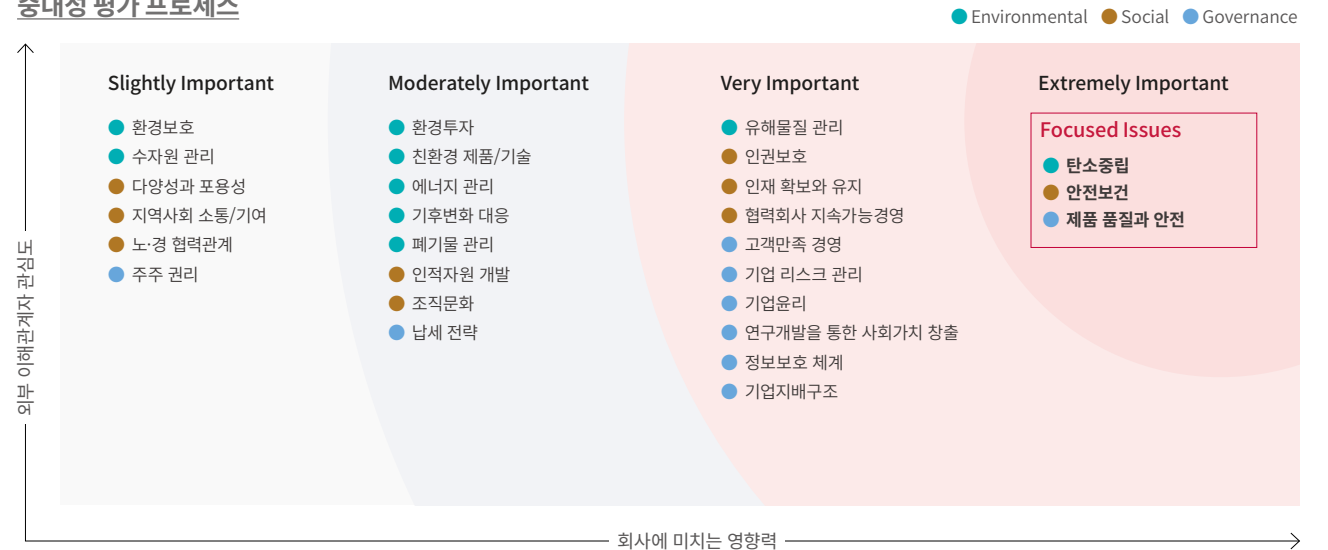
주요 소통채널 및 의견 수렴 방법

이해관계자	주요 소통 채널	의견 수렴 방법
고객	전시회, 고객만족도 조사, 페이스북	고객만족도 조사, 홈페이지(고객의 소리), 고객 Pain Point System
구성원	오픈커뮤니케이션, CEO Live(간담회), 노경협의회, 사내커뮤니케이션 채널(INNO.LIFE), 사이버 신문고	만족도 설문, 사이버 신문고, 인트라넷 제보
주주 및 투자자	주주총회, 공시자료(사업보고서), 기업설명회	IR 설명회
협력회사	지속가능성 보고서, 홈페이지	중대성평가 설문, 인터뷰
정부	협력회사 상생 DAY, 동반성장 Camp, 사이버 신문고	협력회사 상생 DAY, 사이버신문고
산업계, NGO, 전문기관	정책/규제 개선 제안/협의 참여, 협력프로그램, 기업 간담회	정책 동향/미디어 조사
지역사회	협회 및 학회 회원 활동, 공동 협력프로그램, 컨퍼런스 참가	미디어 조사, 학회/협회 참여
	사회공헌활동, 자매결연, 지역사회 간담회	미디어 조사

중대성 평가

내외부 이해관계자들로부터 파악한 여러 지속가능경영 이슈들 중 중대성 분석을 통한 우선순위화 과정을 거쳐 핵심 이슈를 선정했습니다. 중대 이슈에 관한 LG이노텍의 중장기 계획과 목표, 성과 등 자세한 내용은 이어지는 ‘Focused Issues’에서 확인하실 수 있습니다.

중대성 평가 프로세스



기타 중대성 평가 관련 주요 변동사항

LG이노텍의 지속가능경영 방침이 이해관계자 및 사회적 관심도에 따라 ESG로 재편되었습니다. 이에 중대 이슈 Pool(26개 이슈 선정) 또한 환경, 사회, 지배구조 및 비즈니스 리스크 관리와 관련성을 고려하여 선별하였으며, 성장동력 발굴, 제품경쟁력 확보 등 일반적인 재무/경제 이슈는 제외하였습니다. 재무/경제에 관한 리스크 관리 내용은 사업보고서를 참고해 주시기 바랍니다.

Focused Issues

Issue 1
안전보건

Issue 2
제품 품질과 안전

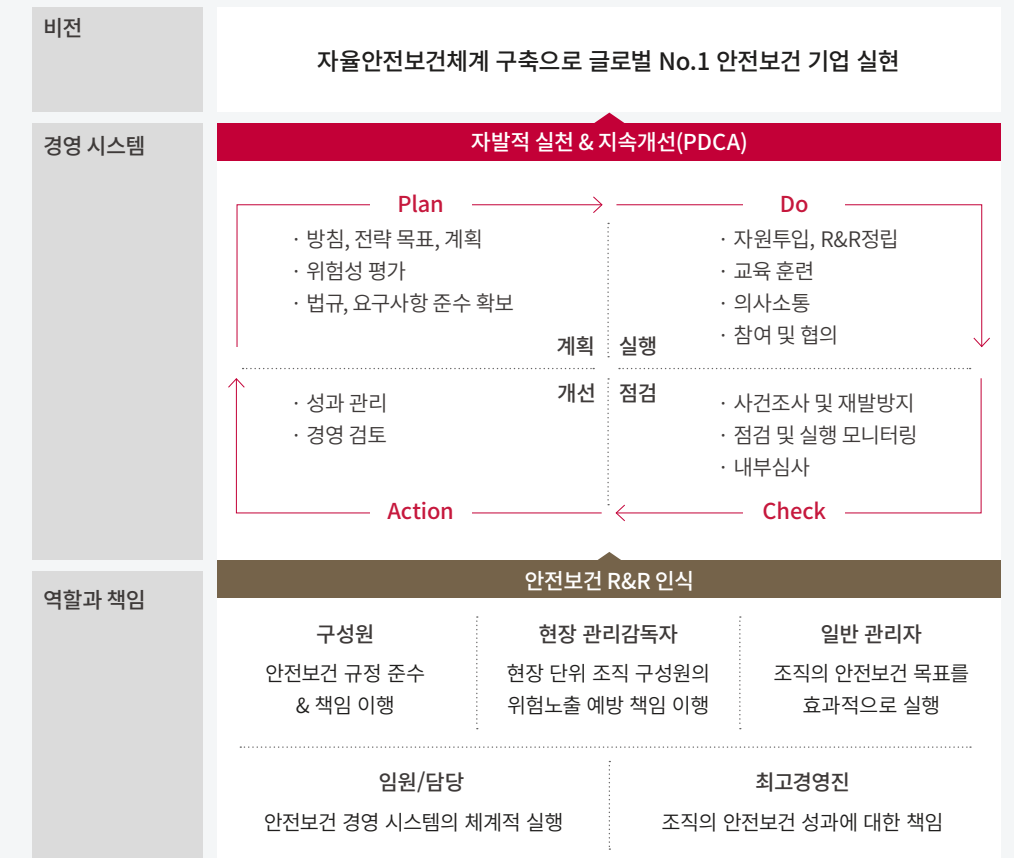
Issue 3
탄소중립

ISSUE 1

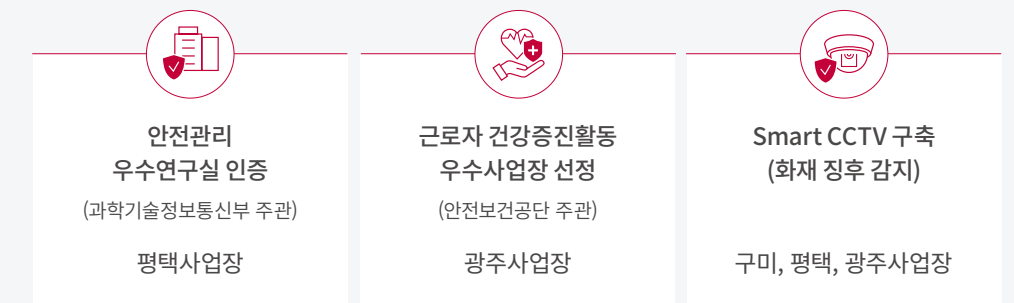
안전보건

‘나는 안전을 위해 타협하지 않는다’라는 원칙하에 구성원 모두가 안전을 최우선으로 생각하고, 안전문화를 내재화하여 안전한 사업장 구축에 힘쓰고 있습니다. 2022년에는 스스로 안전을 지키고 실천하는 자율 안전보건관리 체계를 구축하기 위하여 안전보건 관리 규정 개정과 위험성 평가를 하는 한편, 안전교육, 비상 훈련 등 사고 예방 활동을 전개할 계획입니다. 이러한 활동들을 통해 구성원의 실행력을 강화하고 안전문화 수준을 향상시키고자 합니다.

안전보건 비전/성과



주요성과(2021년)



※ LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate, 근로손실재해율): 1백만 근로시간 대비 발생한 근로손실 건수 비율

※ 재해율: 전체 근로자 대비 재해 근로자 비율

안전관리 체계

안전보건 표준

*EESH 매뉴얼을 기준으로 안전문화 표준체계를 구축하여 위험 요인을 제거하고, Risk 최소화 등을 통해 안전보건 목표를 달성하고자 합니다.

* EESH: Energy, Environment, Safety, Health



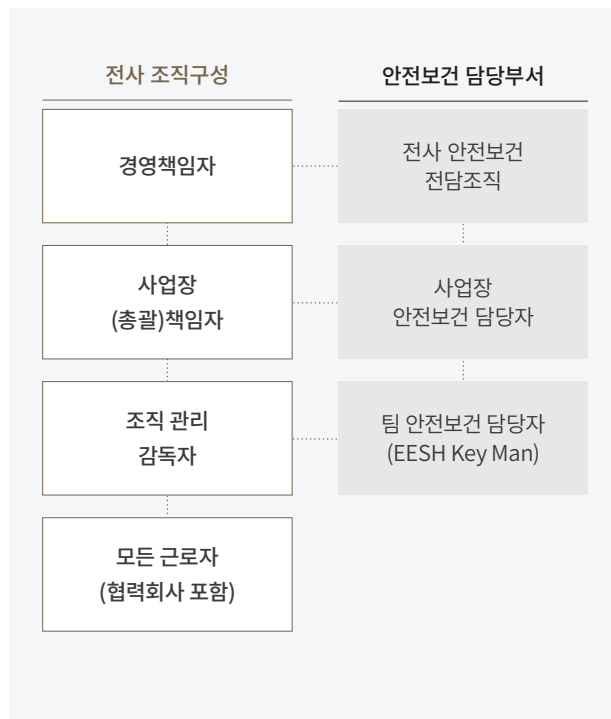
안전문화 활동 체계

자율안전관리, 안전시스템 내재화, 전문 역량 강화의 3가지 축을 중심으로 안전문화 활동을 전개하고 있습니다.

자율 안전관리	<ul style="list-style-type: none"> 자율안전관리 프로모션 개발 및 부문별 전개 작업 허가 프로세스 개선을 통한 협력업체 안전관리 강화 스마트 모니터링 강화
안전시스템 내재화	<ul style="list-style-type: none"> 계층별 안전보건 실행력 강화 안전보건 관리규정 개정 (경영층, 관리자, 감독자 R&R 명확화) 통합안전시스템 개선(아차사고 등록 시스템) 및 리스크 발굴 확대
전문 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 전문 역량 교육 실시 (사고조사 전문가 과정, ISO 45001 심사원 과정) 안전문화 정량평가 및 평가분석을 통한 개선과제 도출

안전보건 운영 체계

전사 안전보건 전담조직을 신설하여 안전보건 전략을 수립·관리하고 있습니다. 이와 함께 사업장에서는 안전보건 운영 계획을 수립, 실행하는 한편, 안전보건 관리체계에 따라 구성원들의 역할과 책임을 강화하고 있습니다.



안전보건 협의체 운영

산업안전보건위원회

산업안전보건위원회를 운영하여 산업안전, 작업환경, 보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하고 있습니다. 근로자 대표와 사업장 대표를 포함하여 노사 동일 인원으로 구성된 산업안전보건위원회는 매 분기 1회 이상 개최되며, 안전사고 예방과 함께 안전보건 수준 향상에 기여하고 있습니다.

심의·의결사항

1. 산업재해 예방 계획의 수립에 관한 사항
2. 안전보건 관리 규정의 작성 및 그 변경에 관한 사항
3. 근로자의 안전보건 교육에 관한 사항
4. 작업환경 측정 등 작업환경의 점검 및 개선에 관한 사항
5. 근로자의 건강진단 등 건강 관리에 관한 사항
6. 산업재해의 원인 조사 및 재발 방지 대책의 수립에 관한 사항
7. 산업재해에 관한 통계의 기록·유지에 관한 사항
8. 안전보건 관련 안전장치 보호구 구입 시 적격품 여부 확인에 관한 사항

안전환경 운영현황 점검회의

CEO 주관으로 안전환경 관련 의사결정 및 중점과제를 점검하여 실행력을 강화하고 있습니다.

EESH(Energy, Environment, Safety, Health) 협의체

전사 안전보건 관련 전담 부서 및 관련 부서에서는 분기별로 안전보건 이슈에 대한 전사적 해결책을 마련하고, 역량 강화와 발전 방향을 모색하고 있습니다.

안전의 날

담당 임원의 주도하에 각 생산 공정별 위험요소를 발굴하고 개선 과제를 도출하여 안전보건 수준을 향상시키고 있습니다.

구분	주기	비고
사업부장, CTO, 연구소장	1회/분기	안전보건관리(총괄)책임자
사업담당, 생산담당, 법인장	1회/월	



*안전의날 현장 점검

안전문화 내재화

자사 안전문화 내재화

조직 책임자 교육

안전보건의 역할과 책임에 대한 인식을 제고하고 안전보건 역량을 강화하기 위해 경영진, 관리자, 현장 감독자 683명에게 총 30차수에 걸쳐 리더십 교육을 실시하였습니다.

교육명	대상	이수 인원(명)
경영진 안전보건 리더십	임원·담당 (CEO 포함)	52
관리자 안전보건 리더십	실·팀장	220
현장 감독자 안전보건 리더십	계·반장, EESH Key Man	411
안전보건 담당자 전문화	안전보건 담당자	32
사고조사 전문가	안전보건 담당자	69

방문객 안전수칙

공장 방문객의 안전을 위해 공장별 위험 특성을 반영한 ‘방문객 안전 수칙’ 동영상을 제공하고 있습니다. 모든 방문객은 출입 전 방문객 안전수칙 동영상을 시청하여 공장 내 위험 상황을 간접 체험하고, 각 상황별 안전가이드를 숙지함으로써 안전하게 공장을 방문할 수 있습니다.



*방문객 안전수칙 교육 동영상

안전지킴이

사내 인트라넷 내 포털 ‘안전지킴이’는 안전보건 관련 정보를 확인하고 소통할 수 있는 채널입니다. 안전사고에 대한 정보와 사고 예방법을 제공하는 안전이슈, 안전보건에 대해 익명으로 질의할 수 있는 안전보건 질의 코너, 우수한 안전 개선 활동을 소개하는 안전맨 추천으로 구성되어 있습니다. 안전보건 관련 정보에는 안전에 대한 Best Practice, 작업안전, 화학물질, 건강정보, 법규 등이 있습니다.



*안전지킴이 포털 내 안전소식지 간행물

협력회사 안전보건 지원 활동

안전보건 공생협력 프로그램

협력회사와의 안전 수준 격차를 해소하고 상생발전 하기 위해 공생 협력단을 구성하여 안전보건 활동 계획을 수립, 시행하고 있습니다. 매월 1회 협력회사와 협의체를 진행하여 안전보건 우수사례 및 사고 예방 아이디어를 공유하고 위험성평가 기술을 전파해 작업장 내 위험 요인을 발굴하여 조치하도록 지원하고 있습니다.

협력회사 장비허가필증제 운영

협력회사의 불안정한 장비 사용으로 인해 발생하는 안전사고를 예방 하고자 장비허가필증제를 운영하고 있습니다. 허가필증 대상으로는 화기 관련장비(용접기 등), 전기장비(그라인더 등), 화학물질 소분용기 등이 있습니다. 허가필증은 발급 후 2개월간 유효하며 기간 만료 시 안전검사를 재실시하고 있습니다.

안전교육 및 안전관리 수준 고도화

안전 관련 심화과정 교육과 평가를 통해 전문 역량이 확보된 인원이 안전관리 작업을 담당하고 있습니다. 또한 사업장에 출입하는 모든 외부인에게 출입 전 온라인으로 안전수칙과 8대 생명 Rules 등을 교육하고 있으며, 교육 미이수자의 출입을 통제하는 등 안전관리를 철저히 하고 있습니다.

보건 관리 체계

정기적인 보건점검을 통해 구성원이 안전하고 건강한 작업환경에서 근무할 수 있도록 관리하고 있습니다. 사업장 보건 개선 뿐만 아니라 구성원의 건강증진을 위한 건강검진과 금연·비만 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 직업병과 감염병 사전 관리를 위한 시스템을 구축하고 있습니다.

구성원 건강관리

구성원의 건강 증진 및 질병 예방을 위해 건강검진을 실시하고 있으며, 검진 결과를 바탕으로 건강증진 프로그램을 운영하여 관리 및 상담을 지원하고 있습니다.

건강검진	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 건강검진: 전 구성원(1회/년) · 특수 건강검진: 유해인자 노출 대상 구성원 · 종합 건강검진: 전 구성원 및 배우자(1회/년) <p>* 만 35세 이상 전 임직원 및 배우자(1회/년) 만 35세 미만 근속연수 5년 이상 임직원(1회/2년)</p>
건강증진	<ul style="list-style-type: none"> · 금연 프로그램 · 건강관리실 운영 · 비만 프로그램 · 사내 체육시설 운영

금연 프로그램

금연을 희망하는 구성원을 대상으로 의료기관과 연계하여 최소 연 1회 금연 프로그램을 운영하고 있으며, 성공 인원에 대해서 상품을 지원하고 있습니다.

비만 프로그램

비만 프로그램을 희망하는 구성원을 대상으로 건강식단을 제공하고 건강 관리를 지원하고 있습니다.

Health Care Service 이용현황		(단위: 명)		
구분	2019	2020	2021	
건강관리실	20,699	15,185	17,631	
건강검진	15,366	17,508	22,384	
건강증진 활동	3,094	1,062	796	

※ 국내 기준

작업환경 관리

유해인자 노출 평가 및 작업환경 관리

공정에서 취급하는 화학물질에 대한 작업환경 실태를 파악하고, 화학물질 노출로 인한 유해인자 영향도 파악을 위해 연 2회 평가를 수행하고 있습니다. 법정 기준보다 50% 강화된 사내 기준을 적용 하여 화학물질 노출 방지를 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 교육

전 구성원과 협력회사를 대상으로 안전보건 교육을 진행하고 있습니다. 생산직은 매월 2시간 이상, 사무직은 매월 1시간 이상, 관리 감독자는 매년 16시간 이상 정기 안전교육을 실시하고 있습니다.

근골격계 유해조사 관리

근골격계 부담 작업에 종사하는 근로자의 작업 강도, 작업 시간 등을 고려하여 유해조사를 실시하고 증상을 관리합니다.

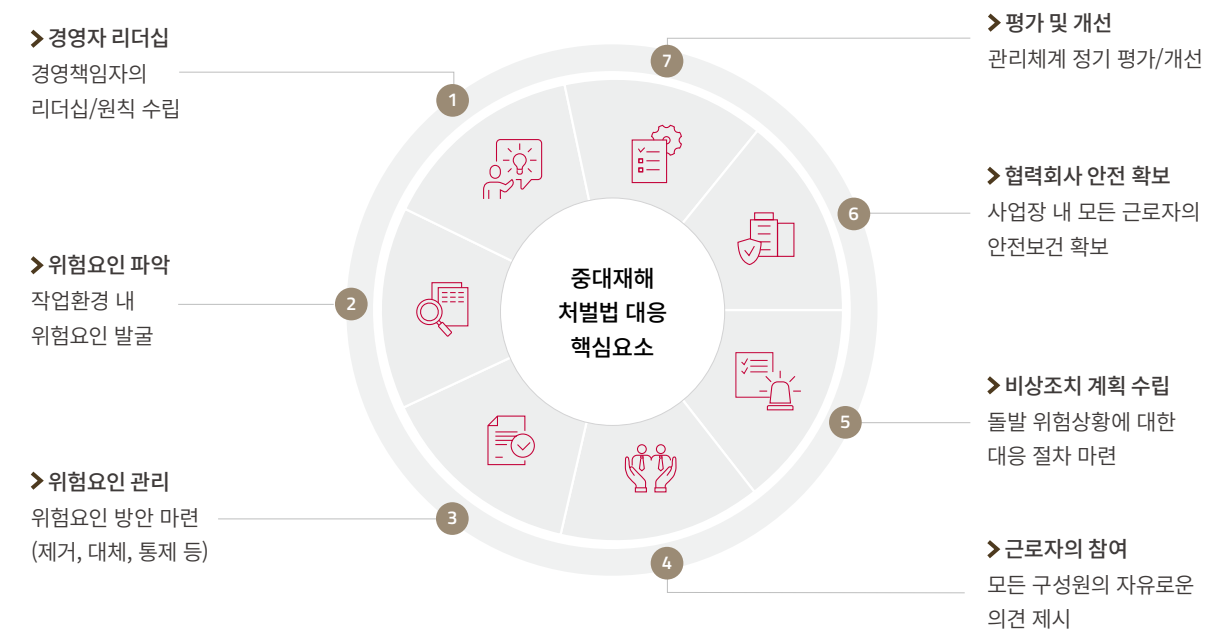
감염병(COVID-19) 관리

COVID-19의 확산 방지를 위해 국내외 전 사업장에 대하여 비상대응 체계로 전환하여 적극 대응하고 있습니다.

COVID-19 현황 관리 및 예방활동		COVID-19 관련 해외 출장자 관리	
1	확진자 현황 및 건강 상태 모니터링	1	해외 출장 전 방역 KIT 지급(의약품, 마스크, 체온계 등)
2	국가 기준에 따른 자사 상세 가이드 작성 및 전 구성원 공유	2	해외 출장 중 해외 의료지원 서비스 제공 (COVID-19 확진 시 일일 모니터링 및 의료 화상 지원 등)
3	마스크, 자가진단키트, 손소독제 등 방역 물품 지원	3	해외 출장 복귀 후 격리 기간 숙소 지원
4	확진자 일일 현황 및 방역 수칙 등 게시물 안내		
5	사업장 내 방역 실시		

Special Case 중대재해 대응체계 구축

중대재해 예방을 위해 자율적인 안전보건 관리체계를 구축하고 이행 관리 프로세스를 개선하였습니다. 이에 전 구성원이 안전보건 의무사항을 충실히 이행하는 동시에 주기적으로 자체 점검, 평가하고 개선할 수 있는 안전보건 관리체계를 구축하고 있습니다.



ISSUE 2

제품 품질과 안전

2021년부터 ‘불량은 받지도, 만들지도, 보내지도 않는다’라는 자공정 완결형 품질 관리 체계를 수립하여 핵심부품 보증, 검사 설계 및 운영, 양산 초기 단계 조기 안정화 등 입고-공정-출하 단계별 품질관리를 강화하고 있습니다. 2022년에는 협력회사부터 고객까지 품질관리 영역을 확장하여 품질이 사업의 핵심 경쟁력이 될 수 있도록 품질관리 체계를 고도화해 나가겠습니다.

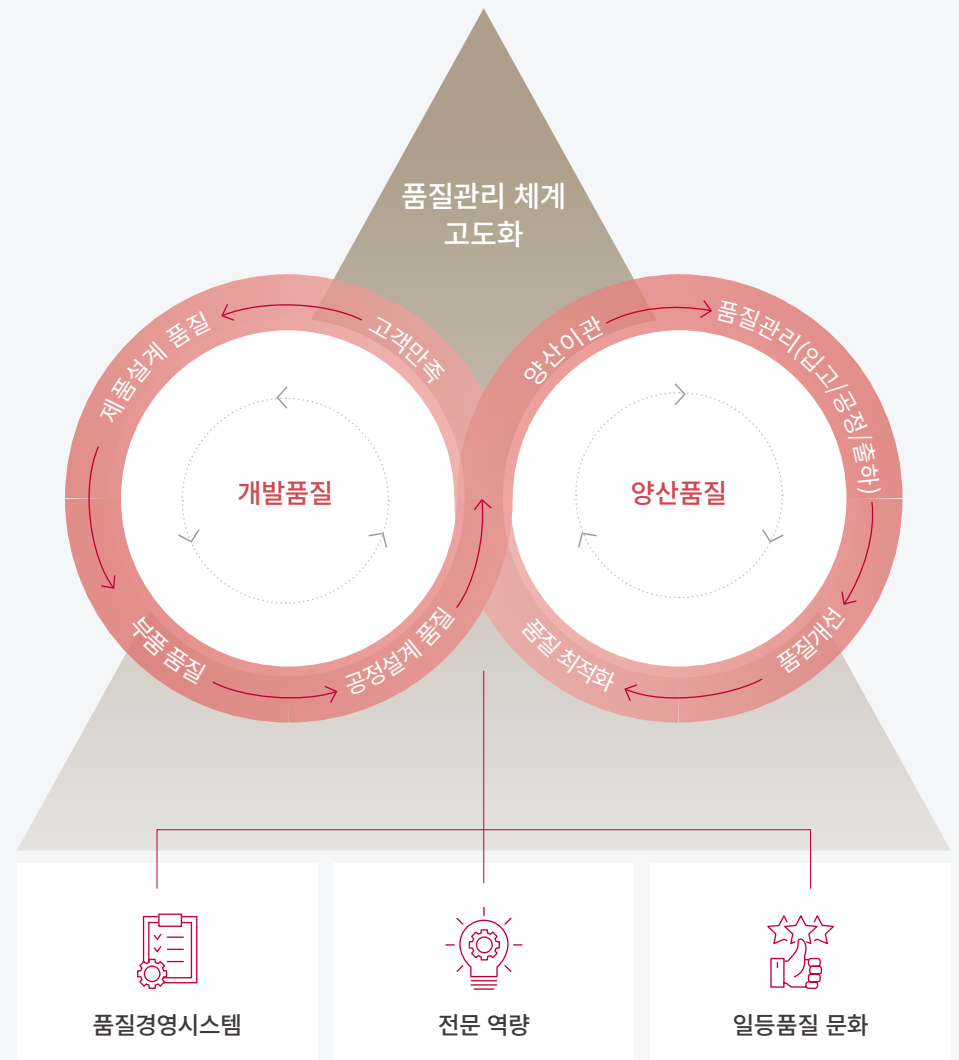
품질경영 체계

LG이노텍은 Global 일등품질을 달성하기 위해 Customer-Oriented(고객 중심) 품질 경영시스템, 품질 영역별 전문역량, 고객과의 약속 준수, 원칙과 기본을 준수하는 일등품질 문화를 기반으로 개발 단계에서부터 양산 단계까지 연계되는 품질관리 체계 고도화를 추진하고자 합니다.

미션 원칙·기본 준수와 고객 약속 준수를 통해
불량 Zero, 품질사고 Zero, Loss Zero 달성으로 고객에게 감동품질 제공

비전

Global 일등품질 달성



품질경영 내재화 활동

품질경영시스템

고객 경험 혁신을 위해 LG그룹 계열사의 우수한 업무 프로세스를 토대로 LG그룹 차원의 공통 프로세스를 개발 중에 있으며 이와 더불어 LG이노텍에 특화된 프로세스를 추가 개발하여 2022년 4분기에 오픈할 예정입니다. 신규 시스템 구축으로 개발부터 양산까지 모든 품질 데이터가 연결, 관리되는 Closed Loop Quality System을 구현할 계획입니다. 새로운 시스템을 업무에 빠르게 적용하고 구성원들의 이해도를 높일 수 있도록 별도 조직을 구성하여 활용 가이드와 교육을 실시하고 있습니다.

전문 역량 제고

초기 개발 단계부터 양산까지 전 과정의 품질관리를 위해서는 전문적인 지식과 경험이 요구됩니다. LG이노텍에서는 고객품질을 강화하기 위한 5가지 핵심역량으로 FMEA(Failure Mode and Effect Analysis), 신뢰성시험, Data Science, 정밀분석, 제품 유해물질 규제대응을 선정하고 품질 전문가 양성 체계를 구축하여 품질 전문성을 확보해 나가고자 합니다.

일등품질 문화

전 구성원이 원칙과 기본을 준수하고, 불합리한 리스크를 Speak up하여 이슈가 재발되지 않도록 프로세스와 시스템 개선을 통해 문제를 해결해 나가는 문화를 형성하고 있습니다. 품질경영센터 주관으로 각 부문과 소통하는 한편, 구성원 설문조사와 현장 인터뷰 등을 통해 품질문화 내재화를 위한 혁신활동을 전개하고 있습니다. 2022년 상반기에는 품질 마인드 온라인 교육을 실시하였으며, 앞으로도 일등품질 문화 정착을 위한 내재화 활동을 지속 추진해 나가겠습니다.

품질마인드 교육현황 (단위: 명)		
대상인원	수강인원	수강률
5,381	5,120	95%

※ 국내 사무기술직 및 현장 관리자 대상

품질분야 수상내역	
> GM(제너럴모터스)	품질우수협력사상 (2017~2021)
> Jaguar Land Rover (재규어 랜드로버)	품질우수협력사상 (2020~2021)
> 만도	최우수협력사상(2021)
> Thyssenkrupp Steering (티센크루프 스티어링)	전략협력사상(2021)
> BYD Company	품질우수 공급업체 선정(2021)



품질 Risk 관리

2021년 10월 각 사업부의 품질 조직을 CEO 직속의 품질경영센터로 통합하여 품질 조직의 독립성을 확보하였고 모든 품질 이슈에 대해 실시간 보고체계를 구축함으로써 품질 이슈를 사전에 점검하고 발생 가능한 Risk를 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한 사후 검토 (Reflection)와 재발방지 대책(Lessons learned)을 통해 유사한 이슈가 다른 사업장에서 발생하지 않도록 사업부 간 수평 전개 활동을 확대하고 있습니다.

협력회사 품질관리

고객품질 만족을 위해 협력회사의 품질관리 역량을 강화하는 교육 및 시스템 내재화 활동을 지원하고 있습니다. 2022년 5개 협력회사를 대상으로 자사의 통계적공정관리시스템을 활용하여 협력회사 시스템 구축을 지원하였습니다. 또한 9개 기업 76명을 대상으로 기초 통계 및 통계적 공정관리에 대한 전문 교육을 실시하였고, 앞으로도 교육 및 시스템 구축 지원 등 협력회사 지원 활동을 지속적으로 확대할 계획입니다.

또한 LG이노텍 품질요구기술서(SOR, Statement of Requirement)를 제작하여 핵심 부품에 대한 협력회사 인증절차를 강화하였고, 생산부터 단종까지 부품 생애주기를 9단계로 나누어 품질 관리 프로세스를 구축·운영하고 있습니다. 또한 전장부품 협력회사에 대해 부품 양산 승인(PPAP, Product Parts Approval Process) 이후 품질관리 수준을 모니터링하기 위해 Re-PPAP 점검을 실시하여 협력회사 품질관리 수준을 제고하고 있습니다.

제품 신뢰성 평가

고객이 요구하는 성능과 제품 안정성을 평가하기 위해 6단계의 신뢰성 평가 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 초기 개발 단계에서 단기 가혹 시험을 통해 강건설계를 진행하고 있으며 각 제품 및 공정 설계 단계에서 고객이 요구한 성능과 기능에 대한 인정 평가를 진행하고 있습니다. 사용 환경을 고려한 수명시험, 생산 Lot별 초기 불량률 검출하기 위한 가혹/가속 조건의 ORT(Ongoing Reliability Test)를 실시하고 있으며 양산 시 부품과 공정의 변동에 따른 품질신뢰성을 정기적으로 평가하고 있습니다. 2021년 하반기에는 신뢰성 기술팀을 신설하였고 전담조직을 중심으로 신뢰성 평가 체계 고도화를 추진하고 있습니다.

유해물질 관리

국제 기준(RoHS, ELV, REACH 등) 및 고객사의 제품 유해물질 규제 정책에 따라 제품 생산에 규제물질이 사용되지 않도록 ‘유해물질관리 시스템’을 구축하여 사용금지 물질과 관찰 물질을 분류하고, 부품 및 포장재까지 범위를 확대하여 통합 관리하고 있습니다.

부품 입고 단계부터 유해물질 포함 여부를 평가하고 개선책을 마련하여 환경친화적인 제품만을 고객에게 공급하고 있습니다. 입고되는 자재에 대해서는 유해물질 스크리닝과 정밀검사를 실시하고 있습니다.

모든 부품과 포장재의 유해물질 관련 데이터는 IT 시스템으로 통합 관리하고 있습니다. 협력회사가 유해물질관리시스템에 부품과 관련한 데이터를 업로드하면, 규제 여부를 조회 및 검토하게 되며 이러한 정보는 개발, 구매, 생산, 제조, 마케팅 등 다양한 기능조직에 공유 됩니다.

Value Chain 내 유해물질 검사 프로세스				
	설계 친환경 제품 설계	승인 부품 인정 검사	양산 부품 입고 검사, 생산 모델 검증	출하 제품 출하 검증/검사
개발	· 고객 유해물질 정책을 만족하는 제품 설계	· 유해물질 설계 기준에 맞는 부품 개발 요청		
구매	· 협력회사에 제품유해물질 관리 기준 공유	· 의뢰받은 유해물질 기준에 부합하는 부품 조달 · 유해물질 관리 기준에 부합하는 협력회사 등록	· 협력회사에 유해물질 분석서, 원자재 성분 정보 요청	
품질	· 유해물질 관리 기준 수립, 유관 시스템 점검 및 운영 · 고객 유해물질 규제 정책에 부합하는 제품 설계 여부 점검	· 의뢰받은 부품의 유해물질 기준 부합 여부 검사 및 승인 · 협력회사의 유해물질 경영관리 시스템 평가 및 개선	· 양산 부품 입고 및 유해물질 검사	· 고객 유해물질 정책 부합 여부 점검 후 제품 출하 · 출하 제품 유해물질 샘플링 검사
제조			· 유해물질 설계 기준에 맞는 부품 사용 여부 점검	

친환경 공급망 관리

협력회사의 제품 유해물질 관리 수준 제고를 위해 정기적으로 협력회사 담당자를 대상으로 제품 유해물질 교육을 실시하고 있습니다.

또한 친환경 인증제(Green Program)를 도입하여 협력회사에서 운영하고 있는 ‘유해물질관리시스템’이 환경 관련 법규와 자사의 제품 유해물질 요구사항을 만족하는지 평가하고 있습니다. LG이노텍은 검증 작업을 거쳐 친환경 인증제 기준을 충족하는 협력회사만을 대상으로 거래하고 있습니다.

ISSUE 3

탄소중립

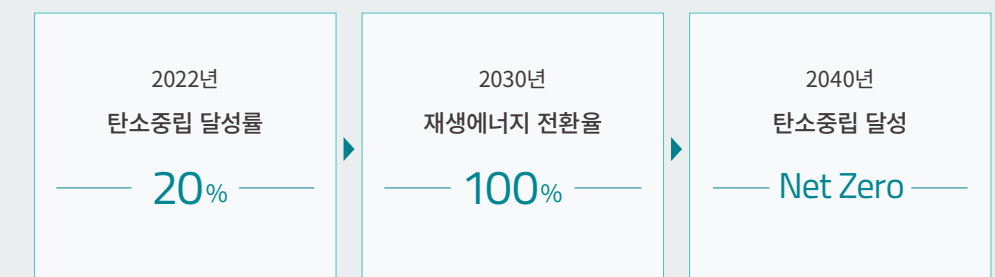
ESG경영 선도 기업으로서 리더십을 발휘하고 글로벌 이슈인 ‘기후위기’에 대응하기 위해 탄소중립 전략을 수립하였습니다.

2022년 2월 ESG위원회에서 2040 탄소중립 추진 계획을 결의하고, 이를 위해 전사 온실가스 배출량의 90% 이상을 차지하는 전력을 2030년까지 100% 재생에너지로 전환하기로 하였습니다. 또한 ‘We save the EARTH’라는 슬로건 아래 전 구성원이 탄소중립 활동에 적극 참여할 계획입니다.

탄소중립 비전/운영체계



탄소중립 달성 목표



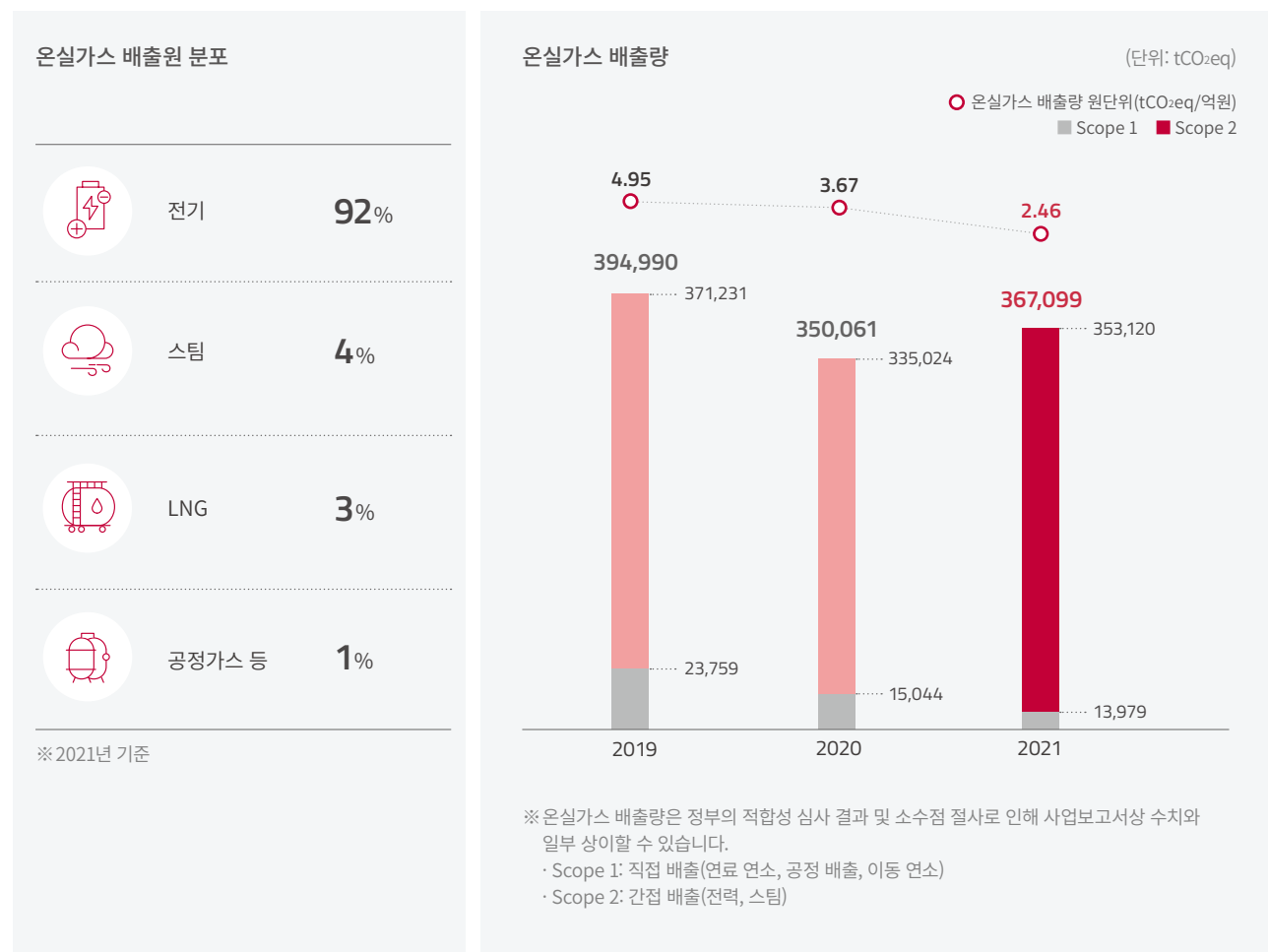
기후변화 대응

기후변화 거버넌스

월 1회 진행되는 ESG Committee와 반기 단위 진행하는 이사회 ESG위원회를 통해 기후변화 대응을 위한 전략 및 추진경과를 보고하고 있습니다. 2022년 2월에 개최한 ESG위원회에서는 탄소중립 및 RE100(재생에너지 100% 사용 전환)에 관한 안건이 가결되었습니다.

온실가스 관리

2021년 국내의 사업장의 온실가스 배출량은 367,099tCO₂eq(온실가스를 이산화탄소 배출량으로 환산한 단위)이며, 온실가스 배출량의 92%는 전력 사용에 의한 배출입니다. 2021년 매출액이 전년 대비 57% 증가했음에도 불구하고 고효율 설비 도입, UT 운영 효율화 등 적극적인 온실가스 감축 활동을 통해 온실가스 배출량 원단위는 전년 대비 33% 감소하였습니다. ISO 14064-1(온실가스 인벤토리 구축과 품질 관리에 관한 국제 규격) 등 국제 표준에 따라 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 제3자 검증을 거쳐 대외에 공개하고 있습니다.



재생에너지 전환

2030년까지 전 사업장에서 사용하는 전력의 100%를 재생에너지로 전환하고자 합니다. 2021년 녹색프리미엄으로 공급받은 재생에너지 전력은 총 41GW(기가와트)로, 약 1만 4천 가구가 연간 사용하는 전력량과 같습니다.

앞으로는 베트남법인 등 해외 생산시설도 재생에너지 사용을 확대해 나갈 계획입니다. 이를 위해 재생에너지 발전사업자로부터 직접 전력을 구매하는 ‘전력구매계약(PPA, Power Purchase Agreement)’과 재생에너지 사용 인증서 구매 등 국가별 제도를 적극 활용하는 것은 물론, 태양광 발전 설비 도입도 검토하고 있습니다.

이 밖에도 신재생에너지 사용 비율을 높이기 위한 다양한 노력을 지속하고 있습니다. 파주사업장에서는 야간조명에 태양광 설비 시스템을 도입하였고, 구미사업장에서는 태양열 난방 시스템을 사내 기숙사에 설치해 난방 및 온수를 공급하고 있으며, 마곡사업장에서는 태양광 발전 설비를 통해 신재생에너지를 활용하고 있습니다.

한편, 구미사업장은 2012년부터 폐기물 소각 스팀을 재생에너지로 활용하고 있습니다. 이는 기존 LNG 대신 폐열을 회수해 사용하는 방식으로, 온실가스 저감은 물론 연간 9억원의 비용을 절감하는 효과가 있습니다. 특히 구미 2, 3사업장은 스팀 네트워크를 구축해 연간 3억원의 비용을 절감하고 있습니다.

무공해차 도입(K-EV100 참여)

탄소중립 활동의 일환으로 환경부가 주관하는 ‘한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)’ 캠페인에 참여하여, 2030년까지 자사가 보유·임차한 모든 차량을 전기차로 전환할 계획입니다. 전기차 보급에 앞서 전국 사업장에 전기차 충전 인프라 설치를 확대해 나가고 있습니다.

대외 인증, 수상 및 협력 활동

CDP 기후변화 대응 우수기업 수상

LG이노텍은 *CDP(Carbon Disclosure Project) 한국위원회가 주관하는 ‘2021 CDP Korea 기후변화 대응·물 경영 우수기업 시상식’에서 3년 연속 기후변화 대응 평가 IT 부문 ‘탄소경영 섹터 아너스(Sector Honors)’를 수상하였습니다.

*CDP는 전 세계 1만 3천여 개의 글로벌 기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원 등 환경 이슈 대응 관련 경영정보를 평가하는 비영리 기관입니다.



전기·전자 탄소중립위원회, 2050 탄소중립 공동선언

자사를 비롯해 LG전자, LG에너지솔루션, 삼성전자, 삼성전기 등 국내 전기·전자 대표 8개 기업은 2021년 3월 ‘2050 전자·전기·전자 탄소중립 공동선언’을 발표했습니다. 이 자리를 통해 탄소중립의 적극적인 동참과 실천 의지를 표명했으며, 유기적 협력 관계를 구축할 것을 다짐했습니다. 앞으로도 소통과 협업을 통해 탄소중립이라는 공동의 목표를 앞당길 수 있는 다양한 방안을 논의하고 공동으로 추진할 계획입니다.

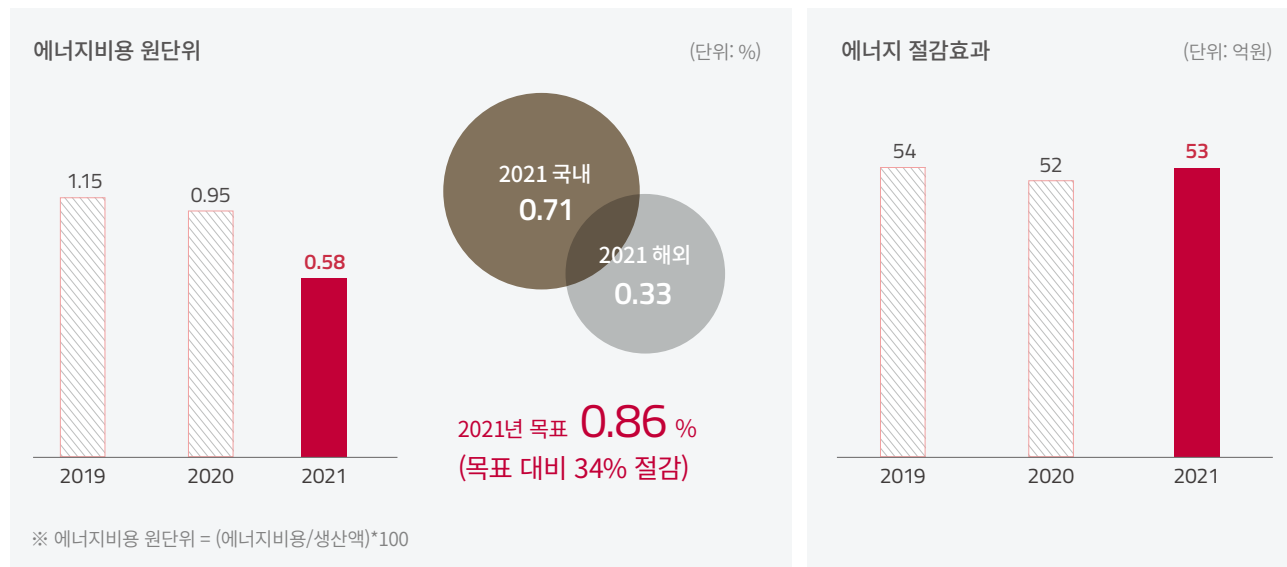
에너지 자원 절약

LG이노텍의 온실가스 배출량은 전력 사용이 90% 이상을 차지하고 있습니다. 따라서 탄소중립 달성을 위해서는 에너지 자원 절약 및 효율 향상이 필수 과제입니다. 환경 영향을 최소화하면서 에너지 비용을 절감하기 위해 화석연료 및 탈탄소와 관련한 정책 동향을 주시하고 에너지 수요 등 시장 상황을 예측하여 Energy Mix를 최적화하는 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.

에너지 경영 중장기 비전

미션	고품질, 고효율 에너지 공급을 통한 안정적인 생산환경 조성 및 고객가치 제고로 글로벌 일등 달성		
비전	Global No.1 UT & Energy Leader		
목표	Zero UT Accident 예지보전 체계 구축	Energy Efficiency 100% 종합 에너지 관리	Renewable Energy 100% 신재생에너지 전환 사용

에너지 절감 성과 및 목표



2021년 에너지 사용량(전사기준)

(단위: MWh)

구분	비재생 에너지원	재생 에너지원	총 사용량
연료의 소비	58,150	-	58,150
구매한 전력의 소비	727,492	-	727,492
구매한 열(온수)의 소비	4,324	-	4,324
구매한 스팀의 소비	62,127	54,011	116,138
자체 발전한 재생 에너지 (비화석연료)의 소비	-	246	246
총 에너지 사용량	852,093	54,257	906,350

2021년 구미사업장은 한국에너지공단에서 주관하는 자발적 에너지 효율 목표제에 참여하여 에너지 원단위 개선목표를 전년대비 2.1%로 수립하였으나, 실적은 전년대비 26.6% 개선되어 목표를 크게 초과 달성하였습니다. 이에 외부 전문가의 제3자 검증을 통해 성과를 인정 받았으며, 그 결과 2021년 8월 에너지효율목표제 우수사업장으로 선정되었습니다.



* 에너지효율목표제 우수사업장 인증(2021년)

에너지 관리 프로세스

2012년부터 에너지경영시스템(ISO 50001)을 구축하고 에너지 전략 수립, 목표 관리, 리스크 점검을 실시하고 있습니다. 에너지 사전 검토를 시작으로 에너지 공급과 사용까지 전 과정에 걸쳐 PDCA(Plan, Do, Check, Action)에 따라 에너지 절감 활동을 추진하고 있으며, 매년 활동 결과를 경영진에게 보고하고 그 수준을 향상시키고 있습니다.

또한 에너지 원단위 실적에 대한 전사적인 모니터링 시스템을 구축하고 에너지 현황에 대한 정보를 제공하고 있습니다.

에너지 관리 프로세스

에너지 방침 수립	· 에너지 절감 추진 방향 수립
에너지 기획	· 에너지 Risk 평가 · 중요 에너지 평가 · 절감 목표 수립
실행 및 운영	· 비효율 설비 개선 · 에너지 절감 투자 · 고효율 설비 도입
점검 및 조치	· 모니터링, 측정 및 분석 · 내·외부 Audit · 부적합 사항 시정 조치
경영 검토	· 활동 Review · 차기 활동방향 설정 · 경영 검토 보고

안정적인 에너지 공급을 위한 예지보전 체계 구축

에너지의 안정적인 공급은 에너지 자원 절약의 선행 관리 항목입니다. 이에 따라 종전의 감시제어시스템 기반에 DX(Digital Transformation)기술을 적용해 실시간으로 감시하고 예측하여 안정적으로 에너지를 공급하는 데 힘을 기울이고 있습니다. 이를 위해 2021년 전기설비 예지보전시스템을 국내 모든 수변전 설비에 적용하여 이상 상태를 실시간으로 분석하고 있으며, 기계설비의 주요 관리 대상인 모터 분야에도 진단시스템을 구축하였습니다.

설비 혁신

에너지 절감 목표를 달성하기 위해 노후설비를 교체하고 에너지 효율 개선 설비를 도입하였습니다. 또한 사업장별로 에너지 비효율 설비를 선정하여 설비의 기능 분석을 통해 효율을 높이고 있습니다.

고효율 설비 적용

구미사업장 내 고효율 냉동기와 년퍼지드라이어 등 고효율 설비를 도입하여 에너지 효율을 개선하고 있습니다. 또한 사전 심사를 통해 설비 도입 단계에서부터 에너지 효율을 체계적으로 관리하고 있습니다.

설비 최적화

에너지 공급과 사용을 최적화하기 위해 에어공급 압력 강하, 클린룸 면적 및 조건 최적화, 비가동 설비 관리 강화 등 최적화된 운전으로 에너지 낭비 없는 사업장을 만들어 가고 있습니다. 특히 에어공급 로직을 개선해 설비 비가동 시 에너지 사용을 최소화함으로써 비용을 절감하고 있습니다.

함께하는 에너지 절약

에너지 비용을 추가적으로 감축하기 위해 전 구성원이 상시로 에너지 절감 아이디어를 제안하고 현장에서 개선하는 활동을 진행하고 있습니다. 2021년에는 1,640여개의 에너지 절감 방안이 제안되었습니다.

뿐만 아니라 일상생활에서도 탄소 저감과 에너지 절약을 실천하자는 공감대를 바탕으로 전 구성원이 환경보호 캠페인에 동참하고 있습니다.

고객가치 창출

사업 및 연구개발

환경 분석

2021년에는 COVID-19의 영향이 완화되고 주요국들이 봉쇄 조치를 해제함에 따라 수요가 완만한 회복세를 보였습니다. 2022년에도 방역조치 완화로 회복세가 더욱 나아질 것으로 예상되나, 러시아-우크라이나 사태와 통화 긴축, 중국 경제 둔화 등으로 인해 경제 불확실성이 증대되고 있습니다. 또한 원자재, 물류, 반도체 등에서 공급 차질이 수시로 발생하고 있어 사업 성장의 리스크로 작용할 것으로 전망됩니다.

한편, 기술 패권 시대로 발전하면서 기술 혁신을 선도하는 혁신 생태계 구축이 가속화될 것으로 예상됩니다. 이에 IT 및 소재·부품 기업들은 주요국의 첨단기술 우위와 글로벌 가치사슬 확보를 위한 전략적 기술개발 체계 구축 등에 선제적으로 대응할 필요가 있습니다.

중장기 전략 방향

사업 전략

전략 고객과의 관계를 심화하여 광학솔루션사업의 일등 지위를 공고히 하는 동시에 반도체 기판의 사업 규모를 확대하고 전장부품사업의 흑자 전환을 통해 주력 사업의 성장 가속화를 추진할 예정입니다. 또한 기술 경쟁력과 차세대 성장동력을 적극적으로 발굴·육성하여 고객가치를 창출하고 시장을 선도해 나갈 계획입니다.

마케팅 전략

50여 년간 축적한 원천 기술을 바탕으로 시장 트렌드와 고객 니즈의 변화에 적극 대응하고 있습니다. ‘고객사업 성공 동반자’를 목표로 고객가치 혁신 체계를 구축하는 등 글로벌 No.1 소재·부품 기업으로 발돋움해 나가고 있습니다.

또한 마케팅은 물론 R&D, 생산, 품질 등 전 부문에서 고객 맞춤형 경영체계를 구축하고 있습니다. 주요 글로벌 고객과의 파트너십 확대로 성장 기반을 구축하고, 치밀한 시장 분석을 통해 고객에게 다양한 경험을 제공하고자 합니다.

R&D 전략

전사 기술로드맵(Technology Road Map)을 중심으로 사업과 Align된 선행 과제를 기획, 실행하고 있으며 과감하게 도전하는 문화를 조성하여 미래 기반기술을 발굴하고 있습니다. 또한 일하는 방법을 DX 기반의 R&D로 전환하여 혁신적인 변화를 추진하고 있습니다.

주요 성과 (2021년)

사업성과

카메라 모듈 사업은 트리플카메라, 3D센싱 모듈 등 프리미엄 신제품을 선보이고 원가경쟁력을 확보한 결과 매출 규모 확대와 사업 경쟁력 강화의 성과를 거두었습니다. 기판 사업은 고주파 통신용 기판 등 고부가가치 제품 중심으로 사업구조를 개선하였으며, 전장부품 사업은 차별화된 제품과 기술을 기반으로 매출 1조원 이상을 달성하였습니다.

광학솔루션사업부 매출 증가율

전년 대비

68% 증가



반도체기판 매출 증가율

전년 대비

56% 증가



전장부품사업부 매출 증가율

전년 대비

17% 증가

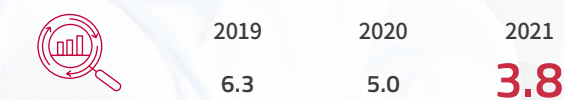


R&D 투자 현황

R&D 투자금액 (단위: 억원)



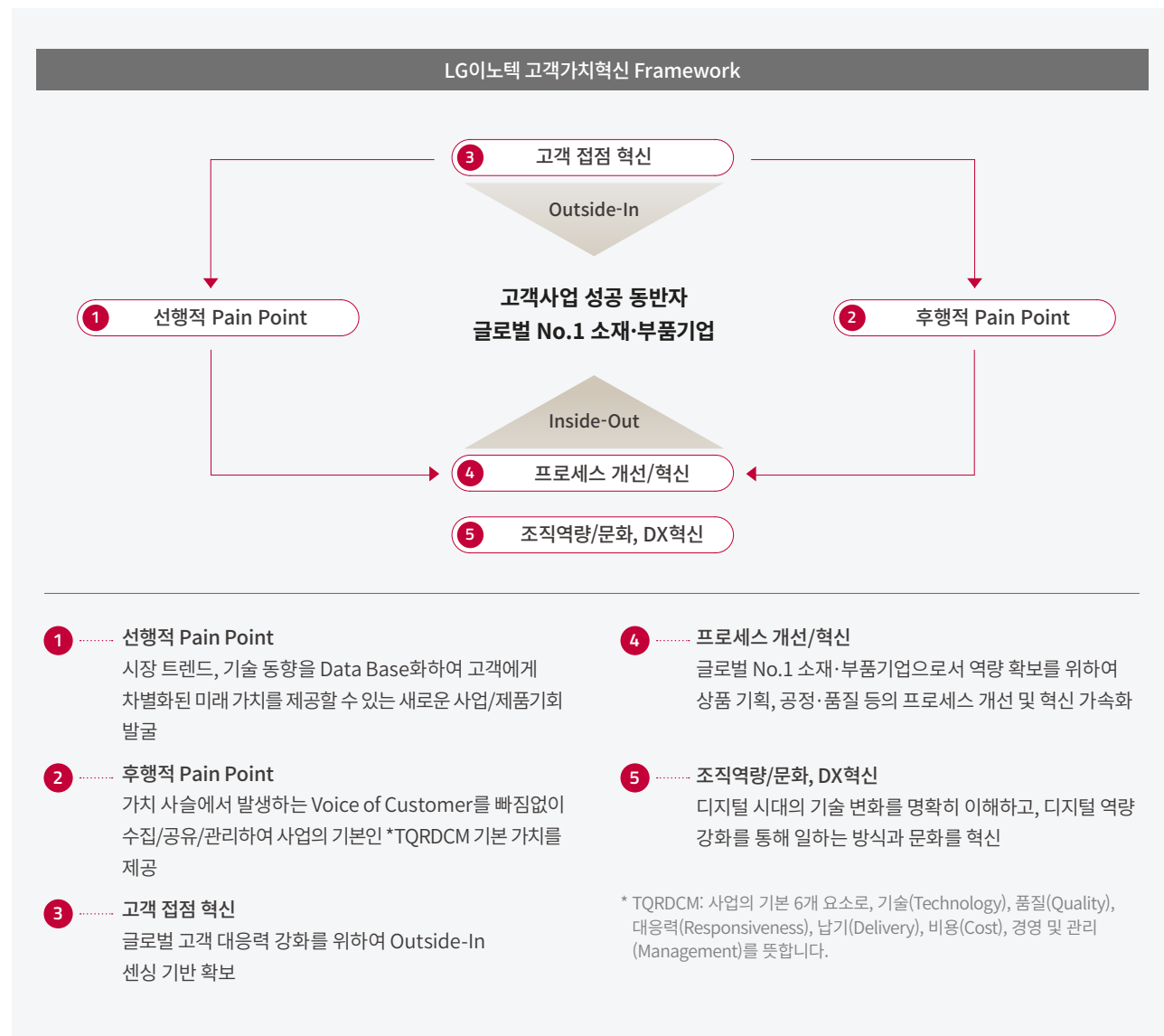
R&D 투자비율 (단위: %)



※ 2021년 R&D 투자금액은 전년 대비 증가하였으나, 매출이 더 큰 폭으로 증가되어 R&D 투자비율은 낮아졌습니다.

고객가치

고객가치 창출 체계



고객 맞춤 마케팅

COVID-19 이후 안정적인 제품 공급을 위한 SCM(Supply Chain Management, 공급망 관리) 센싱 역량을 강화하고 있습니다. 시장과 경쟁사 분석을 철저히 해 고객 요구에 맞는 차별화된 기술과 제품을 적기에 제공하여 고객과의 파트너십을 견고하게 구축하고 있습니다. 또한 고객가치 혁신 전담부서를 운영해 고객의 Pain Point를 수집·분석하여 고객의 마음을 읽고, 신속하게 대응하는 고객 접점 활동을 강화하고 있습니다.

고객의 Pain Point 및 개선 활동

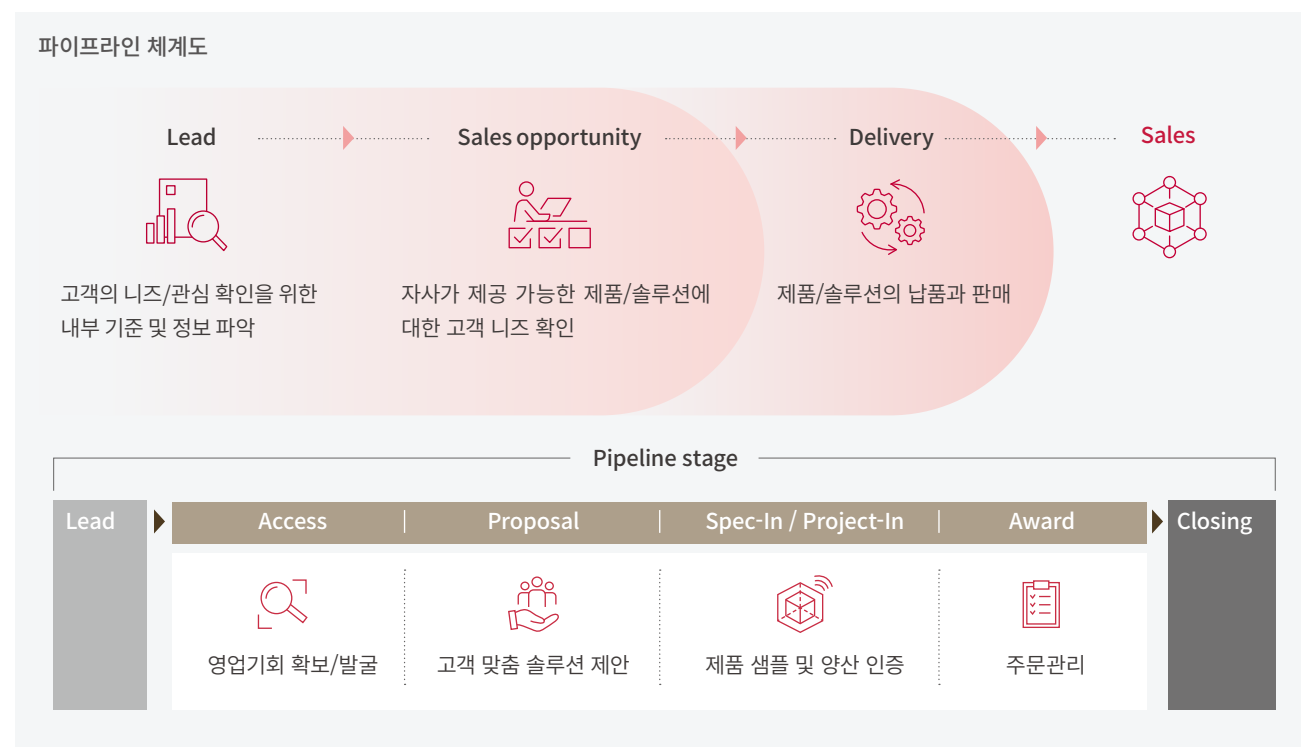
2021년 Pain Point 수집에서 분석·개선, 피드백, 사후 관리까지 포함하는 ‘Pain Point 완결 체계’를 구축하여 고객 대응력을 강화 하였습니다. 접점 조직은 기존 마케팅 위주에서 개발과 품질 등 다른 부문까지 채널을 확대하였고 매주 경영진이 참여하는 회의체를 통해 Pain Point 접수 현황 및 주요 사례를 공유하여 실행력을 강화하고 있습니다.

2022년에는 고객 경험 혁신의 선순환 체계를 구축하는 일환으로 고객별 핵심가치 맵을 작성하여 고객의 Pain Point를 해결하는 데 집중할 계획입니다.

마케팅 고도화

파이프라인 시스템을 도입하여 시장과 고객의 신규 영업기회 확보에서 개발 및 양산에 이르는 전 영역을 체계적으로 관리하고 있습니다. 해당 시스템을 통해 데이터에 근거한 마케팅 활동 고도화, 프로세스 혁신을 통한 수주 역량 강화로 이어질 수 있도록 하고 있습니다. 또한 마케팅 활동에서 파악되는 새로운 시장 기회와 결과를 가시화하여 최종 수주 및 매출로 이어지도록 관리 수준을 제고하고 있습니다.

한편, 고객이 자사 제품을 선정하고 구매하는 과정에서 실제로 변화를 체감할 수 있도록 ‘고객 경험 혁신 선순환 체계’를 구축해 고객 중심의 고도화된 마케팅을 전개하고 있습니다. 이를 위해 고객의 환경과 시장을 연계한 핵심가치 요소를 정의하고, 개선 과제를 도출해 해결하고 있습니다. 또한 B2B 고객의 특성을 고려한 교육 프로그램을 운영하여 마케터의 역량을 강화하고 있습니다. 고객의 니즈는 물론 고객의 입장에서 차별화된 가치와 필요한 솔루션을 적극 제안함으로써 고객사와 장기적인 파트너십을 구축해 나가고자 합니다.



고객 만족도 평가 체계

2022년 ‘고객 경험 혁신 실행력 강화’를 목표로 고객 경험 혁신 선순환 체계(목표 수립 → 개선 → 모니터링)를 통하여 고객 만족도를 평가하고 있습니다. 고객별 ‘핵심가치 맵’을 통한 핵심 경험 List를 도출하고, 이 List를 기반으로 설문을 구성해 만족도 조사를 실시하고 있으며, 주요 고객을 대상으로 진행하고 있으며 지속 확대해 나갈 예정입니다.

고객만족도 평가 결과 (단위: 점)

	2019년	2020년	2021년
	4.2	4.2	4.1

※ 2019-2020년 평가는 100점 만점 기준이었으며, 2021년은 5점 만점 기준으로 변경되어 동일 기준으로 환산하였습니다.

고객 커뮤니케이션 인프라 시스템 구축

고객의 다양한 요구사항을 체계적으로 관리하는 Pain Point 시스템을 2016년부터 운영하고 있습니다. 2022년에는 Pain Point 시스템을 통해 고객 요구사항을 시각화 하여 경영진에게 실시간으로 공유하고 있습니다.

이에 더하여 고객 Pain Point뿐만 아니라 VOS(Voice Of Supplier) 수집도 확대하고 있습니다. 이를 통해 원재료·부품공급사 및 외주 협력회사들의 고충과 문제점을 파악하고 해결책을 제시할 수 있으며, 이는 다시 고객 경험 혁신으로 이어질 것으로 기대합니다.

고객 접점 활동

급변하는 디지털환경 변화에 대응하고 차별화된 고객 경험을 제공하기 위한 고객과의 접점을 확대하고자 2021년에 디지털 마케팅 조직을 신설 하였습니다. 이에 따라 마케팅 경쟁력 강화 및 브랜드 육성을 위한 디지털 커뮤니케이션 채널을 다변화하였고 콘텐츠 경쟁력을 강화하였습니다.

마케팅 콘텐츠 경쟁력 강화

뉴스레터(LG Innotek Insights)

고객니즈 기반의 기술 트렌드, 업계동향과 자사 주요 제품 및 기술의 특징점을 소개하는 다양한 Technical Article과 백서를 제작해 정기 뉴스레터(LG Innotek Insights)로 발행하고 있습니다. 이는 글로벌 소셜 채널과 연계해 잠재고객 발굴을 위한 신규 Lead 창출 캠페인과 기존 고객과의 관계 강화에 활용하고 있습니다.

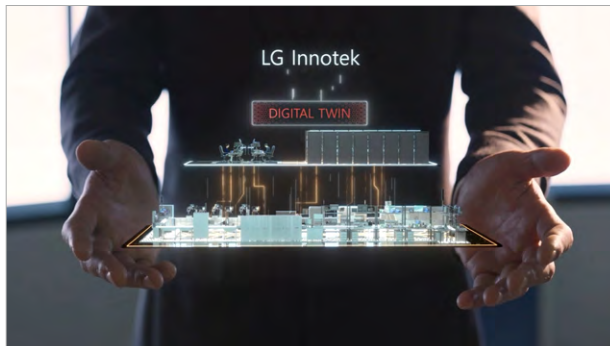


* LG Innotek Insights



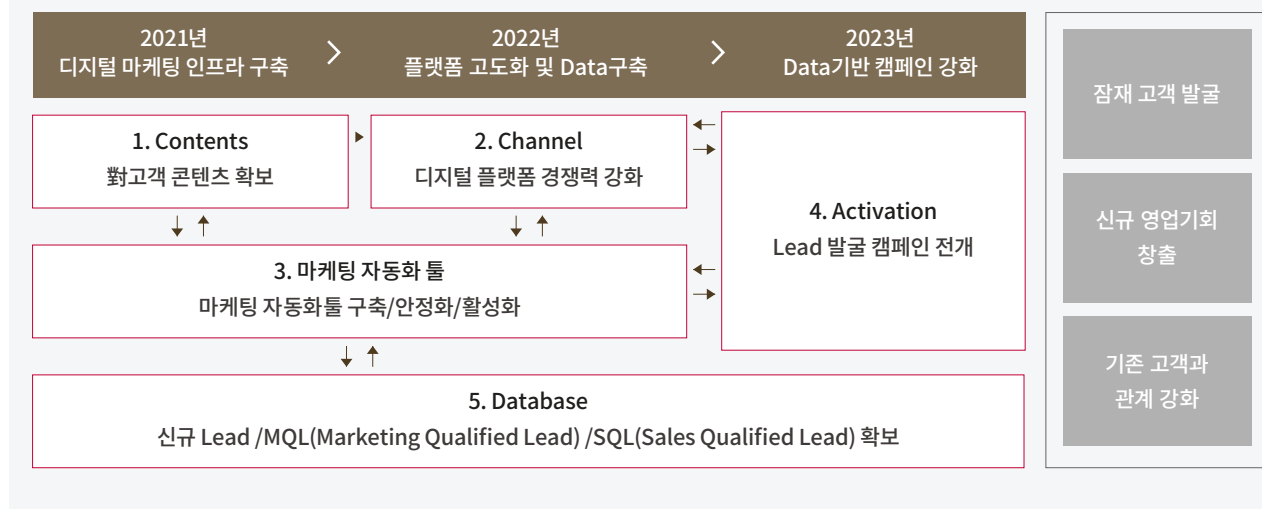
고객가치 전달을 위한 영상 콘텐츠 제작강화

마케팅 프로모션 활동 지원 및 브랜드 이미지 제고를 위해 제품/기술 소개 영상, 테마별 영상 등 다양한 형태의 콘텐츠 제작하여 LG이노텍만의 차별화 된 가치를 전달하고 있습니다.



* 테마별 영상(디지털 트윈)

디지털 마케팅 중장기 로드맵



디지털마케팅 플랫폼 강화

Official Website

[Official Website](#)

LG이노텍 홈페이지는 고객 및 이해관계자에게 회사소개, 제품정보, 첨단기술 및 ESG 등 다양한 정보를 제공하는 콘텐츠 허브이자 고객과 소통할 수 있는 커뮤니케이션 채널입니다. 다양한 콘텐츠 제공으로 고객 커뮤니케이션을 강화하고, 가상공간에서 제품과 미래기술 체험이 가능한 버추얼 쇼룸(Virtual Showroom)도 새롭게 제작해, 차별화된 고객경험을 제공하고자 합니다.



* LG이노텍 홈페이지

소셜 채널 운영 활성화

비대면과 온라인으로 전환되는 커뮤니케이션 트렌드를 반영하고 고객, 투자자 등 이해관계자와 긴밀하게 소통하기 위해 다양한 소셜 채널을 운영하고 있습니다.

Newsroom(Blog)

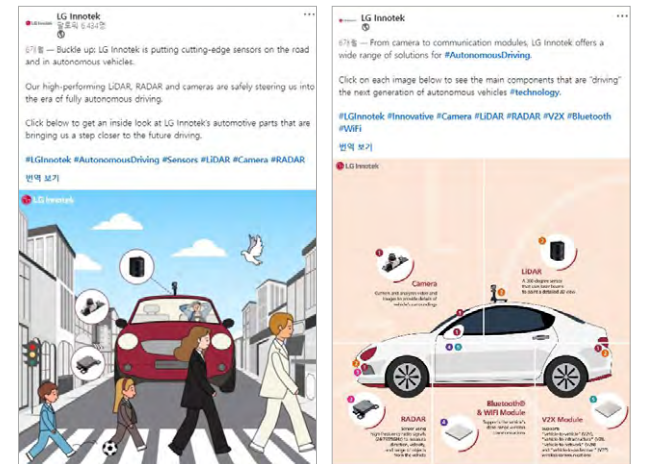
LG이노텍 뉴스룸은 보도자료를 통해 새로운 소식을 알리고 최신 IT 트렌드 등 기획 뉴스를 제공하는 블로그 타입의 온라인 채널입니다. 소재·부품 및 IT 분야에 대한 전문적인 지식이 없어도 이해하기 쉽게 관련 콘텐츠를 제공하고 있으며, 각종 이벤트를 통해 방문자 참여 기회를 제공하고 있습니다.

Facebook

Facebook 채널에서는 미래 인재 발굴과 MZ세대 소통에 초점을 맞추고 조직문화, 채용정보, 제품/기술 정보 등 다양한 소재의 테마로 커뮤니케이션 하고 있습니다.

LinkedIn

글로벌 B2B 소셜 플랫폼인 링크드인 채널 운영을 통해 기술 Trend (업계 기술 동향 및 자사 최신 기술), 제품(신제품, 신사업), 사람 (구성원 이야기), ESG경영 등 다양한 주제의 콘텐츠로 잠재고객 및 기존 고객과의 소통을 강화하고 있습니다.



* LG이노텍 LinkedIn 페이지

YouTube

공식 유튜브 채널을 운영하여 고객 및 이해관계자, 미래 인재 등 폭넓은 유저들에게 사업 경쟁력과 조직문화 등 회사의 성장과 도전 스토리를 생동감 있게 전달하고 있습니다.

DX(Digital Transformation) 경영

Analog에서 Digital로의 전환은 고객과 기업활동에 많은 변화를 초래하였습니다. 자사의 주요 고객사들은 제품과 서비스의 형태를 스스로 만들고 주도하며 최종 고객과 소통하고 있고, 이 과정에서 공급업체에게 빠르고 정확한 대응을 요구함과 동시에 Pain Point를 먼저 이해하고 솔루션을 제공해 주는 차별화된 서비스를 기대하고 있습니다.

해외 생산거점을 다수 보유한 LG이노텍은 해외에서 국내와 동일한 수준의 제조 경쟁력을 확보해야 하며, 무역분쟁 및 글로벌 부품 수급 이슈 등으로 인한 사업 연속성 Risk 등을 해결할 솔루션이 필요합니다. 이에 LG이노텍은 기업의 생존과 비즈니스의 영속을 위한 방법으로 DX를 적극 활용하여 사업의 직·간접적인 영역에 적용하기 위한 다양한 노력을 전개하고 있습니다.

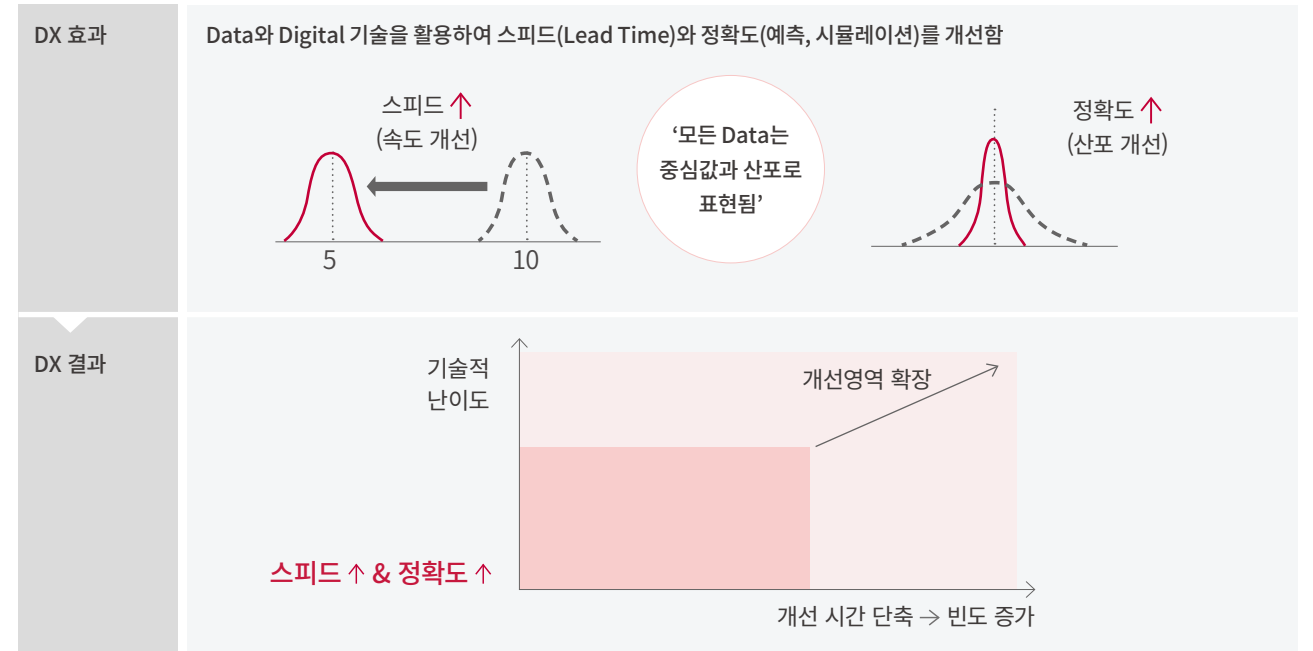
DX 경영 Framework / Roadmap



DX 기반 구축

LG이노텍이 정의한 DX란, Data로부터 가치를 창출할 수 있는 활동의 총체를 의미하며, 이 활동을 통해 고객가치를 제고하는 것을 목표로 합니다. Digital 기술의 발전에 따라 과거 불가능했던 개선 과제들이 해결될 수 있음을 인지하고 DX 활동 방향과 효과를 명확히 하였습니다.

DX 활동 방향



DX 가치 창출 체계도



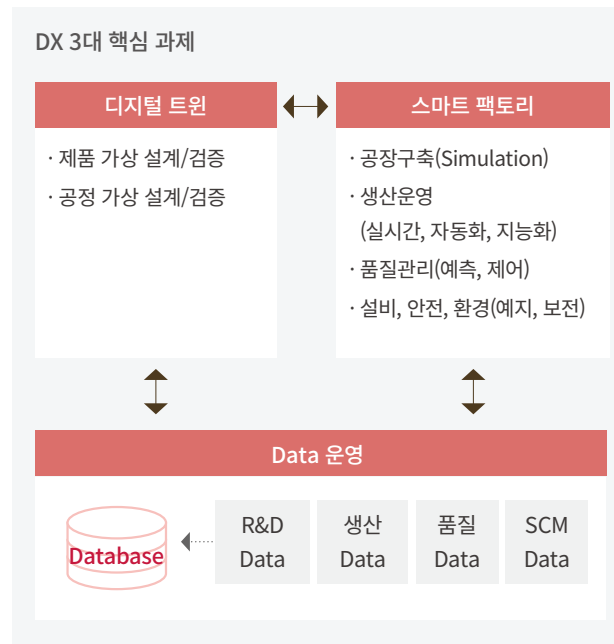
DX 운영 및 실행

전사 DX Committee 운영

DX 실행력 강화를 위해 매월 CEO 주관으로 전사 임원들이 참석하는 DX Committee를 운영하고 있으며 각 영역별로 상반기에는 DX 로드맵과 계획, 하반기에는 진척 현황 및 우수사례, 차년도 계획 등을 공유하고 있습니다.

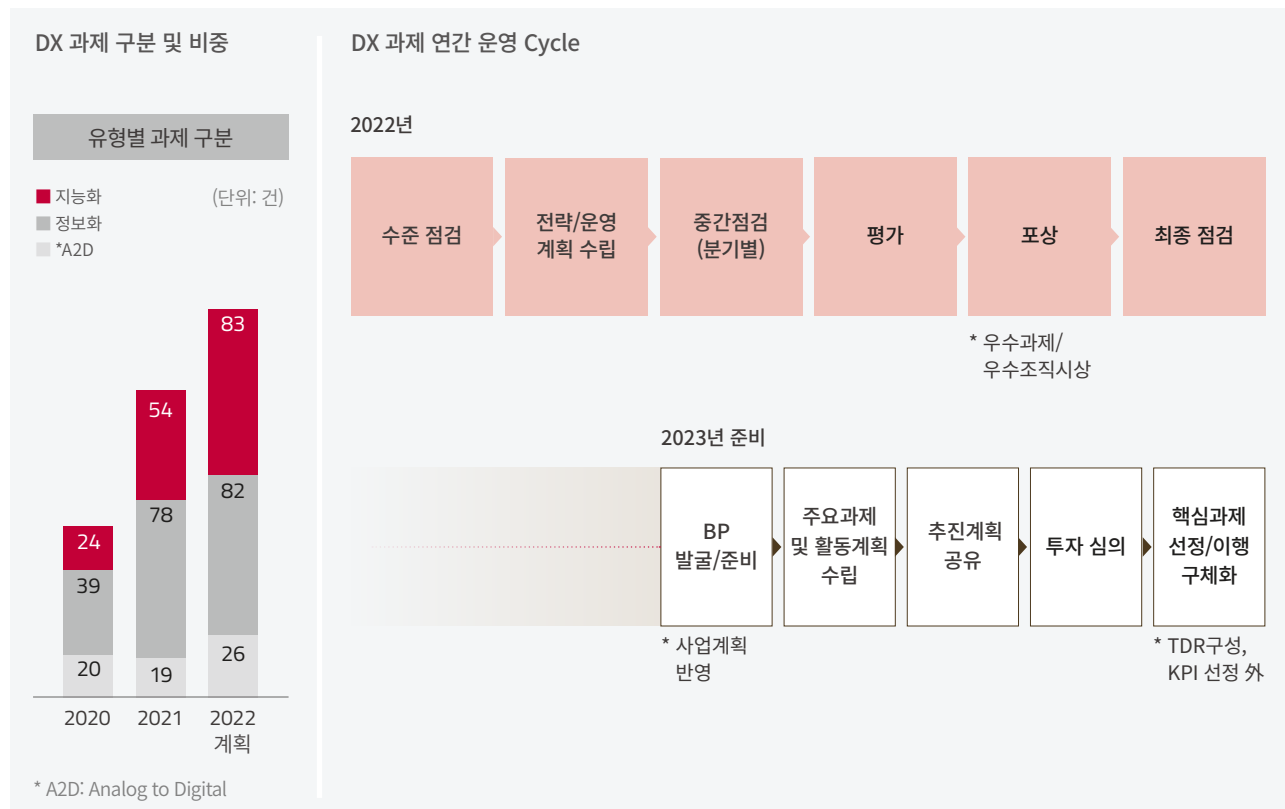
DX 3대 핵심과제 운영

자사는 스마트 팩토리, 디지털 트윈, Data 운영 및 활용이라는 3가지 영역을 핵심과제로 분류하여 집중 관리하고 있습니다. 스마트 팩토리와 디지털 트윈을 중심으로 쉽게 모방할 수 없는 생산경쟁력 확보 및 고객 대응 스피드 향상을 통해 Top Tier 고객 내 점유율을 확대하고, 이를 지속 업그레이드할 수 있도록 Data 운영 체계를 구축하였습니다.



DX 과제 운영

2022년 DX 과제는 분기별로 진행 현황을 점검하고 연말에는 CEO 주관의 DX 과제 평가와 포상을 실시할 계획입니다. 우수과제는 과제 ‘효율성’과 더불어 ‘파급성’ 및 ‘확장성’을 기준으로 평가합니다. 각 조직의 DX 전략 및 과제수행뿐 아니라 디지털 조직문화와 인재육성 관점에서 우수 조직을 평가합니다.

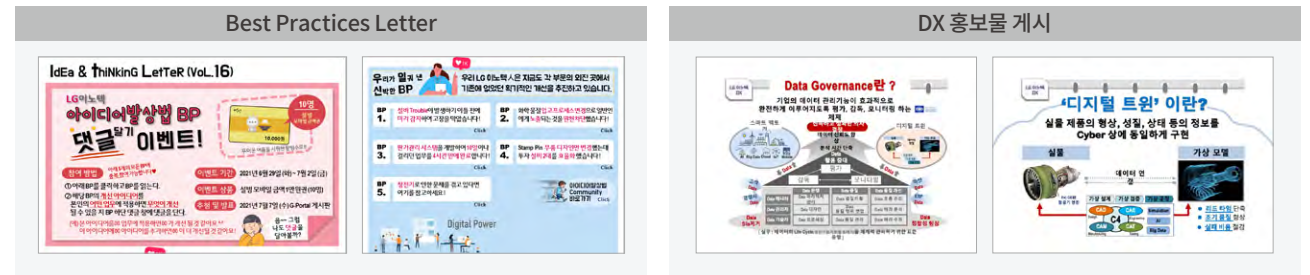


DX 핵심역량

DX 인식 제고

효과적인 DX 인식 제고를 위해 구성원 의견을 수렴하여 콘텐츠에 반영하고 지속적으로 홍보하고 있습니다.(Best Practices Letter, 교육 영상제작, DX 홍보물 게시 등)

DX 인식제고 활동



디지털 역량 강화

성공적인 DX를 위해서는 좋은 과제 발굴이 중요합니다. 구성원의 ‘과제 발굴’ 및 ‘수행 역량’ 강화를 위해 DX Level 인증제도와 RPA(Robotic Process Automation) 인증제도를 신설하여 운영하고 있습니다. ‘DX Level 인증제도’는 Basic, Junior, Expert 3단계로 구성되어 DX에 대한 이해도와 과제 수행 능력을 평가합니다. 2021년 전 사무직의 7.8%가 인증 Level을 취득하였고, 2023년까지 DX 과제의 팀 완결형 수행을 위해 사무직 50%가 취득하는 것을 목표로 하고 있습니다.

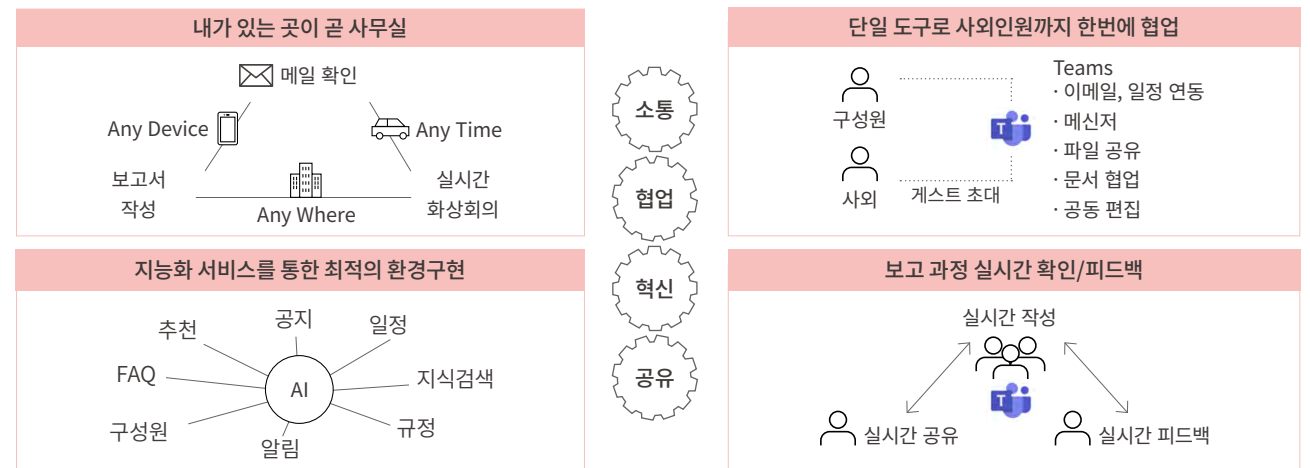
‘RPA 인증제도’는 초급, 중급, 고급 3단계로 구성되어 있으며 본인이 직접 개발한 RPA 과제를 평가하여 인증해 주고 있습니다. 2021년 인증 평가를 통해 총 46명이 초급 인증을 획득하였습니다.

Smart Workplace

2019년 하반기부터 일하는 방식의 혁신을 위해 Smart Workplace를 구축하고 있습니다. 이를 통해 사·공간적 제약 없이 실시간으로 업무 관련자 간에 소통하고 협업할 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다. 2020년 Outlook Mail, Teams 도입을 시작으로 비대면 환경 대응을 위한 화상회의 시스템 개선 및 AI 기반의 번역과 챗봇 서비스 오픈을 단계적으로 진행하고 있습니다. 이를 통해 COVID-19 에 따른 재택근무 환경에서 원격으로 협업할 수 있는 환경을 효과적으로 제공하고 있습니다.

향후에는 AI 기술과 지능형 챗봇 서비스를 중심으로 Data 기반의 개인 맞춤형 지능화서비스 환경을 구축한다는 목표로 활동을 전개할 계획입니다.

Smart Workplace Image

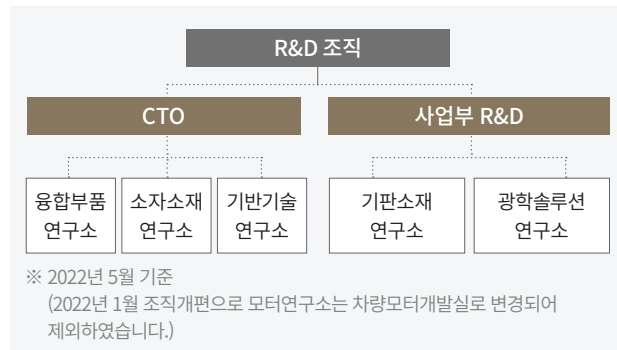


R&D 혁신

R&D 운영체계

R&D 전략

세계 최고 수준의 소재·부품 기술을 바탕으로 광학솔루션, 기판소재, 전장부품 분야의 핵심 부품을 개발하고, 디지털 제품의 소형화·고기능화, 첨단 융·복합화를 리드하고 있습니다. 또한 오픈 이노베이션을 통해 차세대 소재·부품 기술을 주도하는 원천 핵심 기술을 확보하고 그 영역을 확대하여 미래 성장 동력 발굴에 주력하고 있습니다. 전 세계 우수기업 및 전문 연구기관과 글로벌 R&D 네트워크를 구축하여 지속적인 기술 리더십을 확보하고, 미래 기술 영역을 개척해 나가고 있습니다. 국가 출연 연구소와 국책과제를 공동 수행하여 혁신 기술 확보에 앞장서고 있으며, 우수 대학과 협력 프로그램의 일환으로 기업 맞춤형 주문형 석사제도 및 다양한 공동 연구개발 프로젝트를 진행하여 국가와 지역사회 발전에도 기여하고 있습니다.



R&D 성과 관리

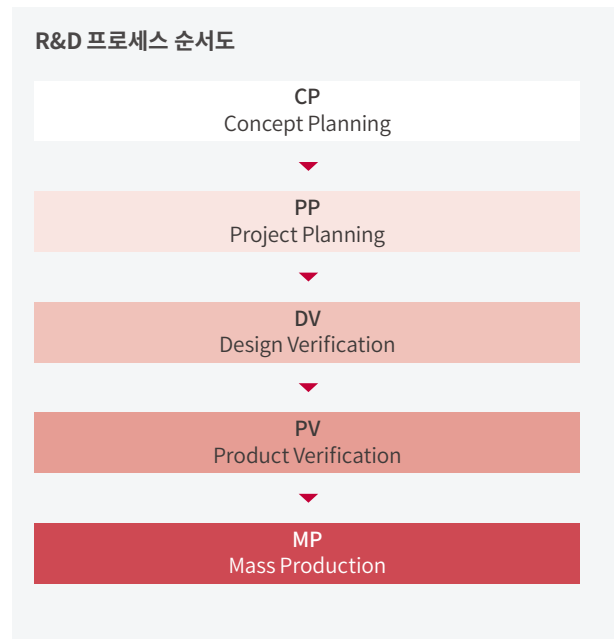
한 해 동안 개발한 주요 R&D 성과들에 대해 우수과제 및 기술을 선정하여 기술과 제품의 시너지 극대화를 도모하고 있습니다. 이는 R&D 인재와 구성원을 격려하는 동시에 동기부여를 하기 위한 것으로 우수과제에 대해서는 포상을 실시하고 있습니다.

2021년 연구개발 실적

사업영역	과제명	개발 성과 및 기대 효과
광학솔루션	모바일용 가변 초점 거리 줌 카메라 모듈 양산 1억 화소 카메라 모듈 양산	· 세계 최초 양산으로 프리미엄 스마트폰 카메라 기술 선도 · 모바일 카메라 상품 폭 다변화
기판소재	안테나 모듈용 기판 개발 및 안테나 TP (Tuning & Packaging) 사업 진출	· 독자적인 중간 접합 기술과 신호 손실 저감 기술을 활용하여 5G 안테나 모듈용 기판 개발 · 인접 영역인 TP 분야로 사업 영역을 넓혀 나가면서 기판과의 시너지 창출 예상
전장부품	ESS(Energy Storage System)용 7kW 양방향 DC-DC 컨버터 양산 Tail/Stop Lamp용 Nexlide-E / LDM(LED Driver Module) 양산 Garnish Lamp용 Nexlide-A 양산 세계 최초 차량용 WiFi 6E 모듈 개발	· ESS 배터리 팩용 DC-DC 컨버터 라인업 강화 · Nexlide 구조에 광학필름을 적용하여 Stop Lamp에 Nexlide 최초 적용 · Nexlide 적용 전방용 램프 최초 적용(Application 확대: 후방용 → 전방용 Logo / Grille) · 6GHz 고주파 대역 사용으로 기존 WiFi 5 대비 3배가량 빠른 속도를 제공하며 차량용으로는 세계 최초 개발
	차량용 디지털 키 모듈 개발	· UWB(Ultra-wideband) 기술과 독자 알고리즘을 적용하여 위치 인식 정확도 업계 최고 수준으로 개발
	고전압용 BMS(Battery Management System) 플랫폼 개발	· 고전압 트렌드에 대응하기 위한 800V용 BMS 플랫폼 확보
전자부품	WiFi 6 + 블루투스 Combo 모듈 개발	· 차별화된 Isolator 확보로 시장 선도
	60W 4*PPoE WiFi 4 Bridge 개발 * PPoE: Point to Point Protocol over Ethernet 친환경 선박용 열전 발전 모듈 개발	· PoE 시장 세계 최초 출시, 보안 사업자 추가 확대 전개 · 세계 최초로 선박의 폐열을 활용한 열전 발전 모듈 및 시스템 개발 · 산업통상자원부 신기술인증(NET) 획득

R&D 프로세스

PLM(Product Lifecycle Management, 제품수명주기 관리시스템)을 활용해 모든 제품의 기술 개발부터 생산까지 전 영역을 시스템화하여 관리하고 있습니다. R&D 혁신과 기술 노하우를 전사적으로 공유하고, 프로젝트 단계별 비용 및 산출물을 종합적으로 관리하여 기술과 제품 경쟁력을 지속적으로 향상해 나가고 있습니다.



Special Case R&D 성과 우수과제

세계 첫 ‘차량용 WiFi 6E 모듈’ 개발

LG이노텍은 세계 최초로 차세대 WiFi 기술을 적용한 ‘차량용 WiFi 6E 모듈’을 개발하였습니다.

‘차량용 WiFi 6E 모듈’은 운행 정보, 멀티미디어 콘텐츠 등을 제어하는 차량용 인포테인먼트(IVI, In-Vehicle Infotainment)시스템과 내부 스마트 기기 및 외부 공유기를 연결하는 근거리 무선 통신부품입니다.

6GHz 고주파 대역을 사용하는 차세대 WiFi 6E(6th Generation Extended, 6세대 확장) 기술을 적용해 기존 WiFi 5 대비 3배가량 빠른 데이터 전송 속도를 자랑합니다.

▶ “혁신 제품으로 차량 인포테인먼트 진화 앞당길 것”

이 제품은 통신칩, RF(Radio Frequency, 무선주파수)회로 등을 결합한 모듈 형태입니다. 오디오·비디오·내비게이션(AVN, Audio·Video·Navigation), 스마트 안테나 등 자동차 내·외부에 여러 개 장착하여 무선으로 스마트폰의 영화, 게임 등을 자동차 디스플레이 및 오디오에 연결해 즐길 수 있고, 내비게이션 등 소프트웨어를 편리하게 업데이트할 수 있습니다.



▶ 통신 성능·내구성·적용 편의성 향상



통신 성능

‘차량용 WiFi 6E 모듈’을 적용하면 탑승자는 자동차 내부 디스플레이를 통해 고화질 영화나 AR·VR 게임을 즐길 수 있습니다. 데이터 전송 속도는 기존 WiFi 5 모듈에 비해 3배가량 빠른 1.2Gbps(기가비트)이고, 네트워크 접속에 걸리는 시간도 2ms(밀리초, 1ms는 1000분의 1초)로 기존 대비 최대 1/7 수준으로 짧아졌습니다. 또한 독자적인 RF 및 안테나 설계 기술을 적용해 밀집도가 높은 자동차 안에서도 통신 간섭이 발생하지 않습니다.



내구성

이 제품은 내구성이 강해 영하 40°C에서 영상 85°C의 급격한 온도 변화에도 성능을 유지합니다. 한겨울 자동차를 외부에 주차하는 경우나, 콘텐츠 전송 시 발열에도 쉽게 변형되지 않습니다. 회로 접합부의 표면적을 넓혀 반복되는 수축·팽창을 견딜 수 있도록 개발했습니다.



적용 편의성

고집적·초정밀·모듈화 기술로 신용카드 1/6 크기 제품에 통신칩, RF회로 등 200여개 부품을 모두 담았습니다. 기존 WiFi 모듈과 호환할 수 있어 시스템 설계 변경 없이 기존 부품 위치에 갈아 끼우기만 하면 됩니다.

Open Innovation

전략 방향

소재·부품 기술 혁신 및 미래사업 경쟁력 강화를 위한 오픈이노베이션 시스템을 구축하여 운영 중에 있습니다. 또한 이를 통해 협력회사와 단순한 협력 관계가 아닌 전략적 파트너로서 함께 기술을 선도해 가는 선순환 구조로 발전시키고자 합니다.

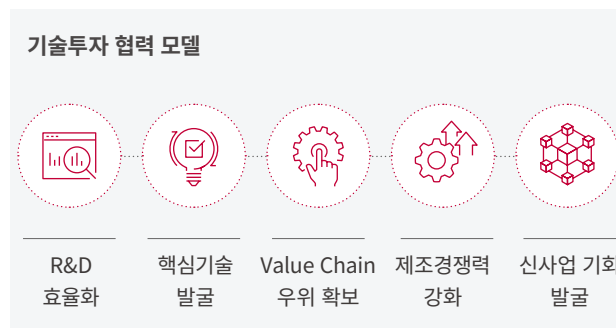
새롭게 추진 중인 기술투자를 통해 유망 기술과 기업을 발굴하고 국내외 기업과 전략적으로 협력해 기술 혁신, 시장 선도, 동반성장의 생태계를 구축하겠습니다. 이를 위해 LG Technology Ventures, 소재·부품 장비업체 펀드 등 국내외 펀드에 출자함으로써 다양한 기술 투자 활동을 추진하고 있습니다.

뿐만 아니라, 기업의 미래를 위해 산학 협력이 중요해지는 만큼 분야별 산학협력센터를 구축해 대학의 전문 역량을 활용하고, 지역별로도 산학협력센터를 신규로 구축해 지방 사업장과 연계된 특화 기술과 인재를 확보하고 있습니다.

기술 협력

협력 모델

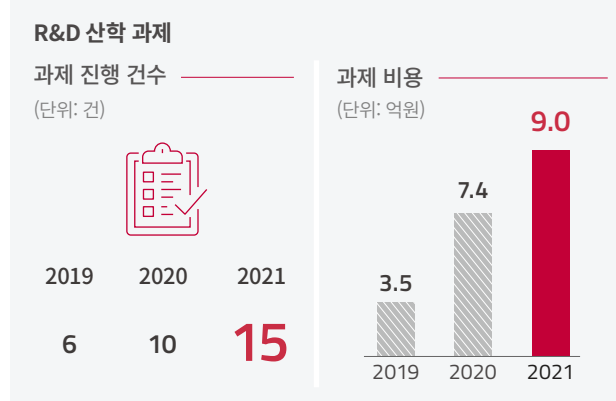
기술투자 전담 부서를 두고 업체 발굴부터 최종 투자 의사결정까지 기술투자 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 R&D 효율화 및 혁신 기술 발굴 등의 협력 모델을 설정하여 전략적 투자 목적에 맞는 국내외 유망 기술과 기업을 발굴하고 있습니다. 이를 통해 전략적인 협력 생태계를 지속적으로 구축해 나갈 것입니다.



산학협력

대학별 산학협력센터를 설립하고 총 4개의 대학교와 네트워크를 강화하고 인큐베이션 과제 운영을 하는 한편, 창업혁신센터와의 협력 프로그램도 구축하고 있습니다. 협력의 결과로 개발된 기술은 자사 제품에 적용할 수 있도록 관리하고, 협력대학의 우수 인재를 확보·육성하여 R&D 역량을 강화하고 있습니다.

산학 과제 현황



국책과제

국책과제 업무에 대한 규정을 제정하여 단계별 진행 현황, 사업비 사용 현황 및 산출물을 관리하고 있습니다.

R&D 국책과제(2019~2021년)

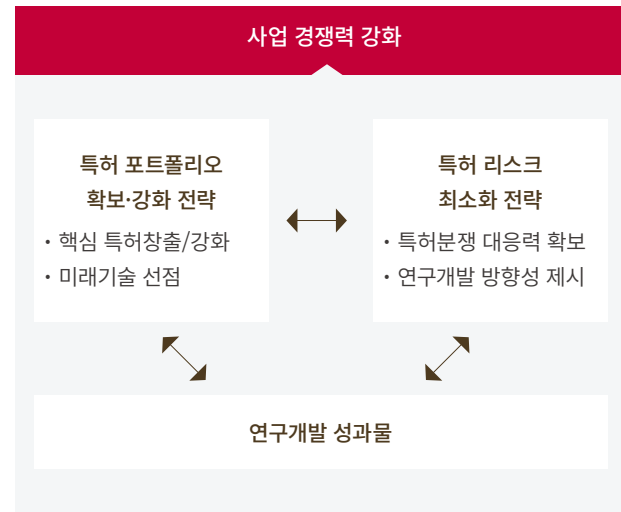
사업영역	과제명	전담기관	사업기간
부품소재 기술개발 사업	초고순도 *SiC 소재 개발	한국 산업기술 평가관리원	2010.09 ~ 2019.03
	초고순도 SiC 분말 기술 개발		
	에너지 반도체 소자용 SiC 에피 소재 개발		
	에너지 절감용 고방열 나노복합 소재 개발		
에너지 기술개발 사업	파워 모듈레이션을 통한 중저온용 열전 발전 소자 개발	한국 에너지기술 평가원	2016.09 ~ 2019.08
한국형 스마트팜 핵심기술 개발	육계 실시간 생체·행동 계측 및 무인 자동화 기술 개발	농촌진흥청	2018.03 ~ 2020.12
에너지 수요 관리 핵심기술 개발	열전 발전 소자/파워 모듈 양산 공정 기술개발	한국 에너지기술 평가원	2021.05 ~ 2024.04

* SiC: Silicon Carbide(탄화규소)

지식재산권 보호

‘혁신을 특허로, 특허로 미래를’이라는 지식재산권 분야의 비전 아래, ‘특허 포트폴리오 확보·강화 전략’과 ‘특허 리스크 최소화 전략’을 수립하였습니다.

이러한 두 가지 전략을 중심으로 해당 영역에 특화된 내부시스템을 개발·구축하고 연구개발 성과물과 유기적으로 연계시키는 전략적 특허 활동을 전개하고 있습니다.



특허 출원 건수		(단위: 건)		
구분		2019	2020	2021
국내	등록	5,724	6,204	4,049
	출원 중	7,417	5,562	4,094
해외	등록	8,208	9,247	5,159
	출원 중	5,876	4,311	3,975

※ 2021년은 LED사업 매각으로 인한 영향으로 감소하였습니다.

※ 2022년 4월 기준 시점 산출하여, 사업보고서 공시 내용과 상이할 수 있습니다.

Special Case AI/Big Data 기반 특허분석시스템 적용

2021년 AI 특허분석시스템을 구축하였습니다. 수만 건의 특허 Big Data를 단시간에 분석해 개발 방향 수립에 필요한 핵심 정보를 빠르게 제공합니다. 이는 지적 재산의 보호와 R&D 전략 수립을 위한 선행적 목적으로 활용되고 있습니다.

또한 업무의 효율성 측면에서 LG이노텍의 ‘AI 특허분석시스템’은 사람에 비해 900배가량 빠른 업무 처리가 가능합니다. 예를 들어 특허정보 50,000건을 분석할 경우 5명이 하루 8시간, 총 100일 동안 수행해야 하는 업무를 4시간으로 단축할 수 있습니다.



Environmental

주요 성과(2021년)

온실가스 배출량 원단위

2.46 tCO₂eq/억원
전년대비 33% 감축



폐기물 재활용률

88.5%

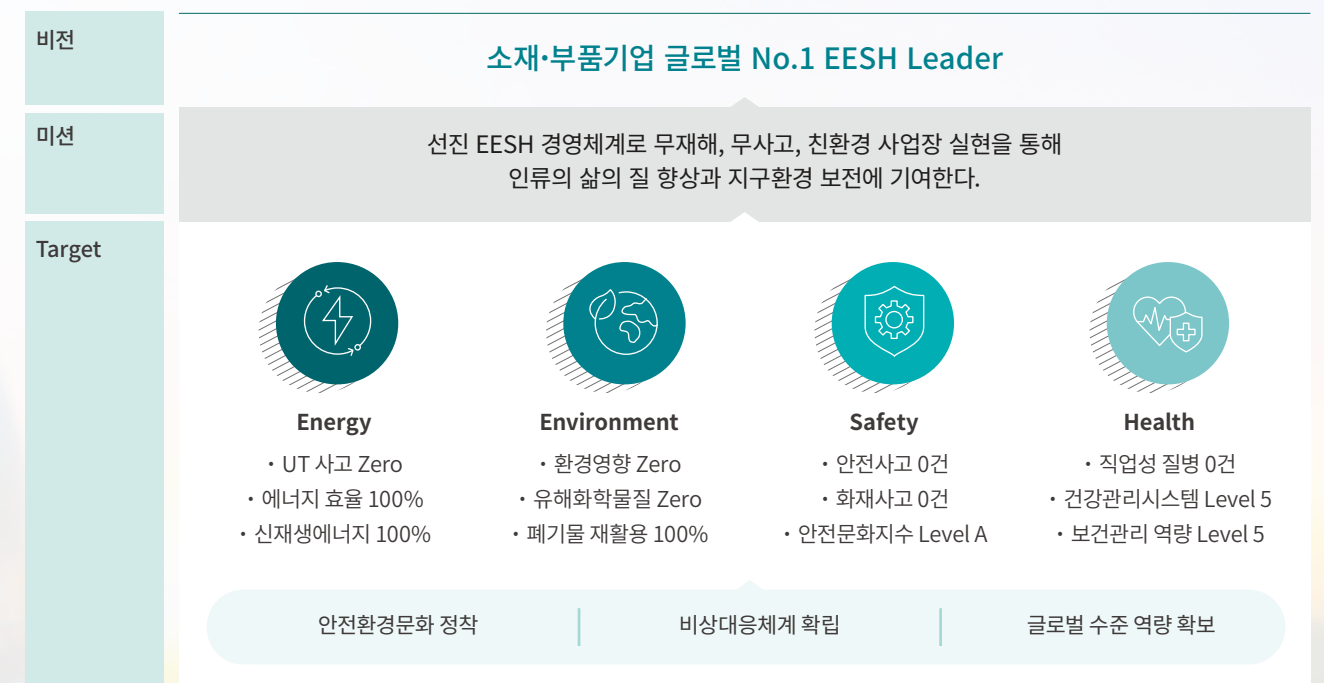


Zero Waste to Landfill
(폐기물 매립 제로) 인증

Platinum 등급 획득
(구미 2, 3공장)



EESH(Energy, Environment, Safety, Health) 경영체계



‘소재·부품기업 글로벌 No.1 EESH Leader’라는 비전 아래, 분야별로 변화 관리 활동을 활발하게 추진하고 있습니다. 부문별 규정과 지침 총 79개를 제정하고 환경경영시스템(ISO 14001), 안전보건경영시스템(ISO 45001), 에너지경영시스템(ISO 50001) 등 국제표준에 근거한 EESH 경영 체계를 국내 전 사업장에 구축하여 전략 수립, 목표 관리, 개선활동을 추진하고 있습니다. 이 같은 노력의 결과로 최근 3년간 중대한 환경 관련법 위반 및 벌금 사례는 없었습니다.

 전사 사업장 ISO 14001 인증률 100%	 전사 사업장 ISO 45001 인증률 100% (2022년 5월 기준)	녹색건축 인증 우수 그린 2등급
 안전환경 규정/지침 79개	 안전환경분야 대응 법규 60개	마곡사업장 건축물 에너지 효율등급 1등급
		LEED 인증 Silver Level
		구미 1/1A사업장 녹색기업 지정

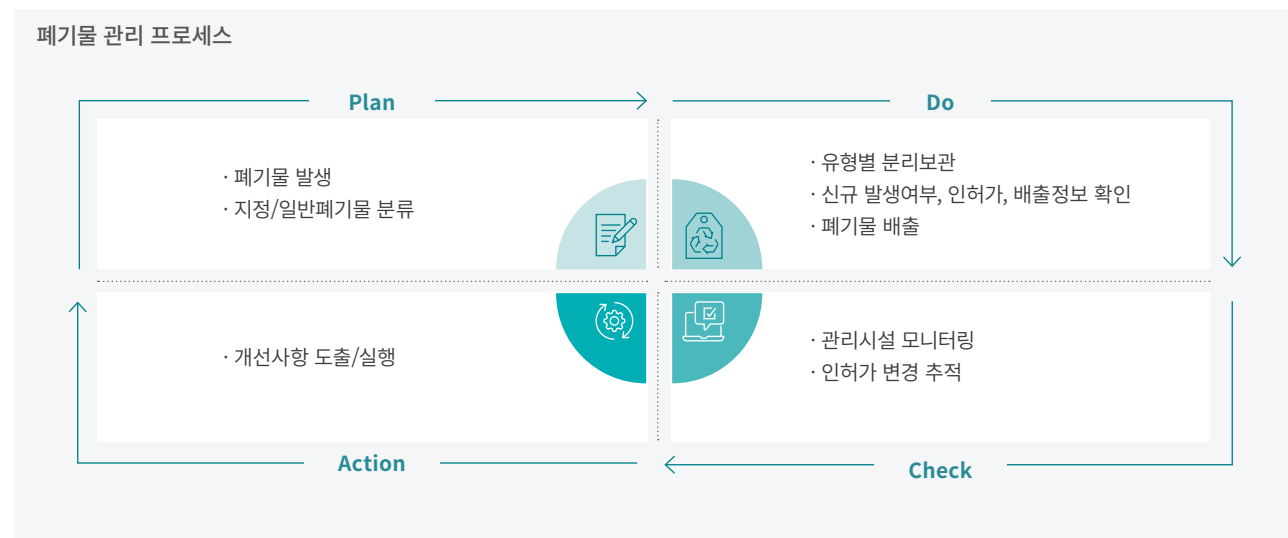
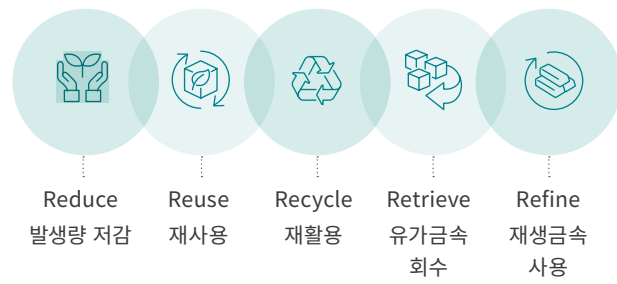
자원순환

폐기물 관리

공정 단계와 운송 단계에서 발생하는 폐기물 양을 줄이고, 재사용하거나 재활용이 가능한 원료를 추출하는 등 5R 활동을 통해 버려진 폐기물에서 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

2021년에는 국내외 순환자원 관련 인증을 적극 도입하여 내부 수준을 파악하고 관리 역량을 강화하는 활동을 전개하였으며, 대외적으로도 인정받는 성과를 거두었습니다.

5R



국내외 자원 재사용 인증

Zero Waste to Landfill(폐기물 매립 제로 인증)

2021년 소재·부품 업계 최초로 글로벌 자원순환 인증인 ‘Zero Waste to Landfill’ Platinum 등급을 획득하였습니다. ‘폐기물 매립 제로 인증’은 글로벌 안전인증기업 UL(Underwriters Laboratories)에서 기업의 자원순환 노력을 평가하는 국제 지표입니다. 폐기물을 자원으로 재활용하는 비율이 100%면 ‘Platinum’, 95~99%면 ‘Gold’, 90~94%면 ‘Silver’ 등급을 부여합니다.

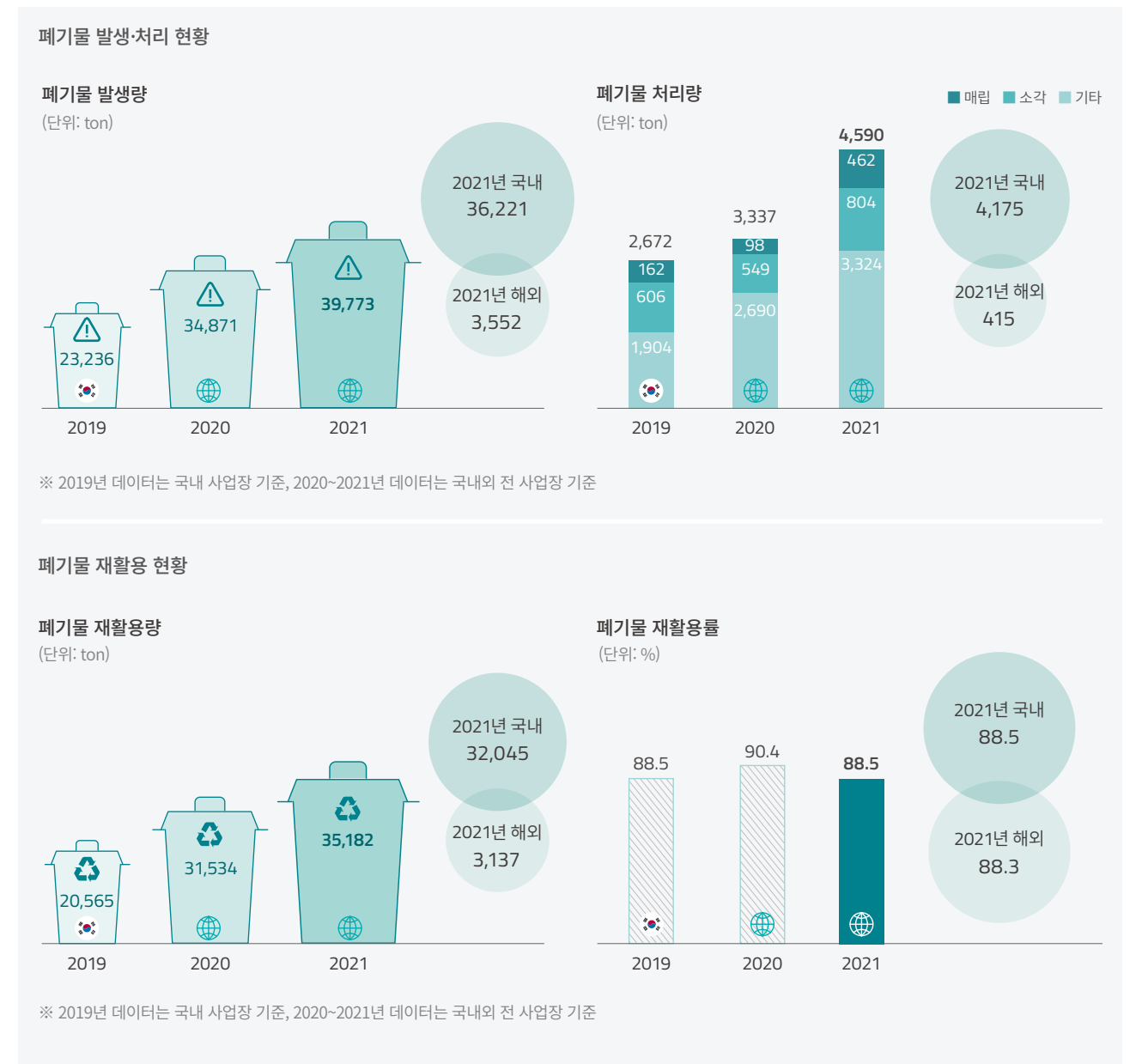
특히 구미 2, 3사업장은 폐기물 22,000톤에 대해 자원순환(재활용) 100%를 달성하였습니다. 폐기물 재활용으로 연간 970톤에 가까운 온실가스를 줄일 수 있었으며, 이는 소나무 15만 그루를 심는 것과 비슷한 효과입니다.

구미 C4공장은 Gold 등급, 구미 1, 1A공장은 ‘Zero Waste to Landfill’ 인증을 획득하였으며 2022년까지 국내 사업장에 대해 인증 취득을 목표로 하고 있습니다.



순환자원인정

자원순환기본법에 따른 ‘순환자원인정제도’를 활용하여 구미·광주사업장의 페플라스틱 트레이를 폐기물이 아닌 순환자원으로 인정받았습니다. 가장 규모가 큰 생산시설이 위치한 구미사업장은 폐합성수지에 대해 순환자원의 품질 정보를 표시하는 ‘품질표지인증’을 획득하여 순환경제 사회를 위한 변화에 앞장서고 있습니다. 또한 폐자원 순환 성과 관리 기반을 구축하기 위해 일회용 플라스틱 사용 저감 활동을 진행하고, 지정 폐기물의 자체 처리기술을 개발하였습니다.



국내외 자원 재활용 인증 ㉠

환경부의 올바로(Allbaro) 시스템과 연계하여 사업장 폐기물의 배출에서 최종 처리까지의 전 과정을 파악하고 있으며, 폐기물 위탁 처리업체와 재활용 업체에 대해 매년 정기적인 평가와 점검을 실시하고 있습니다. 또한 일반 폐기물의 경우 고품질연료로 성형하여 보조연료로 재사용하고, 플라스틱 등의 재활용 폐기물은 재생 원재료로, 폐유기용제는 재생 연료유로 만들어 보조연료로 사용하고 있습니다.

환경 부하를 최소화하고자 폐기물 성상별 처리 프로세스를 구축하고, 포장재 관련 재활용 공제조합에 가입하여 재활용 범위를 확장하는 동시에 자원순환을 강화하고 있습니다.

이와 함께 전기전자 부품업체는 사업특성상 폐제품 회수 프로그램인 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment)에 해당하지 않으나, 전기전자 제품 재활용 의무이행 등에 대한 대응 및 지속적인 점검을 실시하고 있습니다.

구성원 참여

일상에서 가장 많이 사용하고 버리는 쓰레기 중 하나인 일회용 플라스틱을 줄이고자 구성원 참여 캠페인을 실시하고 있습니다. 사업장 내 분리수거함을 개조하여 폐PET 수거함을 설치하였으며 재활용이 용이한 플라스틱 소재를 분리배출하고 있습니다. 사내 카페에서는 플라스틱 빨대를 종이로 대체하고 일정횟수 이상 텀블러 사용 시 무료 음료를 제공하고 있습니다. 2022년에는 ‘종이컵-free 캠페인’을 진행하는 등 다양한 활동을 지속 추진할 예정입니다.

수자원 관리

대외적으로 수자원 관리에 대한 관심이 높아짐에 따라 수자원 리스크에 대한 관리를 강화하고 있습니다. 국내외 사업장의 물 사용량을 관리하고, *CDP Water등 대외 평가에 대응하여 그에 따른 개선 활동을 지속하고 있습니다.

* CDP(Carbon Disclosure Project)는 전 세계 1만 3천여 개의 글로벌 기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원 등 환경 이슈 대응 관련 경영정보를 평가하는 비영리 기관입니다.

수자원 재사용·재활용

구미사업장은 중수도(하수 재이용수)를 공업용수 대체로 사용하고, 생산 공정에서 발생하는 폐수는 대기방지사설(흡수탑) 운영을 위한 세정수로 재활용하고 있습니다.

대외 인증 및 수상

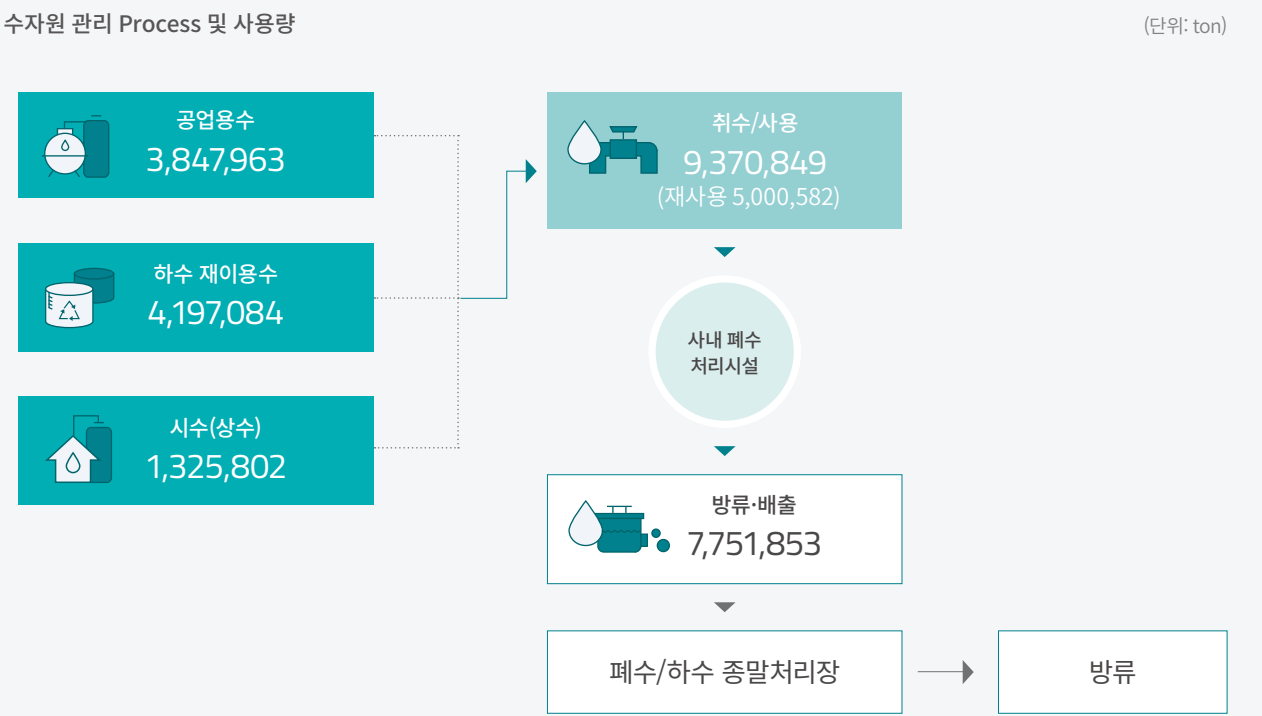
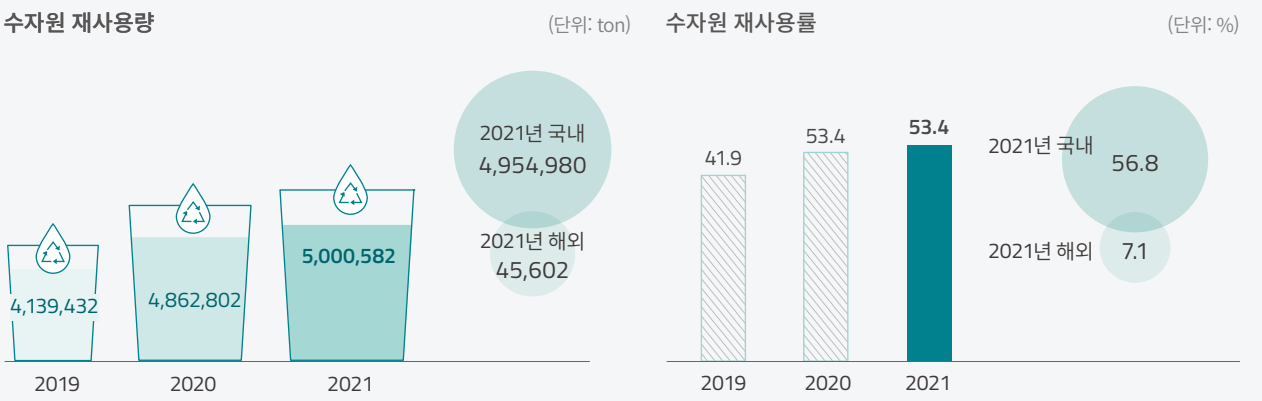
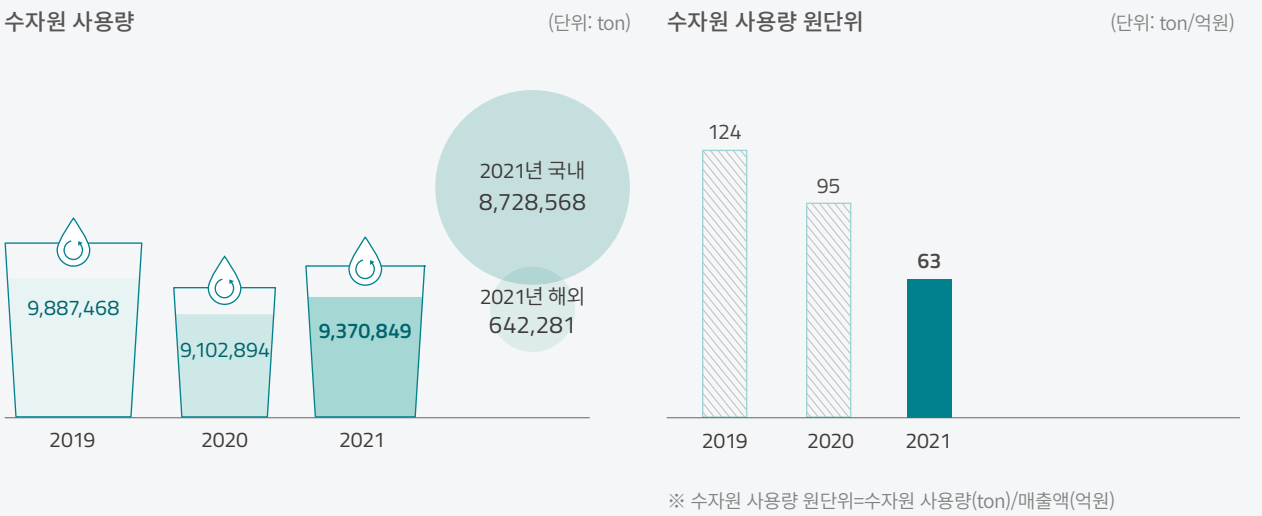
2021년 CDP 물경영평가에서 Leadership A등급을 획득함으로써 2017년부터 5년 연속 물 경영 우수기업으로 선정되었습니다.

수자원 관리 인프라 강화

회사의 경영정보시스템 내 Dashboard를 통해 전사 수자원 사용 현황 및 재이용율을 월별로 관리하고 있으며 협력회사에 대해서도 안전환경 현황 점검 시 물 리스크를 관리하고 있습니다.

수자원 리스크 관리 프로그램

추진 방향	활동 프로그램	세부 활동
수자원 관리시스템 구축	물 사용량 관리	· 연도별 수자원 사용량 원단위 관리 · 물 사용량 저감을 위한 설비투자
	재활용량 증대	· 재활용 설비 투자 증대 · 용·폐수 재활용 설비투자 · 산학연계 재활용 증대 연구활동
	규제 대응	· 글로벌 법규 동향 모니터링 및 대응 방안 수립 · 법적 배출기준보다 엄격한 관리기준 적용
수자원 리스크 선행 관리	폐수 누출 및 법적 리스크 대응	· 비상대응체계 운영 및 훈련 · 방류수 모니터링 시스템 강화 · CDP Water 정보 공개



오염물질 관리

생산 공정에서 발생하는 각종 오염물질에 대해 법적 기준치보다 높은 기준으로 엄격하게 관리함으로써 환경과 생태계를 보호하고 고객에게는 친환경 가치를 제공하고 있습니다. 또한 ISO 14001에 의거하여 대외 리스크를 개선하고 법규 점검표를 도입하였으며, PDCA Cycle을 기반으로 관리하는 등 지속가능한 경영을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 오염 방지시설 정비, 친환경 설비 적용, 공정 개선 등을 통해 환경 오염을 근본적으로 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

대기 오염물질 관리

대기 오염물질 배출 저감 및 대기 환경 개선을 위해 최적화된 방지 시설을 설치·관리하고 있습니다. 사업장별로 정기적으로 배출 오염물질을 측정하고 저감시설을 도입하여 강화되는 대기 배출 허용 기준을 준수하고 있습니다. 특히 연 1회 대기 오염물질 전체 항목에 대해 오염 농도를 분석하고 신규 오염물질의 발생 유무도 확인하고 있습니다. 또한 노후 설비 평가를 통해 중장기 투자 계획을 수립 함으로써 리스크에 대비하고 있습니다.

2021년부터는 사업장별로 대기 오염방지 시설의 백업 설비를 설치 하는 등 지속적으로 관련 투자를 강화하고 있으며 주요 배출시설인 보일러에 저녹스 버너(Low NOx Burner) 및 초저녹스 버너를 설치 하여 질소산화물(NOx) 배출량을 감축하였습니다.

수질오염 물질 관리

수질 관리에 대한 내부 기준을 수립하고 배출 오염물질 분석 모니터링을 통해 물환경보전법 등 관련 법규를 준수하고 있습니다. 폐수 방류수에 대한 수질 오염물질 모니터링을 위해 정기적으로 전문기관에 분석을 의뢰하는 한편, 자체적으로도 매일 주요 오염물질 항목에 대해 분석 하고 있습니다. 노후 평가를 통해 노후화된 폐수처리 설비를 교체 하고, 폐수 재이용 설비를 도입함으로써 폐수 발생량을 최소화하고 있습니다.

휘발성 유기화합물(VOCs) 관리

휘발성 유기화합물(VOCs, Volatile Organic Compounds)은 실온 에서 높은 증기압을 가지고 있어 기체로 존재하는 물질을 총칭합니다. LG이노텍은 VOCs 배출이 높은 사업에 속하지는 않으나, 높은 수준의 관리를 위해 총탄화수소(THC)를 정기적으로 측정하고 법적 배출 허용 기준보다 강화된 70% 수준의 내부 기준을 수립하여 준수하 고 있습니다.

대기 및 수질 오염물질 배출량

오염물질 구분		단위	2019	2020		2021	
대기 오염물질			국내	국내	해외	국내	해외
배출량	SOx	Ton	16.4	1.4	8.8	1.4	2.4
	NOx		25.7	10.9	5.0	13.7	7.0
	먼지/분진		15.1	12.8	7.4	11.4	12.7
	총계		57.2	25.1	21.2	26.5	22.1
법규대비 배출농도	SOx	%	0.7	0.0	-	0.3	-
	NOx		4.4	5.1	-	8.3	-
	먼지/분진		3.1	4.1	-	3.6	-
수질 오염물질							
배출량	BOD	Ton	318.0	311.0	7.0	154.0	12.0
	COD		283.0	209.0	49.0	235.0	60.0
	SS		105.0	128.0	19.0	89.0	24.0
	T-N		165.0	77.0	9.0	174.0	7.0
	T-P		5.0	4.0	0.3	4.0	0.8
	총계		876.0	729.0	84.3	656.0	103.8
법규대비 배출농도	BOD	%	40.3	25.4	-	8.4	-
	COD		28.9	13.9	-	19.9	-
	SS		7.7	9.2	-	11.9	-
	T-N		16.8	9.2	-	20.5	-
	T-P		3.6	6.5	-	10.7	-

※ SOx: 황산화물, NOx: 질소산화물

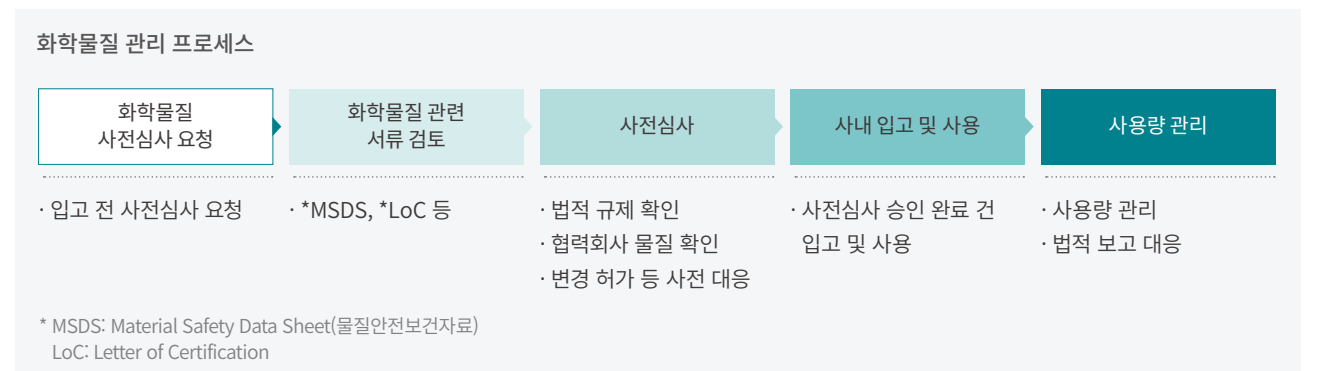
※ BOD(Biochemical Oxygen Demand): 생화학적 산소 요구량, COD(Chemical Oxygen Demand): 화학적 산소 요구량, SS(Suspended Solid): 부유물질, T-N(Total Nitrogen): 총 질소, T-P(Total Phosphors): 총 인

화학물질 관리

화학물질 안전 확보 및 규제 대응을 위해 화학물질 관리시스템(CMS, Chemical Management System)을 구축하여 모든 화학물질에 대한 사전심사를 실시합니다.

화학물질 관리 프로세스

모든 화학물질은 사내에 입고되기 전에 반드시 사전심사를 통과해야 하며 안전환경·보건 담당자의 승인이 있어야 합니다. 심사 담당자는 사전심사 시 화학물질관리법, 화학물질 등록 및 평가에 관한 법률, 산업안전보건법 등 국내 규제 해당 여부를 파악하고 필요한 경우 이에 대응하고 있습니다.



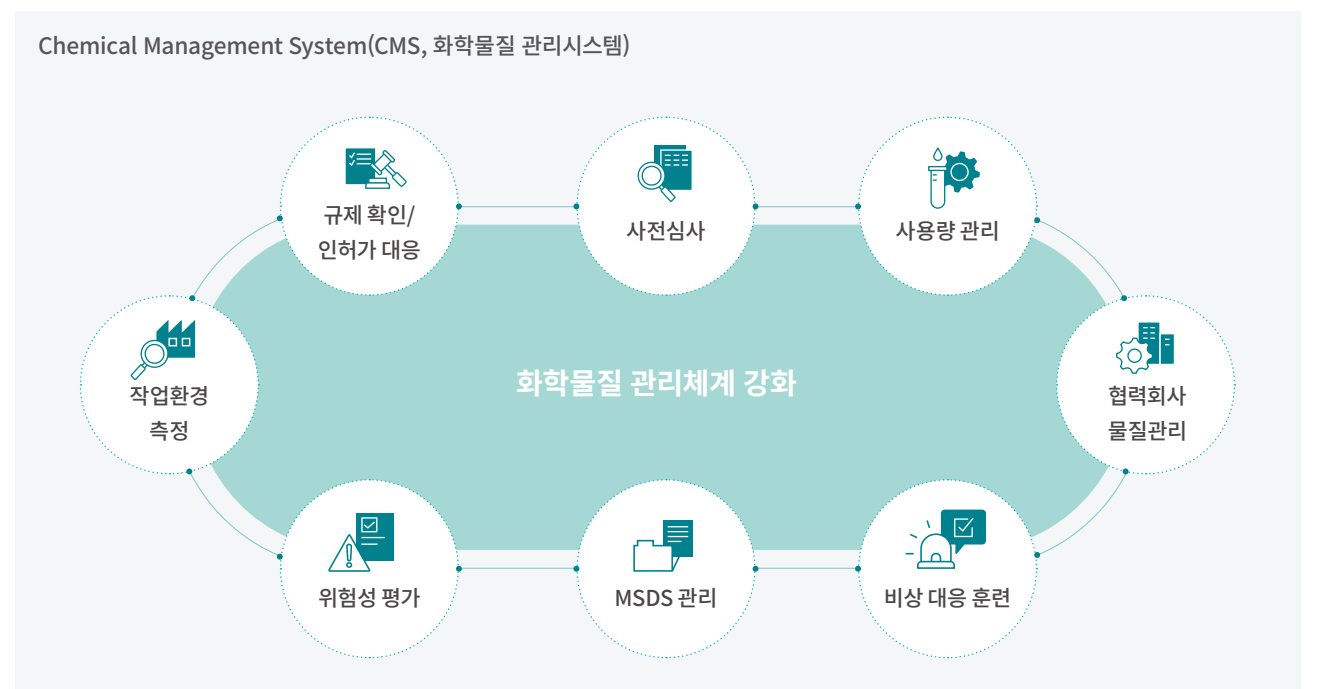
구성원 교육

화학물질의 안전한 사용을 위해 화학물질 취급 공정에는 관련 물질에 대한 *GHS/MSDS 식별정보를 사업장에 비치하고 화학물질 취급자를 대상으로 정기교육을 실시하고 있습니다. 또한 모든 구성원을 대상으로 화학물질 관리 및 취급에 관한 교육을 연 2시간 이상 실시하고 있습니다.

* GHS: Globally Harmonized System of classification and labelling of chemicals(화학물질 분류·표시에 관한 국제조화 시스템)

화학물질 관리 인프라 구축

제품 품질 및 협력회사 관리를 위해 협력회사의 화학물질 재고 현황을 CMS를 통해 등록, 사전심사 및 관리할 수 있도록 시스템을 개선 했습니다. 누출감지 센서 등을 설치하여 화학물질 누출 사고를 예방 하고, 전 구성원을 대상으로 화학물질 누출 사고에 대비한 훈련을 실시함으로써 안전에 만전을 기하고 있습니다.



친환경 제품/기술

제품 책임

LG이노텍은 제품의 개발 단계부터 친환경 요소를 고려하고 있습니다. 기존 품질경영에서의 5M(Man, Machine, Material, Method, Measurement) 관점 뿐만 아니라, E(Environment) 요소를 더하여 고객의 요구를 충족하고, 제품 생산으로 인한 환경 영향요인을 고려하고 있습니다.

희귀자원 저감·대체

코발트, 희토류 등 전자·전기 제품 제조 과정에서 사용되는 원자재 사용을 줄이거나, 대체할 수 있는 소재 및 부품 개발을 추진 중에 있습니다. 자원 가치의 희소성으로 인해 사회적 문제를 유발하는 자원, 대표적으로 3TG(탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금)와 같은 분쟁광물 사용을 최소화하기 위한 관리가 이루어지고 있습니다.




* 자세한 내용은 본문 내 협력회사 ESG 내용을 참고해 주시기 바랍니다.(83p)

전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)

2022년 상반기에는 Full LCA를 실시할 대상 제품군을 선정하여 평가를 실시 중입니다. 매출이 가장 큰 제품군인 광학솔루션사업부의 Camera Module과 3D Sensing Module 중 대표 모델 1개씩을 선정하여 탄소발자국, 물발자국, 오존층영향, 산성비, 부영양화, 자원발자국, 광화학 스모그 등의 환경 영향을 측정·분석하고 개선 과제를 도출할 예정입니다. 2023년 이후에도 Full LCA 적용 제품군을 확대해 나가고, 2025년부터는 자체적인 LCA 운영 프로세스를 구축하여 내재화해 나갈 계획입니다. LCA 평가 결과 및 개선 활동에 대해서는 지속적으로 이해관계자와 소통하겠습니다.

포장재 ESG 활동 진행

부품 입고 시 플라스틱, 비닐, 종이박스 재질의 포장재를 사용하면서 발생할 수 있는 환경적 영향을 최소화하고, 일회성 포장재 사용으로 인한 비용을 절감하는 차원에서 친환경 포장활동을 진행 중입니다. 2021년부터 친환경 포장재 및 자동화를 위한 태스크포스 조직을 구성하고, 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 관점으로 개선을 추진하고 있습니다.

<p>Reduce</p> 	<p>포장 설계/개발 단계에서 규격과 사양 표준을 정립하여 포장재 불량률을 낮추는 방식으로 폐기물과 원가 절감을 기대하고 있습니다.</p>
<p>Reuse</p> 	<p>일회성 용기로 입고되는 부품들은 다회용 용기로 변경하여 재사용하는 프로젝트를 진행 중입니다. 광학(Camera module)과 전장(차량모터)사업부를 중심으로 시범 도입 중으로, 2022년 이후 전사로 확대 전개할 계획입니다.</p>
<p>Recycle</p> 	<p>현재 소각 및 매립되고 있는 포장재를 줄이고, 재활용이 가능한 소재로 전환하기 위한 방안을 검토하고 있습니다.</p>

포장 작업장 개선

포장 작업장의 환경을 파악하여 작업자들이 보다 안전한 환경에서 작업할 수 있도록 유도하고 각 사업장 포장 작업장 환경 규정을 표준화하여, 위험 요소 제거 및 포장 품질 이슈를 예방하는 활동을 추진하고 있습니다. 2022년 상반기 국내 사업장을 시작으로 하반기에는 해외 사업장까지 확대 적용할 예정입니다.

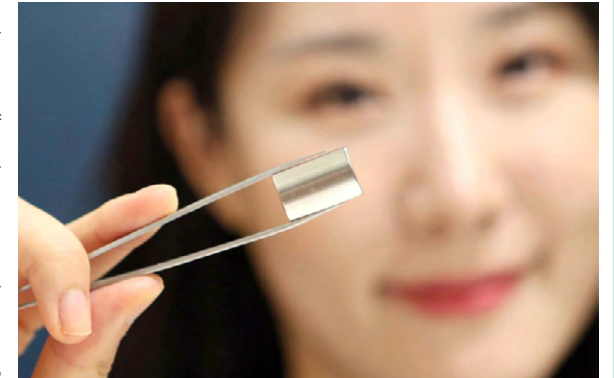
지속가능한 연구·개발

Special Case 희토류 사용 저감 제품 개발: 친환경 마그넷

마그넷 전문기업인 성림첨단산업과 공동으로 세계에서 가장 강한 자력을 가진 ‘친환경 마그넷’ 개발에 성공했습니다.

이 제품은 자석의 핵심성분인 중희토류 사용량을 기존대비 60%가량 크게 줄였습니다. 또한, 가전 및 차량 조향모터용 자석 성능을 세계 최고 수준인 14.8kG(킬로가우스, 자석 세기 단위)까지 끌어올렸습니다.

‘친환경 마그넷’을 고화소 스마트폰용 카메라에 장착하면 액츄에이터 구동력을 10%가량 높여 깨끗하고 선명한 고화질의 사진과 동영상을 촬영할 수 있습니다. 특히 이 제품은 중희토류를 기존대비 40%만 사용해 원자재 공급 부족으로 인한 생산 중단 리스크를 최소화할 뿐 아니라, ESG 관점에서도 의미가 있습니다.



Special Case 에너지 손실 저감 제품개발: RF-SiP

RF-SiP(Radio Frequency-System in Package) 기판은 단일 반도체 패키지 내에 집적회로(IC), RF, Logic Chip, 소자 등을 함께 결합시킨 제품입니다.

RF-SiP의 핵심 기술은 복합적인 기능을 하나의 시스템으로 구현하여 제품 두께를 0.3mm이하로 얇게 만드는 것으로, LG이노텍은 독자적인 코어리스(Coreless, 반도체 기판의 코어층 제거), 미세회로 등 초정밀·고집적 기술로 세계에서 가장 얇은 제품을 개발하였습니다.

2021년 출시된 RF-SiP 기판은 기존대비 두께가 20% 얇아졌으며, 이는 명함 한 장보다도 얇은 두께입니다. 크기도 스마트폰 자판키 한 개 정도에 불과하지만, 이 작은 기판 위에 통신칩, 필터 등 100여개에 달하는 부품을 담을 수 있습니다.

고밀도·고집적 성능으로 LG이노텍의 RF-SiP기판은 신호 손실량이 적습니다. 손실되는 신호량이 감소하면 스마트폰 제조사들의 핵심 이슈인 배터리 효율과 발열 문제를 개선할 수 있습니다. 이는 LG이노텍의 차별화 기술에 따라 적은 전력으로도 더 많은 양의 신호를 주고받을 수 있고, 손실신호에서 발생하던 열도 함께 줄어드는 효과가 있기 때문입니다.

신호전달 속도가 늦어지는 지연현상을 개선한 신소재와 표면을 특수 처리한 구리 등을 사용한 ‘신호손실 저감기술’을 적용했으며, 이를 통해 기존대비 신호 손실량을 최대 70%까지 줄이는데 성공했습니다.

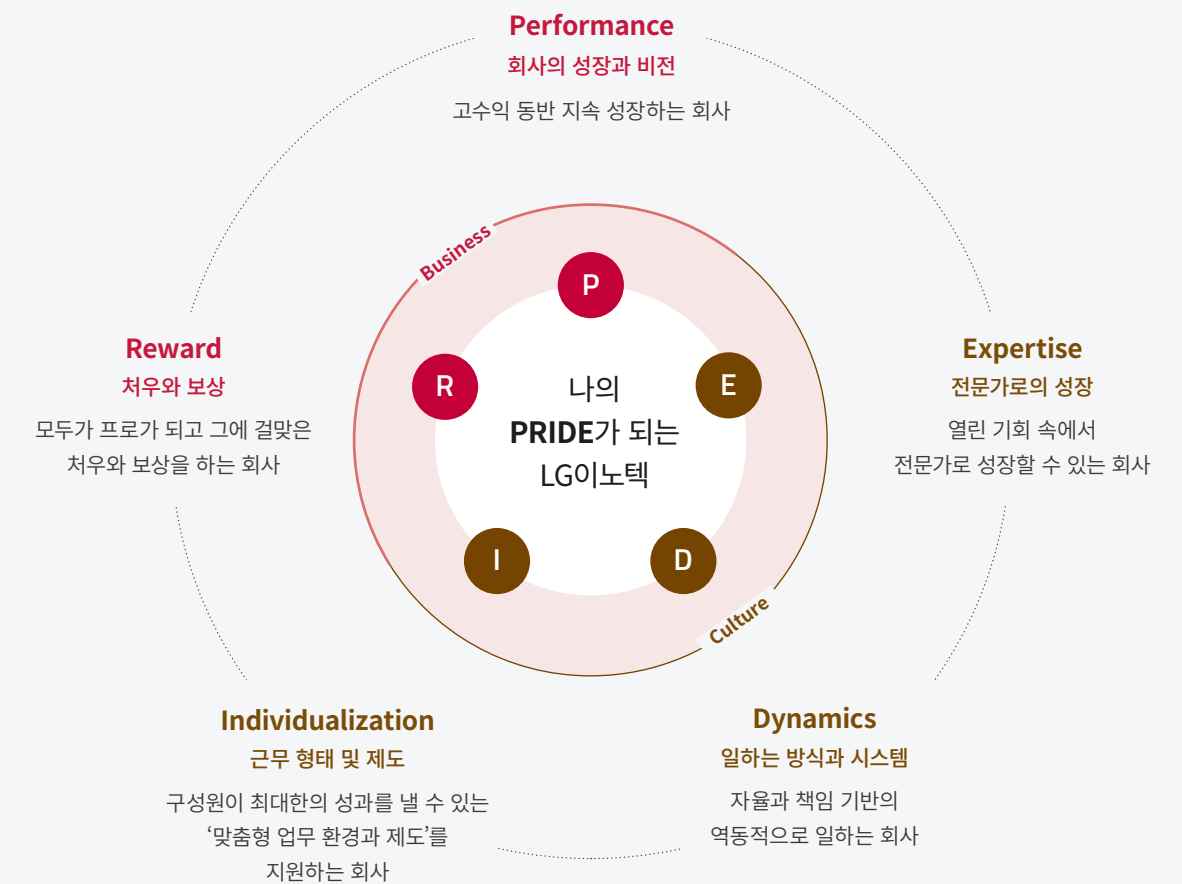
구성원



LG이노텍은 ‘구성원이 자부심을 느끼는 역동적인 일터’를 만들고자 합니다. 회사의 비전, 처우와 보상, 근무 형태와 제도, 일하는 문화, 개인의 성장 등에 대한 기준이 점차 높아짐에 따라 회사를 선택하고 업무에 몰입하는 데에 이러한 요소들의 중요도가 더욱 커지고 있습니다. 구성원이 회사에 자부심을 가질 때 열정을 가지고 일에 몰입하게 되고, 고객에게 남다른 가치를 제공하여 고객의 성공을 견인하게 됩니다. 이를 기반으로 사회적 책임을 다할 때 진정한 글로벌 No.1 소재·부품기업으로 거듭날 수 있습니다. LG이노텍은 2020년부터 구성원의 자부심 제고를 비전 실현의 출발점으로 삼고, 자사 고유의 자부심 제고 활동인 ‘PRIDE’를 추진하고 있습니다.

PRIDE, LG이노텍

구성원이 회사와 일에 자부심을 느낄 때 열정을 가지고 일에 몰입하게 되며, 이것이 고객가치를 창출하는 원동력이 됩니다. 글로벌 No.1 소재·부품기업이라는 LG이노텍의 비전을 실현하기 위해 구성원 자부심 제고활동인 ‘PRIDE’를 전개하고 있습니다. LG이노텍의 PRIDE는 Performance, Reward, Individualization, Dynamics, Expertise의 머리글자를 조합한 것으로 구성원 자부심에 영향을 미치는 다섯 가지 영역을 의미합니다.



주요 성과(2021년)



구성원 만족도

88점

※ [Great Place To Work] Survey 결과



인권 평가 구성원 참여율

100%



장애인 고용률

2.8%

※ 2022년 목표: 3.1%



인당 교육훈련비

66만원

(전년대비 113% 증가)

※ 2022년 목표: 75만원

Reward: 보상 체계

평가제도

성과관리 프로세스

목표설정, 점검 및 평가, 피드백을 통한 성과관리 프로세스를 운영해 공정하고 명확한 성과 관리가 이뤄지도록 합니다. 모든 구성원이 매년 본인의 성과를 기반으로 평가를 받고 있으며, 수시로 성과를 점검하고 코칭하는 수시 성과 피드백 제도를 운영하고 있습니다. 수시 성과 피드백 제도는 구성원의 육성 뿐 아니라 연간 성과 평가의 공정성을 강화하는 기능도 갖고 있습니다.

2021년부터 평가 공정성 강화, 협업 강화, 성장 기회 제공을 위해 전체 사무직 구성원을 대상으로 다면평가를 실시하고 있습니다.

또한 조직 책임자의 평가 지표에는 구성원 징계 발생 예방, 안전환경 사고 예방, 구성원 퇴직 위험 관리, 구성원 육성·코칭 등 다양한 조직 관리 항목을 포함하여 구성원 관리 역량을 강화하고 있습니다.

보상체계

구성원 보상체계는 기본연봉, 인센티브, 성과급으로 구성되어 있으며, 성과주의에 기반한 리얼타임 보상을 통해 동기부여가 될 수 있도록 운영하고 있습니다.

고정급	· 기본연봉: 연봉제 (급여: 매월 지급, 명절상여: 설/추석 지급)
변동급	· 경영성과급: 회사의 경영성과에 따라 지급 (Profit Sharing) · 성과인센티브: 회사의 경영 목표 달성도와 개인별 연간 성과에 따라 지급 · 수시인센티브: 개인/팀 단위의 프로젝트 성과에 따라 리얼타임 보상

직군별 보상 프로세스

내부 직급체계와 외부 시장가치를 반영해 경쟁력 있는 보상이 이루어질 수 있도록 성과 및 능력에 따라 공정하게 보상하고 있습니다. 최저임금을 비롯한 관련 법을 준수하며, 성별에 따른 임금 차이는 없습니다. (2022년 기준, 최저임금 대비 사무직 신입사원 초임 비율 178%)

경영성과급에 대해서는 차등 지급 방식에 대한 기준을 사전에 명확히 구성원과 소통함으로써 투명하고 공정한 보상이 되도록 하고 있습니다.


이 외에도 생산, 품질, R&D 등 각 직군별로 별도 포상제도를 운영하고 있으며, 특히 전사적으로 중요한 프로젝트는 CEO 주관으로 단기 및

중장기 기간별 프로젝트가 완료되는 시점에 공정한 심의를 통해 포상 대상을 선정하고 있습니다. 또한, 안전환경 사고예방, 품질 Risk 최소화를 위해 품질 Risk예방 및 안전환경 사고예방과 연계된 평가 지표를 임원 평가에 반영하여 보상과 연계하고 있습니다.

퇴직연금제도

안정적인 퇴직금 지급을 위해 외부 금융기관 9곳에 재원을 분산 적립해 퇴직금 지급 재원을 마련하고 있습니다. 또한 퇴직 이후의 노후를 보장하기 위해 2011년부터 연금 또는 일시금으로 지급하는 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다

연말 기준 퇴직연금 잔액 (단위: 억원)

	2019	2020	2021
	3,790	4,395	5,397

※ 퇴직연금 운용 방식: 전 구성원에게 확정급여형 퇴직연금제도(DB)를 도입했습니다. 단, 임금피크제 대상 구성원 및 근로시간 단축으로 퇴직급여 수령액이 감소될 수 있는 구성원에 한하여 확정기여형 퇴직연금제도(DC)를 적용했습니다.

Individualization:

일과 삶의 균형, 복리후생

유연 근무와 휴가 문화

근무 형태의 유연성 강화

일과 삶의 균형을 위한 유연 근무제를 활성화하고 휴가 문화를 개선해 나가고 있습니다.

개인 및 조직의 상황에 따라 적합한 근무방식을 선택할 수 있는 유연 근무제를 운영하고 있습니다. 시차 출퇴근제, 선택적 근로시간제, 탄력 근로제, 재택근무, 거점 오피스 근무 등을 통해 구성원 개인 및 조직의 상황에 따라 적합한 근무방식을 선택함으로써 성과를 극대화할 수 있는 환경을 조성했습니다. 시간적 측면에서는 시차출퇴근제를 확대하고 선택적 근로시간제를 도입하였으며, 공간적 측면에서는 재택근무를 제도화하고 거점 오피스(서울역 인근)를 운영하여 출퇴근 시간과 출장으로 인한 이동 시간 등을 줄였습니다. 그 외에도 스탠딩 회의실, 포커스 존 등 다양한 용도의 공간을 마련해 구성원이 상황에 맞게 근무 공간을 활용할 수 있도록 하였습니다.

시간적 유연성 강화	공간적 유연성 강화
시차출퇴근제, 선택적 근로시간제	재택 근무, 거점 오피스 근무

휴가 장려 문화 조성

구성원이 쉴 때 제대로 쉴 수 있는 휴가문화를 만들어나가고 있습니다. 계획적인 휴가로 충분히 휴식하고, 재충전할 수 있도록 연간 권장휴가 캘린더를 운영하고 있습니다. 이와 함께 근속 5년마다 2~4주 동안 쉴 수 있는 ‘채움 휴가’를 도입하여 충분히 재충전하고 자기 개발을 할 수 있는 시간을 지원하고 있습니다.

구성원 복지 증진


복리후생제도

LG이노텍은 ‘고객 경험 혁신을 위해서는 혁신의 주체인 구성원이 행복해야 한다’는 기본 철학 아래 구성원의 일과 삶의 균형을 위해 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 정기적으로 구성원의 의견을 청취할 수 있는 제도를 운영함으로써 회사에 대한 자부심을 느낄 수 있도록 하고 있습니다.

2022년에는 구성원뿐만 아니라 구성원 가족까지 고려해 본인 의료비 지원금액 상향, 주택 용자금 상향, 난임치료비 지원, 육아휴직 기간 확대 등 일부 제도를 신설 또는 보완했습니다.

일과 삶의 균형을 위한 다양한 복리후생 제도	
주거 및 삶 	<ul style="list-style-type: none"> · 기숙사, 사택 지원 · 근무지 이동 시 이사비용 지원 · 주택 용자금 지원(2022년 확대) · 단체보험 지원 · 경조금 지원(2022년 확대)
가족 	<ul style="list-style-type: none"> · 자녀 학자금 지원 · 가족 의료비, 배우자 종합검진 지원 · 직장 보육시설 지원 · 자녀 입학선물 및 출산선물 지급 · 난임치료비 지원(2022년 신설) · 육아휴직 기간 확대(2022년 확대) : 1년 → 1년+1년(무급) · 수유실, 모성보호실 제공
건강 	<ul style="list-style-type: none"> · 종합 건강검진 지원(2022년 확대) · 심리상담실 운영 · 건강관리실 운영 · 본인 의료비 지원(2022년 확대)
레저 	<ul style="list-style-type: none"> · 콘도/생활연수원 숙박 지원 · 선택적 복리후생 제도 운영 (임직원에게 복리후생 항목을 선택하여 사용할 수 있도록 하는 제도) · 사내동아리 운영

복리후생비 (단위: 억원)

	2019	2020	2021
	1,381	1,480	1,723

근무환경 지원

구성원이 자부심을 가지고 일하는 업무 환경을 마련하고자 업무 환경의 최적화를 지속 추진하고 있습니다.

사내식당

전 사업장의 사내식당을 전문 급식업체에 위탁·운영하여 구성원들의 건강을 고려한 식단을 제공하고 있습니다. 2020년에는 ‘전사 식당운영위원회’를 운영하여 환경 개선이 필요한 사업장을 대상으로 노후시설에 대해 개선 및 보수 작업을 진행하였습니다. 또한 식사 품질(메뉴 구성, 맛), 위생과 보건에 관한 구성원 의견을 수렴하기 위해 정기적인 모니터링 활동을 실시하고 있습니다.

기숙사

출·퇴근이 어려운 원거리 거주 임직원을 대상으로 기숙사를 운영하여 안전하고 쾌적한 주거환경을 제공하고 있습니다.

사무공간

주요 거점 지역에 누구나 이용 가능한 스마트워킹존(거점 오피스)을 구축했습니다. 스마트워킹존은 구성원이 거주지 인근의 장소를 선택해 근무할 수 있게 함으로써 출퇴근 시간을 단축하여 시간을 효율적으로 활용할 수 있도록 마련되었습니다. 활용 목적에 따라 협업존, 집중 근무존으로 조성하여 업무 몰입도와 효율성을 높이고 있습니다.

Special Case 2021년-2022년 주요 복리후생제도 개편**모성보호 및 육아 지원**

우리 사회의 중요한 이슈인 출산과 육아에 도움이 되는 환경을 조성하고 있습니다. 2022년에는 육아휴직 기간을 기존 1년에서 2년으로 확대하였으며, 난임치료 시술비용을 지원하여 난임 부부의 경제적 부담을 줄여 주었습니다.

구성원 자녀 선물

구성원 자녀에게 노트북과 학용품 세트 등을 입학 선물로 지급하고 있습니다. 회사의 '생애 주기 맞춤형 선물' 제도의 일환으로, 구성원 자녀들의 초등학교 입학 축하하고 학교생활을 응원하는 취지로 매년 운영하고 있습니다.

2021년부터는 중·고교 입학 자녀들에게도 노트북을 지원하고 있습니다.

**정년퇴직 대상자 지원**

정년퇴직자를 대상으로 재직 기간 동안 회사의 발전을 위해 힘쓴 노고에 감사를 표하는 동시에 인생 2막을 응원하는 Care 프로그램 운영하고 있습니다.

2021년에는 은퇴 후의 생활 설계를 하도록 돕는 재취업 교육을 수강을 원하는 인원 전원에게 제공하였습니다.

또한 매년 12월에는 정년퇴직자를 대상으로 재직기간 동안의 헌신적인 노고에 감사하는 의미로, 감사패를 제작하여 꽃다발과 함께 전달하고 있습니다.

Dynamics: 일하는 방식과 조직문화

자율과 책임을 기반으로 역동적으로 일하는 문화를 추구합니다. 구성원이 책임감을 갖고 자신의 일에 몰입하여 창의성을 발휘하며, 막힘없이 소통하고, 동료와 팀워크로 즐겁게 일하는 문화를 지향합니다.

상호존중의 수평적이고 창의적인 조직문화

서로 존중하며 자유롭게 의견을 나누고 그 속에서 창의가 발현될 수 있는 수평적인 문화를 만들고자 합니다. 이를 위해서, 2020년 '님' 호칭을 도입하고, 2021년에는 Speak up 문화 조성을 추진했습니다. Speak up은 거리낌없이 편안하게 하고 싶은 말을 하고, 고객의 소리와 문제점을 드러내는 것으로, LG이노텍은 구성원의 Speak up을 통해 집단 지성을 발휘하여 문제를 함께 해결하는 문화를 만들어 가고자 합니다.

또한 아이디어를 제안하여 사업화하는 i-Lab 2기를 운영하여 도전을 장려하는 문화를 만들어 나가고 있으며, 사내 실패 사례를 공유하는 'Fail Smart'로 실패를 '배움'의 기회로 인식하는 활동도 추진했습니다.

Special Case i-Lab

2회를 맞은 i-Lab 프로그램은 구성원이 아이디어로 구상했던 아이템을 사업화할 수 있도록 장려, 지원하는 프로그램입니다. 아이디어를 응모한 구성원은 Design Thinking/Idea Development를 교육받을 수 있으며, 아이디어를 구체화하여 직접 프로젝트 제안서를 기획하게 됩니다. 이중 투표를 통해 최종 선발된 프로젝트는 회사의 지원을 받아 프로젝트를 수행하게 되며, 2021년 총 20개의 아이디어 제안서 중 3개의 프로젝트가 선발되어 진행 중에 있습니다.

**CEO Communication 채널 다양화 및 활동 강화**

회사 경쟁력의 원천은 원활한 소통에서 비롯됩니다. 다양한 소통 프로그램을 통해 CEO부터 신입사원에 이르기까지 중요한 정보를 함께 나누고, 서로 의견을 청취하고 있습니다.

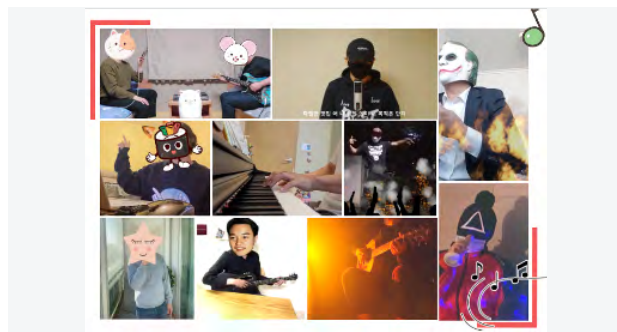
전 구성원 실시간 소통 프로그램인 CEO Live를 통해 사업의 현황과 이슈, 회사 뉴스, CEO 메시지를 분기별로 공유하고 있습니다. 정기 임원 워크숍을 통해서는 사업 전략이나 조직문화 방향에 대한 CEO의 철학과 경영 방침을 공유하고, 전 구성원을 대상으로 CEO 비전 교육을 연 1회 진행하고 있습니다. 또한, 매월 CEO의 메시지를 Letter 형식으로 전 구성원과 공유하고, 'CEO가 쓴다'를 통해 CEO 명의의 선물과 메시지로 구성원을 응원하고 격려하고 있습니다.



* CEO Live

코로나 블루 Zero 프로젝트

COVID-19 장기화에 따른 코로나 블루 해소를 위해 '스트레스 완화', '즐거움 공유' 관점의 활동을 중점 추진했습니다. 팬데믹 상황에 우울감을 느끼는 구성원을 대상으로 개인 심리 상담을 확대하고, 온라인으로 할 수 있는 '우리끼리 랜선놀이', 'Lucky Box'로 구성원이 즐겁게 소통하는 기회를 마련했습니다.



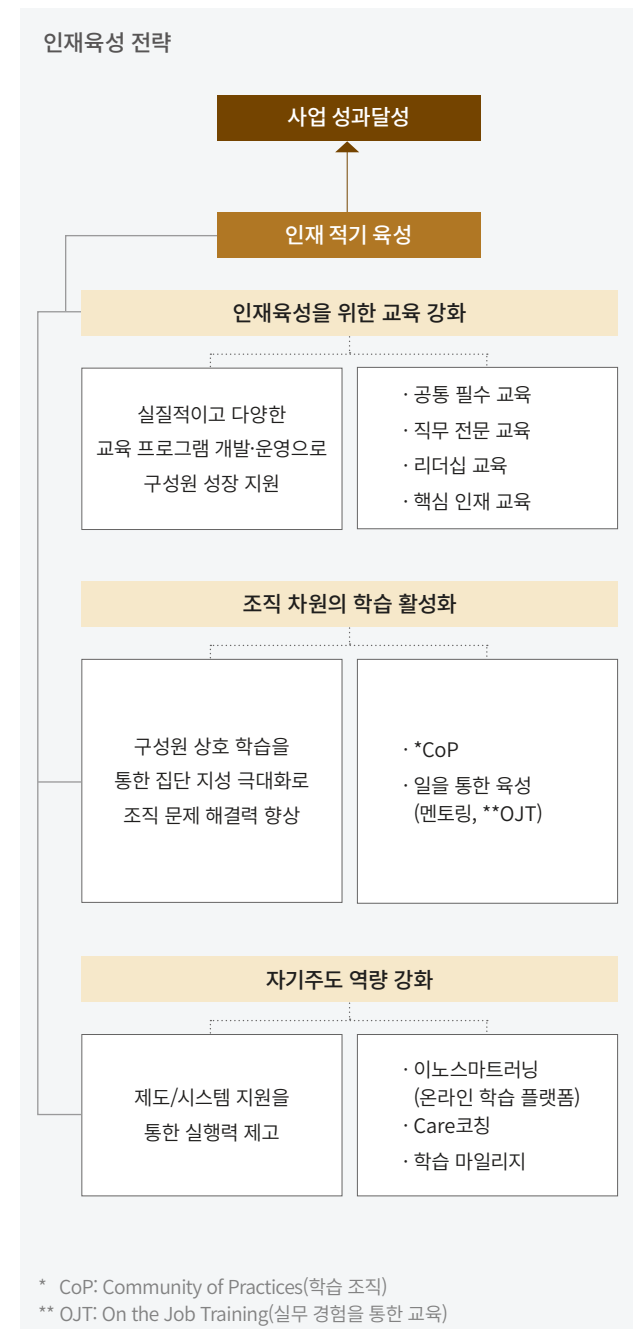
* 코로나 블루 Zero 프로젝트의 하나인 '방구석 히든싱어'

MWT(Making a Winning Team)

MWT는 매월 팀원들이 다 같이 모여 팀의 변화를 주도하는 LG이노텍의 조직문화 활동입니다. 각 조직 내 변화를 이끄는 CA(Change Agent)를 중심으로 전사 조직문화 방향을 전파하며, 맞춤형 과제를 직접 도출하고 실행하여 개별 팀의 조직문화를 개선하고 있습니다.

Expertise: 역량 개발**인재육성 전략**

어떠한 상황에도 흔들림 없이 일등이 되는 '일등의 꿈'을 꾸고 키워 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 리더가 일등의 꿈과 목표를 구성원에게 명확히 제시하고 구성원이 여기에 공감하여 실행해 나갈 때 비로소 전문 역량을 쌓는 동시에 일등의 꿈이 현실이 됩니다. 정규직과 계약직, 인턴사원 및 협력회사 직원들을 구분하지 않고 열린 기회를 제공하여 전문가로의 성장을 돕고 구성원 모두가 자기 분야의 일등이 될 수 있도록 지원하고 있습니다.



교육 인프라 시스템

이노스마트러닝

온라인 학습 플랫폼인 이노스마트러닝을 운영하여 직무 전문 교육을 포함하여 리더십, 외국어, R&D, 인문·교양 등 다양한 학습 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 특히 자사에 특화된 맞춤형 교육과정 개발을 위해 사내 전문가들이 성공과 실패의 경험을 담은 자체 교육 프로그램을 제작하고 있습니다. 앞으로도 각 직무 분야의 사내 교육 전문가를 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

이노스마트러닝 학습 콘텐츠	사내교육 강사인원
15,800개	180여명

학습 마일리지 제도

구성원 스스로가 자기 주도적 학습을 할 수 있도록 지원하는 학습 마일리지 제도를 운영하고 있습니다. 교육 수강, 자격증 취득, 어학 점수 취득, CoP(학습조직) 활동, 사내 강사 활동 등에 따라 마일리지가 적립되어 개인과 조직의 성장을 지원합니다.

전자도서관

구성원을 위한 E-Library(전자도서관)를 운영하고 있습니다. 개인 모바일, PC, 태블릿 등 어떤 기기에서도 접근할 수 있으며 경제경영, 소설, 인문·역사, 과학 등 다양한 분야의 도서 6만 3,000여 권을 비치하고 있습니다.

기타 교육 플랫폼

온라인 학습 플랫폼인 이노스마트러닝 이 외에도 Webex, 게더타운을 이용한 실시간 Live 교육을 운영하고 있습니다.

구성원 교육시간(1인당)	(단위: 시간)		
구분	2019	2020	2021
사무직	64.8	34.4	64.6
생산직	27.9	20.7	28.0

※ 국내 기준

주요 교육 프로그램

공통 필수 교육

신규 입사자를 대상으로 기본기를 쌓는 신입·경력 입문교육, 직급별 필수 역량을 강화하는 직급 필수교육, 효율적인 업무 수행을 지원하는 공통 역량 교육 등을 운영하고 있습니다.

특히 신입사원의 경우, 입사 후 6개월간의 육성 프로그램을 통해 빠르게 조직문화에 적응하고 주도적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

직무 전문 교육

전 구성원이 각자의 직무에서 글로벌 최고 수준의 전문성을 확보할 수 있도록 매년 직무 전문 교육과정을 개발 운영하고 있습니다.

상세 직무 분야로는 R&D, 품질·생산기술, B2B 마케팅, 공정·장비·설비 등이 있습니다. 교육과정을 온라인화하여 구성원이 언제 어디서든 학습할 수 있는 환경도 마련했습니다.

또한 DX(Digital Transformation) 역량 향상을 위해 DX인증제도(Level 1~3)를 신설했습니다. 또한 실습·과제 기반의 데이터 분석 실무 과정 및 전문가 육성 과정 등을 운영하여 DX과제 수행을 지원하고 있습니다.

리더십 교육

LDC(Leadership Development Course)과정

임원·팀장·연구/전문위원 등 조직 책임자의 리더십 역량 강화를 위해, 2014년부터 상황에 따른 실천 방법과 해결책을 제공하고 있습니다. 구성원 육성, Care 코칭, 갈등관리, 동기부여 등 매년 차별화된 메인 테마를 선정하여 조직 책임자의 실질적인 행동 변화를 이끌고, 리더로서 성공적인 역할 수행을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

차세대 리더십 교육과정

‘준비된 리더’ 양성을 위해 선임·책임급 우수 인재를 대상으로 한 교육도 운영하고 있습니다. Career Development, Interpersonal Skill, 협업 등 리더로 성장하기 위해 갖춰야 할 마인드, 리더십 스킬 등 사례 연구를 통해 학습할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

내부 채용과 직무 로테이션

‘오픈커리어마켓’ 프로그램을 통해 직무 이동, 해외 주재원 파견, 학위 파견 등의 기회를 제공하고 있습니다. 이를 통해 구성원에게 다양한 직무를 경험하고 역량을 쌓을 수 있는 기회를 제공합니다. 또한 구성원이 다양한 경험을 할 수 있도록 직무 로테이션의 조직별 목표를 부여해 적극 장려하고 있습니다.

내부 총원 현황	(단위: 명, %)		
구분	2019	2020	2021
내부 총원 인원	1,066	842	462
내부 총원 비율	84	75	41

※ 국내 기준
 ※ 2019-2020년은 사업 포트폴리오 조정에 따라 내부 총원 비율이 높게 나타났습니다.
 ※ 내부 총원 비율 산정기준 변경으로 전년도 지속가능성보고서 수치와 상이합니다.
 내부 총원 비율 =(내부 총원 인원/전체 채용 인원) *100

핵심인재 확보와 유지

인재 확보 및 채용

전문성을 갖춘 인재를 확보하기 위한 다양한 채용 활동을 추진하고 있습니다. 직무 역량을 중심으로 인재를 모집하여 선발하고 채용의 모든 절차에 현업 실무자가 참여합니다. 또한 우수인재를 적기에 확보하기 위해 수시 채용을 실시하고 있습니다.

글로벌 인재 확보

미국, 일본 등 해외 R&D 석/박사급 및 경력 인재를 확보하고 있습니다. 온·오프라인 Recruiting Fair를 통해 이공계 우수 대학원의 석/박사급 인재 및 글로벌 선진 기업의 경력 인재를 확보하고 있으며, 일본 부품 소재 글로벌 기업 출신의 기술고문급 경력 인재를 발굴 및 채용하고 있습니다. 그리고 해외 유학생을 대상으로 ‘글로벌 인턴십’ 프로그램을 통해 글로벌 인재의 비중을 확대해 나가고 있습니다.

산학장학생 선발

R&D 분야 주요 직군은 다양한 프로그램을 통해 조기에 인재를 확보하여 육성하고 있습니다. R&D 석사 및 박사급 인재를 계약 학과 또는 관련 채널과 산학협력센터를 통해 장학생으로 선발하고 육성합니다. 또한 자사 연구 분야와 연관성이 높은 주요 대학의 Target Lab에 대한 채용 활동을 통해 우수한 R&D 인재를 확보하고 있습니다.

산학장학생 현황	(단위: 명)		
구분	2019	2020	2021
산학장학생 선발자 (석사과정 이상)	20	18	16

신입 인재 채용

기존의 정기 신입 공채를 대신해 현업 직무 중심의 수시 채용을 통해 수시로 인재를 확보하고 있습니다. 채용 전형의 과정에 AI서류전형 및 AI영상면접을 도입하여 채용 절차의 공정성과 인재 선발의 정확도를 제고하고 있습니다.

경력 인재 채용

신입 뿐만 아니라 경력 인재에 대해서도 채용 활동을 강화하고 있습니다. 주요 분야의 선진 기업 및 기관에서 다양한 경력과 글로벌 수준의 직무 전문성을 보유한 인재를 확보하여 사업 역량을 강화하고 있습니다. 우수한 인재를 발굴하기 위해 다양한 온라인 플랫폼을 활용하고 내부 추천 채용 제도 및 서치펌까지 이용하고 있습니다.

채용 브랜드 제고

잠재 구성원에게 적극적으로 자사를 홍보하고 차별화된 이미지를 구축하기 위해 유튜브 등 채널을 활용하여 자사의 근무환경과 조직 문화, 직무 내용을 소개하고 있습니다. 또한 COVID-19 상황에서도 지원자에게 긍정적인 경험을 부여하기 위해 메타버스 채용플랫폼을 구축하여 운영하고 있습니다.

핵심인재 선발/관리

뛰어난 역량과 잠재력을 가진 우수 인재를 조기 발굴하고 육성함으로써 LG이노텍을 이끌어갈 사업가와 전문가 Pool을 확대하고 있습니다. 개인별 경력개발 및 육성 계획을 작성하고, 육성책임자와의 1:1 Care Coaching(면담)을 실시하여 체계적이고 지속적으로 성장할 수 있는 맞춤형 육성 프로그램을 지원합니다. 또한 직무 로테이션, MBA 교육 등의 성장 기회를 제공하여 핵심인재의 역량을 강화하고 있습니다.

핵심인재 대상 주요 육성 과정	
LG MBA 과정	고객 최우선주의와 시장·고객·경쟁에 대한 근본적 이해를 바탕으로 사업/경영의 기본기 체득
Global MBA 과정	글로벌 관점에서 사업을 책임지고 전개해 나갈 차세대 비즈니스 리더 육성
Aalto MBA 과정	시장을 선도하는 ‘일등 LG’ 도약을 위한 전문 경영자 역량 배양, 해외 최신 경영 지식 습득을 통한 글로벌 리더 양성
R&D 학위 파견 과정	중장기 사업·기술의 방향성과 사업 이슈를 고려하여 향후 자사 핵심 분야 기술을 선도할 수 있는 인재 양성
LG 사업부장 과정	고객에게 혁신적 경험을 제공하는 사업 기회를 발굴하여 사업구조를 근본적으로 변화, 리딩할 수 있는 사업부장 육성

인권보호

최근 미국, EU를 중심으로 기업의 글로벌 공급망 내에서 발생하는 강제노동, 아동노동 등의 비윤리적 이슈를 근절하기 위해 근로자 정책에 대한 정보 공개를 의무화하는 등 관련 규제가 강화되고 있습니다. LG이노텍은 공급망 인권 리스크를 해소하고 지속가능한 경영을 위해 구성원의 인권을 중시하는 책임 있는 공급망 관리를 실시하고 있습니다.

글로벌 노동방침 준수

KOR ENG

국제 사회가 인정하는 ‘UNEP(UN 기업과 인권 이행지침)’, ‘ILO국제 노동 규범’ 등의 기준에 따라 근로자들을 존중하고 그들의 인권을 보호하는 것을 사업 영위의 기본가치로 삼는 글로벌 노동방침을 수립하였습니다. 이를 기반으로 노동 및 인권 관련 전 프로세스를 관리·운영하고 있습니다.

글로벌 노동방침은 CEO가 서명하고 홈페이지를 통해 대외적으로 공개하고 있으며, 협력회사에도 준수를 요청하고 있습니다. 이와 함께 UN 글로벌 콤팩트(UNGC) 가입을 통해 UNGC 10대 원칙을 준수하고, UN이 제정한 지속가능발전목표(UN SDGs) 달성을 위해 노력하고 있습니다.

모든 구성원은 채용, 승진, 보상, 교육, 퇴직의 과정에서 성별, 종교, 인종, 연령 등을 이유로 차별 받지 않으며, 개인의 능력에 따라 모든 기회를 공정하게 부여 받고 있습니다.

만 15세 미만 아동의 노동을 금지하고, 만 18세 이하 청소년의 취업을 제한합니다. 또한 신체상 자유를 부당하게 제한하거나 근로자 의사에 반하는 강제노동을 금지하며, 용역업체의 중간 착취 역시 엄격히 차단하고 있습니다.

인권경영 내재화 활동

인권경영 거버넌스

회사가 인권에 대한 책임과 역할을 제대로 이행하고 있는지를 감독하고 관리하는 ESG위원회를 이사회 산하에 두고 있습니다. 인권 리스크에 대한 최고 책임은 이사회에 있으며, ESG위원회와 내부 협의체 활동을 강화해 인권 경영이 확립되도록 추진하고 있습니다.

인권보장 규정 및 프로세스

구성원의 인권보장을 위한 내부 규정을 마련하고 이를 구성원에게 공개하고 있습니다. 특히 윤리규범, ESG 관리 규정 등을 통해 다방면에서 발생할 수 있는 인권 관련 리스크를 관리하고 있습니다. 2020년에는 차별 및 괴롭힘 관련 규정을 제정하고, 제보 채널을 두어 사건이 발생한 경우 신속하게 피해자 보호조치가 이루어지도록 하였습니다. 또한 조사된 사건에 대해서는 징계 프로세스를 운영하여 징계를 결정하고 있습니다.

구성원 교육·참여

전 구성원을 대상으로 성별, 직급, 장애 등 ‘차이’에서 발생할 수 있는 직장 내 괴롭힘과 차별을 예방하기 위한 교육을 운영하고 있습니다. 협력회사 ESG Risk 평가와 함께 협력회사의 담당자와 관리자에게 노동·인권 관련 교육을 실시하고 있습니다.

협력회사 대상 내재화 활동

‘RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범’을 바탕으로 협력회사 행동규범을 제정하고 거래계약서에 이를 반영했습니다.

2016년부터 협력회사 ESG점검 프로세스를 도입해 협력회사의 행동규범 준수를 모니터링하고 있으며, 매년 국내외 협력회사를 대상으로 ESG체계, 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리에 대한 자체 평가를 실시하고 있습니다. 이 결과를 바탕으로 개선이 필요한 협력회사의 경우 현장 방문 등을 통해 개선활동을 지원하고 있습니다.

인권침해 제보 프로세스

온라인 신고센터

구성원의 인권보호를 위해 성희롱·괴롭힘 신고센터를 운영하고 있습니다.

온라인 성희롱·괴롭힘 신고센터는 인트라넷의 ‘신고센터’에서 접속이 가능하며, 제보 시 처리절차 및 담당자, 비밀유지 안내문 등을 공지하고 있습니다. 익명 제보를 보장하며, 사업장별로 상담·조사 인력 11명(남성 7명, 여성 4명)을 배치하여 원활한 처리를 지원하고 있습니다.

반기별로 실시하는 온라인 성희롱·괴롭힘 실태조사를 통해서도 제보를 접수하고 있습니다. 최근에는 조치 결과에 대한 공정성과 합리성을 제고하기 위해 외부기관을 통해 회사의 조치사항을 자문 받고 있습니다.

고충처리 실태조사

2013년부터 매년 사무직사원 대표협의체(JB, Junior Board)와 노동조합이 공동으로 주관하여 구성원 고충처리 실태조사를 실시하고 있습니다. 이는 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대한 인식을 제고하고 고충 사항 신고 채널로 활용하기 위한 목적입니다. 2021년에는 신고센터를 통해 8건, 실태조사 설문 과정에서 16건의 제보가 접수되었으며, 24건 모두에 대해 징계, 계도 조치를 완료했습니다.

직장 내 차별 및 괴롭힘 조치 결과(2021년)			(단위: 건)
징계	계도	합계	
12	12	24	

인권 평가

Signal Management, HR Audit, 노경 Survey, 상시 노경관리체계 등의 정기·수시 실사를 통해 인권 관련 잠재적 위험을 식별 및 분석하고 있습니다. 리스크 평가는 23개 주제, 120개 세부 항목에 대한 점검 리스트를 기반으로 하며 국내 사업장 및 해외 생산법인을 대상으로 진행합니다. 또한 PDCA Cycle을 기반으로 Audit 결과에 따라 사업장 및 법인별로 차별 및 괴롭힘, 노동시간 제한 준수 등 취약점을 보완하기 위한 경감/예방 프로세스를 운영하고 있습니다.

평가 결과 노동·인권 침해에 취약한 구성원은 특별 관리를 통해 잠재 리스크도 검토하고 있습니다. 노경 Survey, 상시 제보 채널, 개인 성과평가 면담 시 직원 고충 면담도 병행함으로써 근로자 인권보호에 만전을 기하고 있습니다. 2021년은 COVID-19 확산방지를 위해 해외 사업장에 대해서는 Signal Management만 간소화하여 실시했습니다.

인권 리스크 식별 및 분석 활동

활동명	주기	실시 방법/내용
Signal Management	매월	경영진/관리감독자의 노경 관리 활동 체크리스트 자가 점검 및 실사 노경주체 정의(법인장, HR팀장, 노경담당자, 조직책임자) → 주체별 미션 및 R&R정립 → 전파 및 역할 부여 → 자가점검(1분기) → Monitoring & Feedback → 본사 단위 실사(4분기)
HR Audit	매년	노동/인권 준수여부 체크리스트 실사 계획 → 설문항목 및 평가방법 개발 → Data 수집 → 분석 → Action Plan 개발 → Action Plan 실행 및 모니터링
노경 Survey	매년	구성원의 조직문화/근무환경 만족도 설문 계획 → 문항 개발 → Data 수집 → 분석·조사 → 개선활동 → Check-Up

※ 국내외 전 사업장 대상

노동·인권 실사 점검 리스트

영역	주제
채용	채용프로세스, 아동·청소년 근로자 관리, 퇴직정책
계약	고용계약, 해고 정당성
근로시간	근로시간 준수(강제노동), 여성 및 모성보호, 휴가·휴일 준수
승진	진급정책
평가	평가 기준 및 적정성
보상	사회보험, 급여 지급, 복리후생
인사규정	장애인 고용·복지, 취업규칙, 차별금지, 성차별, 괴롭힘
근로형태	파견·계약직 근로자
보상/징계	보상규정, 징계규정
노동관리	노동조합 결성, 노경관계·협상, 기타 관리사항

평가 결과 및 개선을 위한 조치내용

2021년 인권평가 Overview	- 인권평가 대상: 14,437명 - 인권평가 참여율: 100% - 노동·인권 리스크 관리 대상 그룹: 여성(3,724명), 일반근로자·비직책자(13,438명), 장애인(306명) - 관련 제보사항: 16건 - 제보사항 조치 완료율: 100% (징계·계도 조치 및 계층별 교육 3회 진행)
국내 사업장 평가 결과 및 개선 조치	본사 노동·인권 담당부서 주관으로 평가 및 선·후행적 관리를 실시하고 있고, 관리 조치로 2021년 노동·인권 실태조사를 실시했습니다. 국내 5개 사업장(광주, 구미, 마곡, 안산, 파주)의 실태조사 결과, 피해사실이 확인된 건에 대해서는 징계 조치를 완료하였으며, 재발 방지를 위한 교육 및 기본준수 캠페인을 실시하고 있습니다. 이 외에도, 노동·인권침해가 발생하지 않도록 법·제도의 변화와 동향 파악을 통해 가이드라인 제시, 지도 점검을 실시하는 등 수시로 인권보호 활동을 수행하고 있습니다.
해외법인 평가 결과 및 개선 조치	본사 노동·인권 담당 부서에서 법인별 취약항목 개선을 위해 총 15개의 과제를 부여하였으며, 과제 진척 및 가이드 준수 여부를 매월 점검하고 있습니다. 개선 이후에도 구성원 대상 Care Coaching, 조직 책임자 리더십 역량 향상 교육, 법인장 주관 조직 활성화 프로그램 등을 실시해 모든 해외법인의 노경관리 역량을 강화해 나가고 있습니다. 주요 개선과제 1) 조직책임자의 People Manager 역할 강화 - 대상법인: 중국, 인도네시아, 폴란드 2) 법인장 주관 소통 프로그램 운영 - 대상법인: 인도네시아, 폴란드, 멕시코 3) 구성원 대상 Care Coaching(면담) 체계 구축 - 대상법인: 인도네시아, 폴란드, 멕시코 4) 조직책임자 리더십역량 향상 교육 개발/실시 - 대상법인: 베트남, 인도네시아, 폴란드, 멕시코

협력회사 인권·노동 평가

협력회사의 ESG Risk 평가 시 인권 및 노동 관련 항목을 포함하여 운영하고 있습니다. 2021년에는 16개사를 대상으로 실사를 진행하고 개선 현황을 지속 모니터링하고 있습니다.

평가 결과 및 개선을 위한 조치내용

구분	내용
대상	사내 협력회사
시기	상반기: 5월, 하반기: 11월
범위 및 내용	불법파견 Issue 관련 5개 영역, 34개 하위 주제 ※ 5개 평가 영역 - 원청업체가 협력회사 근로자에 대해 상당한 수준의 지휘/명령 - 협력회사 근로자가 원청업체 사업에 실질적인 편입 - 협력회사가 근로자 인사·근태에 대한 결정권을 독자 행사 - 협력회사 업무에 대한 전문성·기술성 - 협력회사가 독립적인 기업 조직과 설비 보유
결과 및 개선 조치	중대한 불법파견 Risk 발견사항은 없었으나, 모성보호(배우자 출산휴가, 육아휴직) 관련 노동법 개정 사항에 대한 취업규칙 미변경 6개사에 대한 개선 조치를 완료했습니다. 또한 협력회사와 밀접한 업무관계가 있는 구성원 대상으로 파견법 위반 Risk 예방 교육을 실시하고, 개선사항의 이행 및 기준 준수 여부를 점검하고 있습니다.

다양성과 포용

구성원 모두가 서로의 다름을 인정하고 존중하는 조직문화를 지향합니다. 구성원이 다양한 의견과 생각을 공유하고, 잠재력을 발휘할 때 더 나은 제품과 서비스를 제공할 수 있습니다. 모든 구성원이 성별, 인종, 나이, 가치관, 취향 등에 구분 없이 자신의 잠재력을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

직장 내 차별 금지

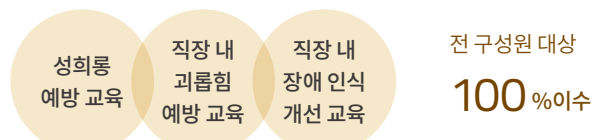
KOR ENG

글로벌 노동방침(제5조)에서 채용, 임금, 승진, 보상, 교육, 퇴직에 이르기까지 성별, 인종, 나이, 가치관, 취향 등의 차이를 이유로 한 모든 차별을 금지하고 있으며, 이를 위반할 경우 '무관용 원칙'에 입각하여 대응하도록 규정하고 있습니다.

구성원 내재화 활동

성차별·괴롭힘 예방 교육

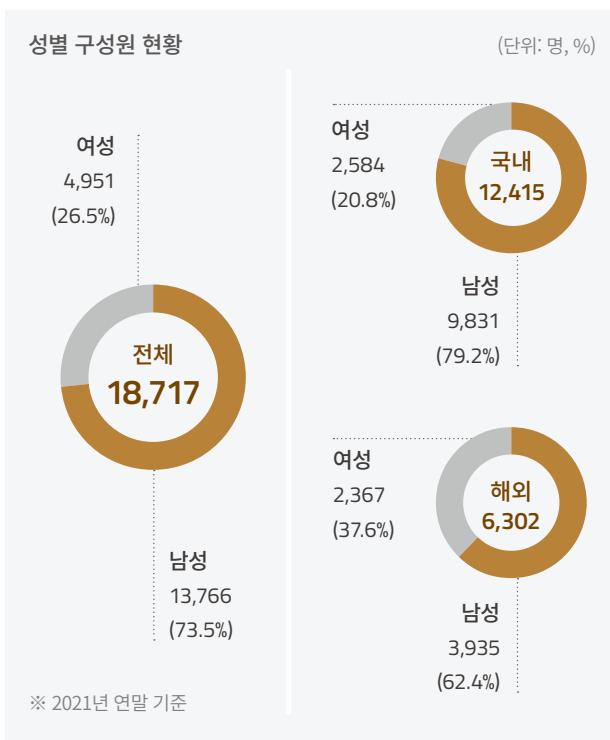
직장내 괴롭힘과 차별을 예방하기 위한 교육을 전 구성원을 대상으로 실시하고 있습니다.



성별 다양성 존중

성별 구분 없이 전문성과 다양성에 기반을 둔 양성평등 문화를 지향합니다. 또한 유능한 여성 인재가 자신의 역량을 발휘하고, 리더로 성장할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

2021년 여성 구성원의 비율은 26.5%로 나타났으며, 국내 여성 관리자 비율은 2020년 대비 0.8%p 증가한 4.8%를 기록하였습니다. LG이노텍은 여성 관리자 비중을 확대하고, 여성 리더를 지속적으로 육성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 여성 인재를 활발히 채용하고 있으며, 역량을 강화할 수 있는 다양한 기회를 제공합니다. 2022년에는 여성리더 포럼을 실시하여 리더십을 강화하고, 멘토링 프로그램 등을 실시하여 차세대 여성 리더 육성에 힘쓰고자 합니다.



육아지원제도 강화

구성원의 육아휴직에 대한 부담감을 줄이고자 3개월 이상 육아 휴직자에게 평균 수준 이상의 연봉 등급을 부여하도록 평가제도를 개선했습니다. 돌봄 단축 근무제를 활성화하여 경력 단절 없이 커리어를 이어 가도록 하는 동시에 출산 전후 휴가와 육아휴직을 한 번에 신청하는 '육아휴직 원클릭제'를 도입하여 구성원의 편의를 도모하고 있습니다.

구성원의 육아 부담을 덜어주고 가정의 행복을 지원하기 위해 직장 보육시설(어린이집)을 설치하고, 질 높은 보육 프로그램과 안전한 건강한 환경을 제공하고 있습니다.

Special Case 가족 친화기업 인증

여성가족부로부터 2014년 가족친화기업 인증을 받았으며, 2021년에는 최우수기업으로 선정되었습니다. 여성 및 남성 구성원 대상의 육아휴직 장려 및 지원, 육아기간 단축 근로, 유연근무제, 배우자 출산 휴가 지원 등 일과 가정의 균형 있는 삶을 위한 제도를 운영하고 있습니다.

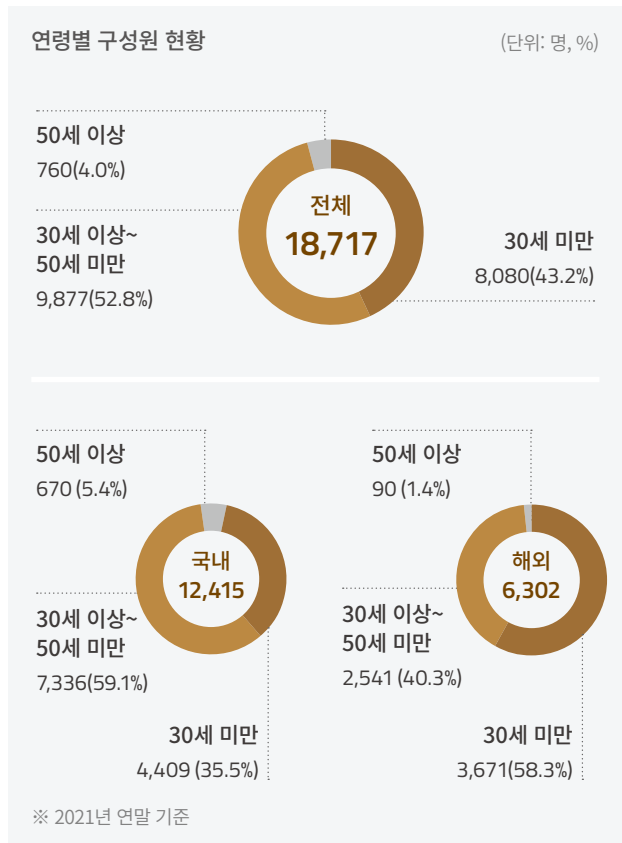


연령별 다양성 존중

LG이노텍의 구성원은 20대부터 50대 이상까지 다양한 연령대로 구성되어 있습니다. 세대 간의 상호 이해와 소통이 가능하도록 신입 사원이 임원을 멘토링하는 리버스 멘토링을 실시하고 있습니다. 2020년에는 경영진을 대상으로, 2021년에는 팀장을 대상으로 멘티를 확대하여 진행했습니다.

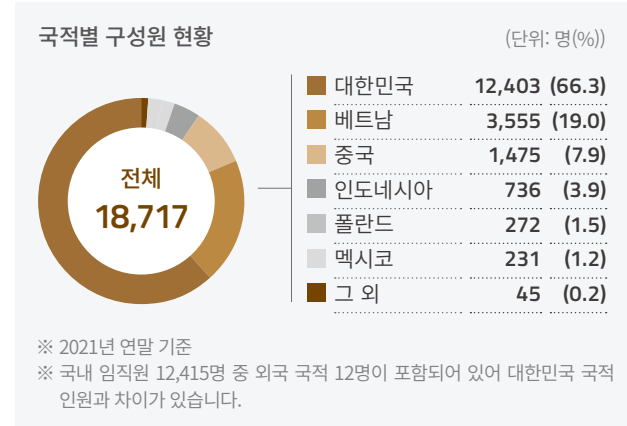


* 리버스 멘토링



지역별 다양성 존중

2021년 전체 구성원 중 국내 국적 인원이 66.3%, 해외 국적 인원이 33.7%입니다. 중국, 베트남, 인도네시아, 폴란드, 멕시코 등 다양한 국적의 구성원이 재직 중입니다.



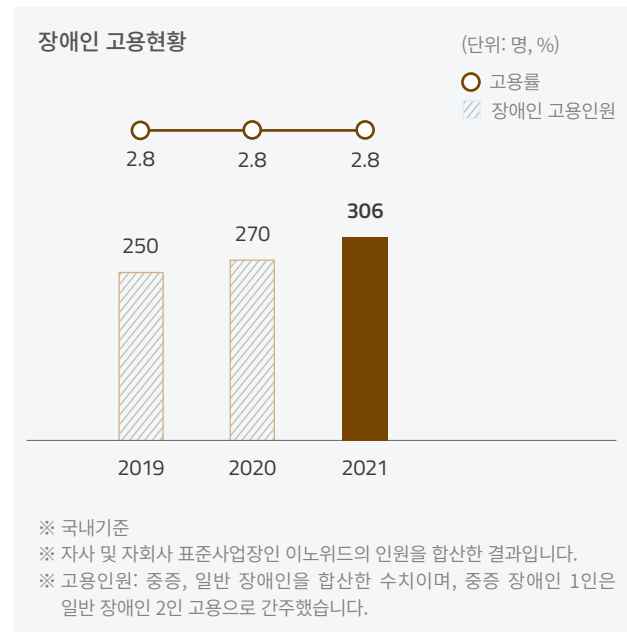
장애인 고용 확대

장애인 채용

LG이노텍은 적극적으로 장애인을 고용해 왔습니다. 서류심사에서 장애인에게 가점을 부여하고, 지역 장애인 학교와 연계해 채용을 진행하고 있으며 장애인에게 적합한 현장을 발굴하여 장애인 전용 생산라인도 운영하고 있습니다.

자회사형 표준사업장 설립

2012년 5월 자회사형 장애인 표준사업장 '이노위드(Inno-With)'를 설립하였습니다. 환경미화, 판매, 생산지원 업무 등을 담당하는 이노위드는 구성원의 약 69%를 장애인으로 고용하고 있습니다. 각 사업장에는 장애인 직원의 근무를 위한 각종 편의시설 및 작업 환경을 구축했습니다.



노경협력 및 USR

‘노경(勞經)관계’는 대립적이고 수직적인 의미를 갖고 있는 노사관계를 대신하여 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 근로자와 경영자가 공동으로 가치를 창출한다는 뜻을 담은 LG 고유의 개념입니다. LG이노텍은 노경관계의 중요성을 인식하고, 오랜 기간 동안 공고하게 구축된 신뢰 관계에 기반하여 안정적인 노경관계를 운영하고 있습니다.

모든 사업장에서 결사 및 단체교섭의 자유를 존중하고, 노동조합 및 대표기구 결성을 보장하며 직원들이 조합원이 될 권리를 존중합니다. 특히, 노경 간 원활한 대화와 협력을 통해 1991년부터 현재까지 무분규 합의를 이끌어냄으로써 노경관계 모범 기업으로 타의 귀감이 되고 있습니다. 노경협의회는 회사의 경쟁력 제고와 근로자 삶의 질 향상을 위한 대화 창구로 활성화되어 있으며 경영 참여의 장으로도 활용되고 있습니다.

노경 거버넌스

노동조합은 2021년 기준 전국 3개 지부(광주, 구미, 평택) 총 3,522명의 조합원으로 구성되어 있습니다. 회사는 노동조합의 자주적인 활동을 보장하며 근로환경과 관련해 수시로 의견을 교환하고 있습니다. 제도의 도입 및 변경이 필요한 경우, 사전 의견을 수렴하고 다양한 의견을 경영 활동에 적극 반영하여 노경상생을 도모하는 노경문화를 유지·발전시키고 있습니다.

CEO를 포함한 경영진, 노조위원장을 포함한 노조 대표자로 노경 협의회를 구성하여 분기 1회 경영 실적을 공유하고, 임금 및 복리후생 개선, 고충사항 등을 논의하고 매년 단체협약을 체결하고 있습니다. 사무직 사원들은 사무직사원 대표협의체(JB, Junior Board)를 통해 경영진과 사무직 사원대표가 정기 미팅을 갖고 사무직 인사제도 및 근무환경 등에 대해 논의하고 있습니다.

노동조합원	노동조합원 가입률	노경협의회 개최 주기
3,522 명	44% (국내기준)	분기 1회

※ 2021년 12월 기준

USR(Union Social Responsibility)

USR(Union Social Responsibility)은 투명하고 윤리적인 노조 활동을 기반으로 조합원들의 권익 신장과 사회적 이슈 해결에 적극적인 동참을 통해 사회 구성원으로서 책임을 다하는 노동조합의 미래 지향적 활동입니다. LG이노텍 노동조합은 2012년부터 USR 활동을 선포하고 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다.

▶ USR 소개 영상(YouTube)

소상공인 및 의료진 릴레이 지원

2021년 COVID-19로 인한 매출 감소로 어려움을 겪는 소상공인들을 돕기 위해 사업장이 위치한 구미, 광주, 평택 지역 소규모 음식점을 대상으로 가전제품 기부와 음식 단체 주문 등의 지원 활동을 실시했습니다.

특히, COVID-19 확산 이후 가게 운영이 어려워진 영세 음식점 13곳을 선정하여 각 식당의 음식을 지역 취약계층에 전달하는 ‘매칭 기부’ 방식으로 지원하여 구미종합사회복지관, 광주 노틀담 형제의 집, 오산시 등을 통해 독거 어르신, 장애인 이웃 등 1,000여명에게 음식을 전달하였습니다. 또한, 소상공인들에게는 TV, 에어컨 등 가전제품도 기부하여 응원의 마음을 전했습니다.

또한 사업장이 위치한 구미, 광주, 평택 지역 보건소와 병원 등에서 근무하는 직원 및 의료진들을 위해 휴게공간에 에어컨, 냉장고, 광파 오븐 등 가전제품을 설치하고, 방역 마스크, 멸균 장갑, 비대면 체온 측정기 등 의료 용품을 지급했습니다.

COVID-19 대응 방역 활동

지역사회의 COVID-19 확산 방지에 기여하고자 구미, 광주, 평택, 파주 총 4개 사업장에서 COVID-19 방역 활동을 자체적으로 실시했습니다. 노조 간부, 생산직 사원 등 총 900여명이 참여하여 각 사업장별로 20~80명씩 조를 편성해 주 1회 진행했습니다. 조합원들은 방역 및 안전 교육 수료 후 구성원의 사용이 빈번한 사업장 내 공용공간(휴게실, 출입문, 식당, 화장실 등)을 소독하여 지역사회의 COVID-19 극복 노력에 동참했습니다.



* COVID-19 대응 사업장 자체 방역

USR 혁신 라인 운영 등 현장 혁신 활동 전개

2013년부터 노조 간부를 중심으로 품질 및 생산성 향상에 대한 아이디어를 직접 제안하고 개선하는 현장 경쟁력 강화 프로젝트를 진행하고 있습니다. USR 혁신 라인 인센티브 제도를 운영해 혁신 마인드를 향상시키고 노조 지부 간 선의의 경쟁을 유도해 실행력을 제고하였습니다. 2021년에는 총 4개의 혁신과제를 통해 190억원의 손익 개선 효과를 거두었습니다.

사업장	사업부	주요 개선 활동
광주	전장부품	*SMT 생산성 향상 활동을 통한 Max Capa 확보
구미	광학솔루션	혁신 활동을 통한 2021년 주요 생산 모델 극한 수율 달성
	기판소재	16L **SiP Hornet 선행 품질 개선
평택	전장부품	***TAS 6Line(NX4 TAS) 생산성 향상

* SMT: Surface Mount Technology

** SiP: System in Package

*** TAS: Torque Angle Sensor

산업재해 예방 활동

산업재해 예방을 위해 노동조합 간부 및 대의원 주도로 월 1회 이상 조합원 대상 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 교육 후에는 사업장 EESH(Energy, Environment, Safety, Health) 패트를 활동을 통해 사내 환경 위험요인을 사전에 예방하고 지적 사항에 대해서는 현장 관리감독자 및 안전환경담당자를 통해 해결 방법을 모색하고 있습니다. 이를 통해 안전한 일터를 조성하고 사업장 전체에 안전문화를 확산하는 효과를 거두고 있습니다.



* USR EESH 패트룰 활동

보훈가족과 장애인 지원 활동

노동조합은 6월 호국보훈의 달을 맞이하여 구미, 파주, 평택, 광주 전국 4개 사업장에서 ‘보훈가족 사랑나눔’ 행사를 가졌습니다. ‘보훈가족 사랑나눔’ 행사는 나라를 위해 목숨을 바친 국가 유공자들의 뜻을 기리고 가정형편이 어려운 보훈가족을 돕기 위한 활동으로 2012년부터 현재까지 5,000여 보훈 가족을 대상으로 집수리, 친환경 조명 교체, 음악회 개최, 문화체험 활동, 농촌 일손 돕기 등 다양한 프로그램을 진행했습니다. 2021년에는 COVID-19로 인하여 어려움을 겪고 있는 보훈가족에게 쌀과 생필품을 전달했습니다.

또한 2012년부터 사업장 인근 장애인 학교 및 장애인 고용공단과 협약을 체결하고 장애인 학생을 대상으로 참여형(문화체험, 회사 현장 견학, 진로상담 등) 및 기부형(장학금, 전자제품, 교복, 급식비 지원 등) 지원 활동을 진행하고 있습니다. 2017년부터는 장애인 학생들이 사회에 적응해 꿈을 펼칠 수 있도록 직업체험, 우수 학생 채용 연계 등 실질적인 도움이 되는 활동을 집중적으로 진행하고 있습니다. 이외에도, 세브란스 병원과 연계해 어려운 가정의 장애인 아동·청소년을 대상으로 의료비를 지원하는 사업도 진행하고 있습니다.

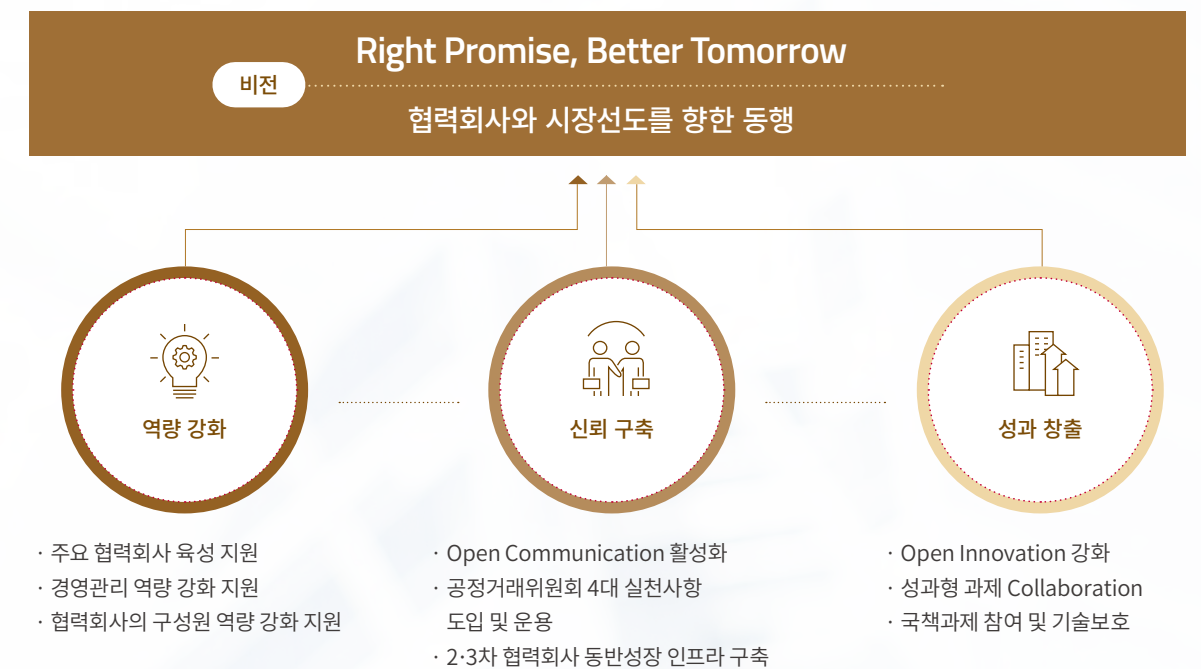


* 보훈가족 생필품 전달

협력회사 ESG

지속가능한 발전을 위한 국내외 제반 법규 및 고객, 외부 이해관계자들의 협력회사 상생 요구가 심화되고 있는 환경에 적극 대응하고자 LG의 '정도경영' 이념을 바탕으로 'Right Promise, Better Tomorrow, 협력회사와 시장선도를 향한 동행'이라는 비전을 수립했습니다. 다양한 지원 및 협력 활동을 추진하고 협력회사 선정부터 평가, 관리에 있어 전 공급망에 ESG관점을 적용함으로써 지속가능한 체계를 구축하고 공급망 리스크를 관리해 나가고자 합니다.

동반성장 정책



주요성과(2021년)



지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 체계

통합 공급망 관리

공급망 관리 포털사이트 구축 등 인프라를 강화하고 고객 대응력 제고를 위한 변화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 연구개발, 구매, 생산, 마케팅 등 각 부문 간 투명한 정보 공유 및 공급 활성화 등의 선순환 구조를 구축하여 상호 신뢰 관계를 확보하고 있습니다.

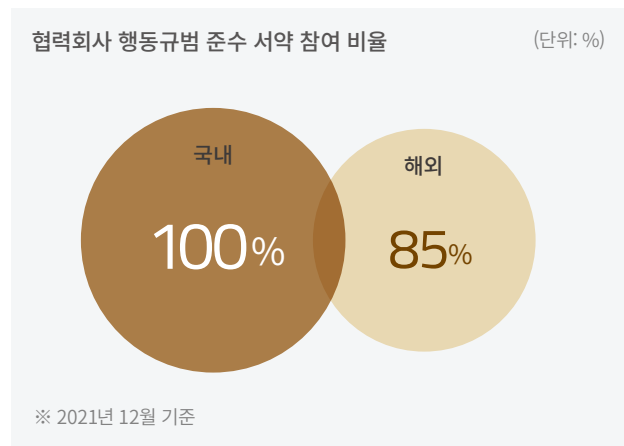
글로벌 구매 방침

구매 업무에서 기본적으로 준수해야 할 글로벌 구매 방침을 제정 하였습니다. 구매 업무 관련 방침 및 내용을 담아 총 11개 부문 45개 항목으로 구성했습니다. 전사 구매 담당자에게 배포하여 업무에 대한 이해도를 높이고, 공정하고 투명한 구매 업무 수행의 기준으로 활용 하고 있습니다.

협력회사 행동규범 제정 및 운영

‘RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범’을 바탕으로 ‘LG 이노텍 협력회사 행동규범’을 제정하고 협력회사의 지속가능경영 활동을 요구하고 있습니다. 협력회사가 안전한 작업환경을 마련하고 사회적, 환경적, 윤리적인 경영 활동과 구성원의 존엄성을 보장한 기업 운영의 책임을 다하도록 요구합니다. 관련 내용을 거래 계약서에 반영하여 협력회사들이 실제 경영 활동에 적용하도록 하고 있습니다.

 LG이노텍 협력회사 행동규범



공급망 관리 프로세스

협력회사 선정

협력회사의 기술, 품질 및 경영 전반, 준법 및 환경경영 등에 대한 내용을 토대로 경쟁력을 평가하고 지속가능성 항목에 대한 수준 등을 체크하고 있습니다. 요건을 충족하지 못하는 협력회사는 거래대상 에서 제외됩니다. 선정된 협력회사는 거래선 등록 시 ‘거래 기본 계약서 및 사회적 책임, 분쟁광물 사용금지’ 등에 대한 협력회사 행동규범 준수 서약서를 작성하고 관련 내용을 성실히 이행합니다.

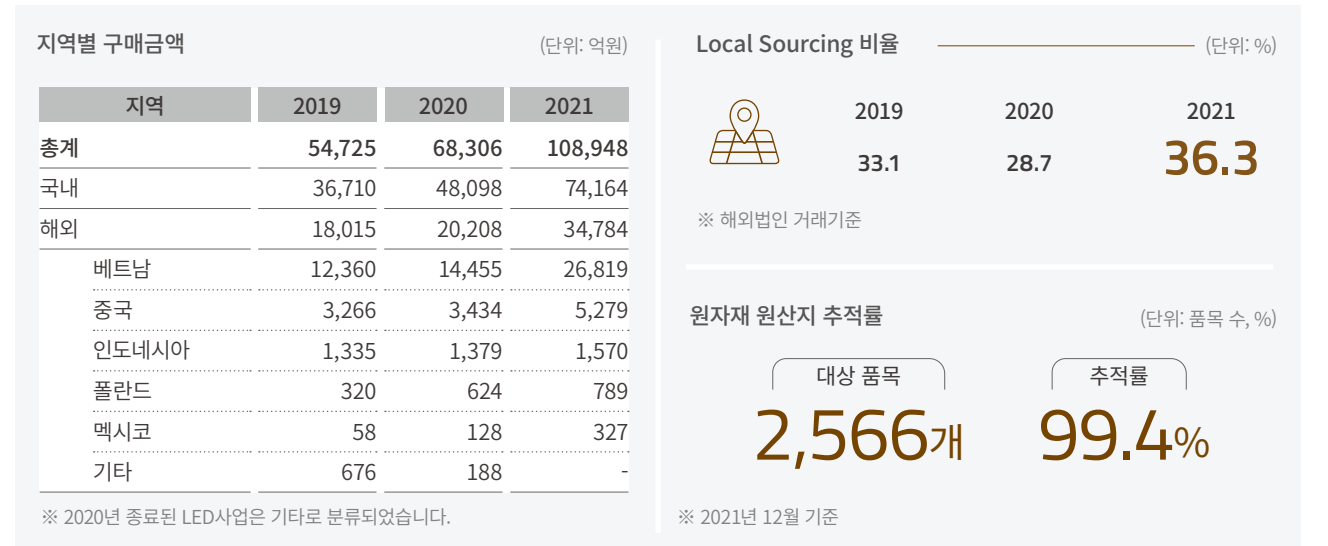
협력회사 평가

협력회사 등록 이후에는 반기 1회 정기 평가를 실시하고 그 결과를 향후 운영 전략에 반영하고 있습니다.

평가 대상	월 평균 거래금액 3천만원 이상인 원자재 거래 협력회사
평가 방법	7대 항목(T, Q, R, D, C, M, E) 점수 산출 (100점 만점) * TQRDCME: Technology(기술), Quality(품질), Responsiveness(대응력), Delivery(납기), Cost(비용), Management(경영/관리), Environment(환경)
평가 등급	5개 등급(S, A, B, C, D)
등급 평가 결과 적용	1) 우수업체: 개발우선권 부여, 물량우선권 부여 2) 미흡업체: 신규 개발 제한 검토

공급망 현황

30여개국의 774개 협력회사를 통하여 연간 약 10.9조원 규모의 원자재를 구매하고 있습니다. 중국, 대만, 일본 지역 IPO(International Procurement Office)를 운영하여 국가별 경쟁력 있는 현지 업체를 발굴·확보하고 있습니다. 또한 협력회사로부터 아이디어를 자유롭게 접수 받아 신기술, 신공법을 적극 검토하고 있습니다.

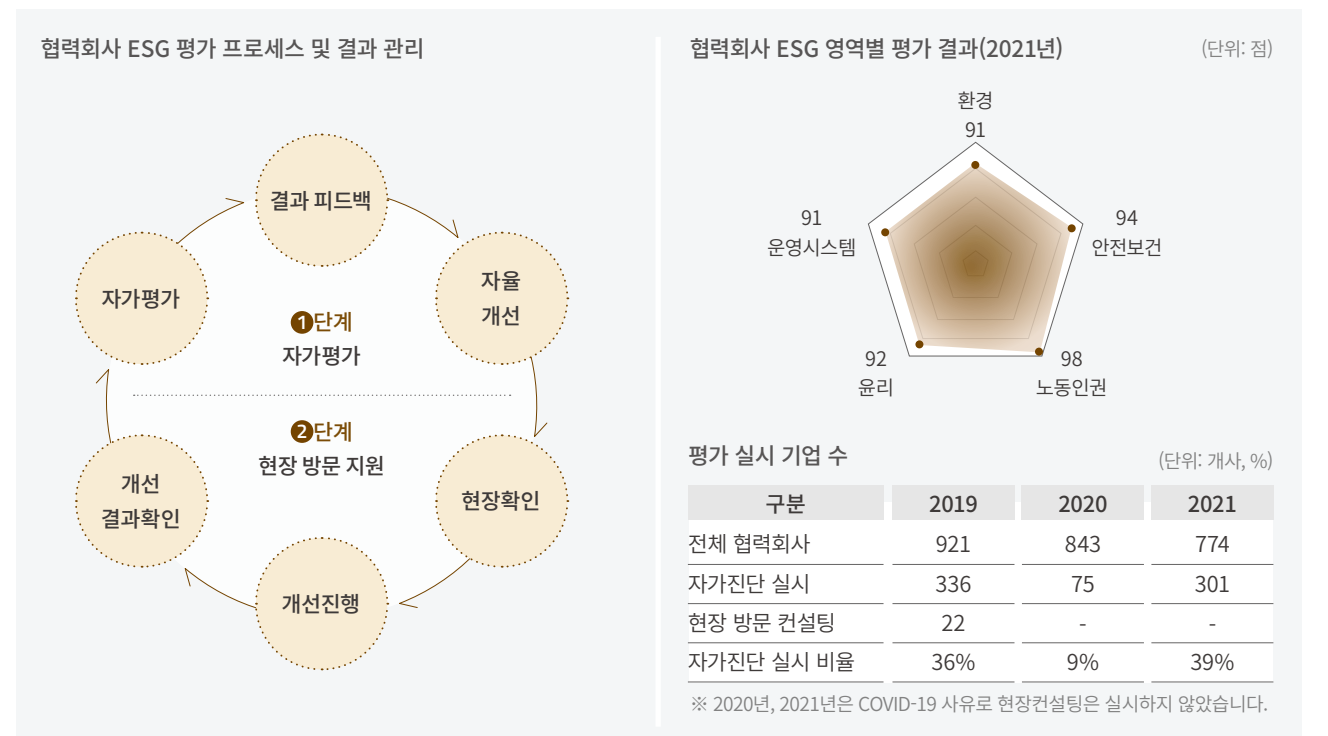


협력회사 ESG 기반 조성

공급망 ESG 리스크 평가

서면 평가 및 현장 점검

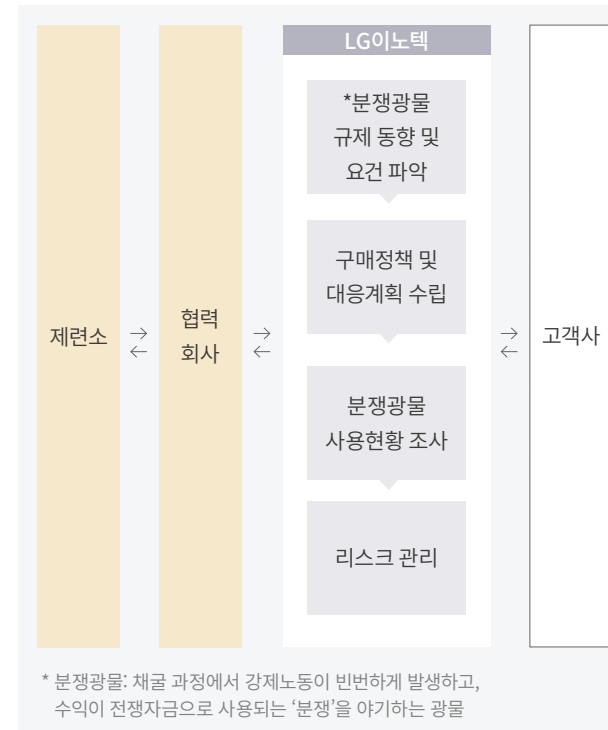
월 평균 3천만원 이상 거래선을 주요 협력회사로 정의하고, 이를 대상으로 연 1회 ‘협력회사 ESG 평가’를 실시하고 있습니다. 노동인권, 윤리, 보건안전, 환경, 운영 시스템 분야의 관리 수준을 협력회사에서 자가 진단하고 도출된 이슈는 개선할 것을 권고하고 있습니다. 평가 결과와 구매 영향도를 고려하여 지원이 필요한 협력회사는 현장 방문과 관련 컨설팅을 통하여 ESG 수준을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.



공급망 ESG 관리 History



책임있는 자원 조달



대표적 분쟁광물인 3TG(탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금)의 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극 동참하고자 RMI(Responsible Minerals Initiative)수준에 부합하는 분쟁광물 정책과 관리기준 및 절차를 수립하였습니다. 수립된 기준에 따라 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template)를 활용하여 관련 협력회사의 제련소 사용 현황을 조사하고 반드시 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process)를 준수하도록 공급망을 관리하고 있습니다. 한편, 분쟁광물의 범위가 확대됨에 따라 3TG 외에도 코발트, 운모 사용 현황까지도 관리하고 있습니다. 앞으로도 고객 및 전문기관, 계열사 협의체 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 관련 동향을 예의주시하고 규제 준수를 위해 지속적으로 협력해 나가고자 합니다.

분쟁광물 사용 현황 조사		(단위: 개사)
구분	협력회사	제련소
분쟁광물 사용 현황 조사	317	242
코발트 사용 현황 조사	121	39

※ 2022년 5월 기준

ESG 경영 확산

ESG 경영 기반 조성

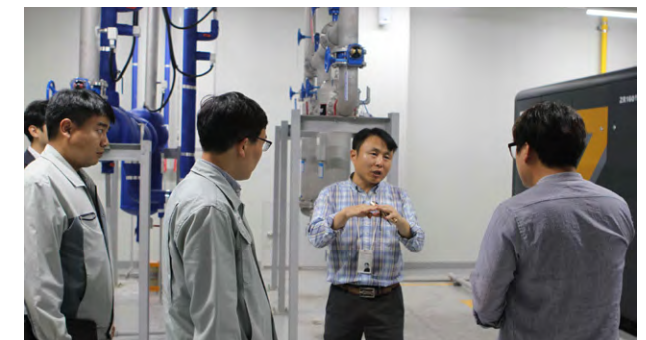
협력회사 ESG기반 조성을 위해 1차, 2차 협력회사 임직원을 대상으로 ESG 온라인 교육을 제공하고 ESG 교육자료를 배포해 지속가능경영의 확산을 위해 노력하고 있습니다. 1차 협력회사뿐 아니라 50여개의 2차, 3차 협력회사 대상으로도 공정거래 및 동반성장 협약을 체결하는 등 상생 협력의 범위를 확대해 나가고 있습니다.

협력회사 환경분야 지원

부품 관련 환경유해물질 등의 글로벌 규제 동향 및 사고 사례 교육을 통해 대응 방향을 제시하고 있습니다. 한국에너지공단에서 주관하는 에너지동행사업 참여를 통해 협력회사 에너지 사용량을 진단하고 절감 과제를 발굴·개선하여 협력회사의 에너지 관련 활동을 지원하고 있습니다.



* 협력회사 ESG교육자료 배포



* 에너지동행사업 참여

협력회사 동반성장

협력회사에 기술, 금융, 경영, 인력 및 복지, 소통강화 분야에 대한 다양한 상생 활동을 추진하고 있습니다. 고충처리 신고 시스템인 ‘사이버 신문고’와 구매 포털사이트에 온라인 소통창구를 마련해 협력회사의 문의 또는 건의사항에 대해 빠르고 정확하게 커뮤니케이션하고 있습니다. 또한 1·2차 협력회사를 정기적으로 방문하여 동반성장 및 거래 관련 만족도 수준을 파악하고 문제점을 개선해 나가고 있습니다.

동반성장 지원사업		
공정거래	금융지원	기술지원·보호
<ul style="list-style-type: none"> 공정위 4대 실천사항 반영 공정거래 협약 체결 (1·2차 협력회사 간, 2·3차 협력회사 간) 공정위 표준하도급계약 (1·2차 협력회사 간, 2·3차 협력회사 간) 사이버 신문고 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장펀드 네트워크론 상생결제시스템 하도급 업체에 대한 대금지급 편의제공 (월 3회, 현금지급) 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신파트너십 컨설팅 스마트공장 구축 공동혁신활동(품질, 생산성, 국산화) 구매조건부 신제품 개발 기술자료임치제도
인력육성	경영지원	소통강화
<ul style="list-style-type: none"> 온라인 교육(직무, 어학, 경영 등) 오프라인 집합 교육(6시그마, 품질교육 등) 맞춤형 방문 교육 채용박람회 참여 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 ESG 컨설팅 전시회 참여 지원 성과공유제도 경영닥터제 에너지동행사업 복리후생 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 수탁기업협의회 운영 (1차 협력회사 대상, 1·2차 협력회사 간 운영지원) 동반성장 Academy 동반성장 Camp 동반성장 뉴스레터

분야별 지원 활동

금융 지원

협력회사들이 원활하게 자금을 운용할 수 있도록 하도급 대금을 100% 현금으로 지급하고 있으며 결제 기간을 월 3회, 마감 후 10일로 단축 운영하고 있습니다. 또한 협력회사가 기업 운영에 필요한 자금을 저금리로 대출받을 수 있도록 ‘동반성장펀드’를 운영하고 있습니다. 운영 규모를 1,030억원으로 확대하여 2021년 기준 40개 협력회사에 645억원 자금을 지원했습니다. 또한 IBK기업은행과 네트워크론 협약을 체결하여 LG이노텍에 납품한 실적을 근거로 협력회사가 운영 자금을 대출받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2015년부터는 2차 협력회사의 안정적인 대금 수취 및 유동성 확보를 위해 ‘상생결제 시스템’을 운영하고 있습니다. 2021년에는 상생결제를 통해 2차 협력회사가 1차 협력회사로부터 안정적으로 납품대금을 지급받도록 1조 6,257억원을 협력회사에 지급했고 2차 협력회사에는 398억원이 지급되었습니다.

동반성장펀드 운영 규모	1,030 억원
기술 지원 활동	5 개사 15 개 과제 수행

※ 2021년 기준

기술 지원

협력회사의 판로 확대를 위해 협력회사의 신기술, 신제품 정보를 홍보 및 교류할 수 있는 ‘Supplier Tech Fair’를 개최하고 공동 개발을 목표로 매년 공동 혁신 활동을 실시하고 있습니다.

사업 형태별로 4개 분과위원회를 설치, 상시 운영하여 협력회사가 보유한 핵심기술에 대한 역량 강화를 지원하고 있습니다. LG이노텍의 생산성 혁신 노하우를 공유하고 수입 의존율이 높은 부품소재 및 핵심 부품의 국산화 대체, 신제품 개발 등으로 협력회사의 매출 증대는 물론, LG이노텍의 생산성과 품질 혁신으로 이어져 원가절감에도 기여하고 있습니다.

또한 협력회사 제조 현장의 역량 강화를 목적으로 ‘상생형 스마트 공장 구축’ 및 ‘혁신 파트너십’ 사업을 지원하고 있습니다. 정보화·자동화 공장을 구축하도록 비용과 함께 LG이노텍 생산기술 관련 인력을 지원하고 있습니다.

혁신 파트너십 프로그램은 협력회사의 생산성 향상, 수출 활성화 등을 목표로 전문 컨설팅과 함께 운영되고 있습니다. 2021년에는 5개 기업에 15개의 과제 수행을 지원하고 협력회사의 현장 개선을 지원했습니다. 이와 함께 협력회사의 중요 기술 및 영업비밀 보호를 위해 ‘기술자료임치제도’와 ‘영업비밀원본 증명서비스’를 지원하고 있으며 이에 따른 모든 비용은 LG이노텍이 부담하고 있습니다.

인력 및 복지 지원

협력회사 역량 강화를 위해 협력회사의 니즈를 반영하여 다양한 전문 교육기관의 온·오프라인 강의를 제공했습니다. 또한 채용박람회 참여 기회 및 비용 지원을 통해 우수 인재를 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 외에도 협력회사 구성원에게 LG이노텍 임직원의 복지물을 개방하여 복리후생 혜택을 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.



* 온라인 교육 사이트

2021년 협력회사 교육 지원 실적		(단위: 개, 개사, 명)		
유형	과정명	과정	참여업체	참여인원
온라인	역량 강화 교육 (직무, 경영, 어학, 자기계발 등)	365	154	1,186
오프라인	직무 및 기술 교육		15	21
	품질·생산성 향상 교육	37	22	54
	직급별 Core Skills 및 직무 역량 교육		21	44
계		402	212	1,305

경영 지원

협력회사의 경영 애로사항을 해소하고 경쟁력을 제고하기 위해 전경련 경영자문단이 방문 컨설팅을 실시하는 ‘경영닥터제’를 운영하고 있습니다. ‘경영닥터제’를 통해 협력회사는 경영 환경 개선과 성장 기반을 구축하고, LG이노텍은 품질 향상을 이룰 수 있어 동반성장 프로그램의 성공적인 모델로 평가받고 있습니다.

소통 강화

온·오프라인에 걸친 다양한 소통 채널을 통해 상호 신뢰를 증진하고, 정보 공유를 기반으로 거래의 투명성을 확보하여 열린 대화를 통한 내실 있는 동반성장 활동을 추진하고 있습니다.

사업부별 맞춤 소통을 위해 관련 사업부 경영진이 협력회사를 직접 방문하는 ‘동반성장 Camp’를 통해 협력회사의 의견을 동반성장 활동에 반영하고 있습니다. 더 많은 협력회사와 소통하기 위해 100여개 주요 협력회사 경영진이 참여하는 ‘동반성장 간담회’를 개최하고 있습니다.

주요 소통 활동	프로그램	운영 주기
구매 포털사이트 VOC 운영		상시
협력회사 사이버 신문고 설치/운영		상시
협력회사 정도경영 설문		연 1회
협력회사 간담회(분과별 동반성장 Camp 개최)		연 4회
동반성장 아카데미(CEO 교육/간담회)		연 1회



* 동반성장 상생데이(2022년 2월)



* 동반성장 Camp(2022년 6월)

사회공헌

LG이노텍은 UN 지속가능발전목표(UN SDGs) 중 ‘아동/청소년을 위한 교육 기회 증진(Quality Education)’과 ‘취약계층의 빈곤 문제 해소(No Poverty)’를 선정하고 국내외 다양한 유관 기관/단체와 글로벌 파트너십(Partnerships For the Goals)을 형성함으로써 지속적인 사회적 책임 이행을 위한 상호 협력관계를 강화해 나가고 있습니다.

교육 소외계층에게 양질의 교육을 제공하기 위하여 ‘주니어소나무교실’에 대한 투자를 점차 확대하고 국내외 사업장에서 시행하는 다양한 나눔 활동의 성격과 시점을 보다 일관성 있게 통합하여 운영함으로써 글로벌 사회에 미치는 선한 영향력을 키워 나가고자 합니다.

UN 지속가능발전목표(UN SDGs)



주요성과(2021년)



사회공헌 투자금액

41.7억원



지역사회 지원금액

44.5억원



구성원 봉사활동 시간(국내기준)

3,351시간



수혜 인원

18,258명

사회공헌 체계

LG이노텍은 지역사회에 기여하고자 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 아동·청소년의 꿈을 지원하고 소외된 이웃과 온정을 나누며 지역사회와 소통하고 공존하기 위해 노력하고 있습니다. 사회적 이슈에 관심을 가지고 이를 장기적 관점에서 해결하기 위한 활동에 참여하여 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 합니다.

사회공헌 추진 체계

‘진정한 키움과 나눔으로 행복을 더하는 기업’이라는 비전 아래 수혜 대상별로 체계적이고 지속적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 프로그램은 ‘키움’과 ‘나눔’의 두가지 주제와 ‘수혜자 중심’, ‘지속성’, ‘임직원 자율 참여’의 3가지 실행 원칙을 기반으로 추진하고 있습니다. 아동·청소년 대상의 ‘키움’을 위한 ‘주니어소나무교실’, 주변에 따뜻한 ‘나눔’을 펼치기 위한 ‘이웃사촌Plus’가 LG이노텍의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다.



사회공헌 프로그램

구성원 참여

희망나눔기금

희망나눔기금은 구성원의 자발적인 참여로 조성되는 사회공헌 기금으로 개인이 희망하는 구좌 수를 신청하거나(1구좌당 1,000원/월), 매월 급여에서 1,000원 미만의 금액을 기부하는 ‘우수리 제도’를 통해 참여할 수 있습니다. 임원은 매월 기본급의 일정 금액을 기부하는 ‘One+One’ 제도에 참여하고 있습니다.

회사는 구성원 모금을 통해 조성된 총액의 2배를 추가로 출연하여 사회공헌 활동의 주요 재원으로 사용하고 있습니다.

희망나눔기금 구성원 가입률(2022년 4월 기준)	74%
희망나눔기금 구성원 모금액(2021년 기준)	3.2억원
봉사 참여인원(2021년 기준)	1,117명

구성원 봉사활동

사업장이 추진하는 봉사활동의 일관성을 확보하기 위해 분기 단위의 ‘이노드림Day’를 지정하여 봉사활동을 실시하고 있습니다. COVID-19로 인해 2020년부터는 비대면 봉사활동 중심으로 운영했습니다. 2021년에는 비대면 봉사활동 기회를 더욱 확대하여 구성원이 직접 제작한 투명우산, 팝업북, 블럭필통 등을 사회 취약 계층에 전달했습니다.



* 구미, 어린이 안전 투명우산 전달

사회공헌 Portal

기업의 사회적 책임을 강화하고 구성원에게 더 나은 참여 환경을 제공하고자 사회공헌 Portal을 구축하였습니다. Portal을 통해 기부 및 봉사활동 참여 프로세스를 디지털화 함으로써 사회공헌 활동에 대한 접근성과 편의성을 높여 참여 기회를 확대했습니다. Portal을 통해 다양한 소식을 공유하는 한편, 회사 기금 모금 및 집행실적을 투명하게 공개해 구성원의 신뢰를 높이고 있습니다.



* 사회공헌 Portal 메인 화면

주니어소나무교실(키움)

아동·청소년의 꿈과 희망을 키우기 위해 사업장 인근 지역아동 센터와 연계해 소재·부품 과학교실, 진로코칭 프로그램, 학습 환경 개선 사업을 운영하고 있습니다.



소재·부품 과학교실

소재·부품 과학교실은 LG이노텍 업(業)의 특성과 구성원의 재능 기부를 접목한 프로그램으로, 청소년들이 LG이노텍 임직원의 지도 하에 소재·부품 기술 원리를 배우고, 실험키트를 통해 직접 체험해보는 활동입니다. 학교에서의 정규 교과과정 외에는 교육의 기회가 상대적으로 적은 소외계층 청소년을 대상으로 2011년 부터 과학 교실을 운영하고 있습니다. 2021년에는 ‘방과후아카데미’에 2,113명의 청소년이 참여하였으며, 2022년에는 참여 대상을 3,000명 수준으로 확대할 계획입니다.



* 소재·부품 과학교실

진로코칭 프로그램

진로 탐색을 통해 미래에 대한 꿈과 희망을 키워갈 수 있도록 2020년부터 진로코칭 프로그램을 운영하고 있습니다. 전문 코치 자격을 갖춘 LG그룹 소속 임직원의 재능기부를 통해 운영되며, 2021년에는 47명의 아동에게 진로코칭의 기회를 제공하였고, 2022년에는 50명을 대상으로 지원할 계획입니다.



* 진로코칭 프로그램

학습 환경 개선

학습 환경이 열악한 ‘방과후아카데미’ 시설을 선정해 교실 및 복도 등 시설 리모델링을 진행하고 필요한 학습기자재를 지원하고 있습니다. 2021년에는 10개소의 개보수 공사를 진행했고, 13개 지역아동 센터에 필요한 학습기자재를 제공하여 아동·청소년이 보다 쾌적한 환경에서 학습할 수 있도록 지원했습니다.

기타 생활지원

2012년 파주 제2기갑여단과 ‘1사1병영’ 자매 결연을 시작으로, 매년 필요물품을 지원하고 있습니다. 2021년에는 건조기, 체온계 등의 물품을 지원했습니다. 2022년에도 장병들의 군 생활에 실질적 도움이 되는 활동을 전개해 나갈 계획입니다.



* 파주 제2기갑여단 물품지원

이웃사촌PLUS(나눔)

지역사회 취약가정과 장애인의 자립을 지원하고 사업장별 인근 지역에 필요한 도움을 제공하여 지역사회와 공존하기 위한 화합과 소통의 기회를 적극적으로 만들어 나가고자 합니다.

2021년에는 지속적인 나눔 활동의 공로를 인정받아 마곡, 구미, 광주, 평택사업장이 ‘지역사회공헌 인정기업’으로 선정되었습니다. 또한 마곡사업장은 4년 이상 인근 장애인 복지기관을 후원하여 ‘보건 복지부장관 표창장(실천부문)’을 수상하였습니다.



소외계층 지원

국내 사업장 인근 기관과의 상호협력 관계를 기반으로 저소득 가정, 보훈가정, 탈북민 가정, 독거 어르신 등을 대상으로 나눔을 실천하고 있습니다. 가정의 달 행사 지원, 여름 삼계탕 나눔, 추석 송편 나눔, 겨울 김장 나눔 등의 활동을 통해 지역사회와 따뜻한 마음을 나누고 있습니다.



* 보훈가정 물품 지원



* 어버이날 지역 복지관 행사 지원

장애 이웃 지원

장애인 학교와 시설의 환경을 개선하고 문화 체험, 교육, 재활 등의 활동을 지원하고 있습니다. 2021년에는 COVID-19 방역물품을 비롯해 장애인의 복지를 향상시킬 수 있는 가전제품 등을 지원했고 노트북, 교육 기자재 등 학습 활동을 위한 물품도 제공했습니다.

지역사회 지원

지역 경제를 활성화하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 광주와 구미사업장은 각각 전남 담양군 고서면, 경북 의성군 청산리와 ‘1사1촌’ 결연을 맺고 환경 정화 및 농촌 일손 돕기 활동을 이어가고 있습니다. 2019년 구미시 신평동을 시작으로, 2020년 광주광역시 광산구 하남동, 평택시 진위면 등과 사회공헌 협약을 맺고 지역사회와 상호협력 관계를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

사회적 문제 해결 지원

‘사회복지공동모금회’ 등에 정기적인 기부를 통해 주요한 사회 이슈 해결에 참여하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19 및 집중 호우 피해 복구를 위한 특별 성금을 지원하였고, 2022년 3월에는 강원도 산불피해 지역을 위한 후원에 힘을 보탰습니다.

글로벌 사회공헌

해외 생산법인이 위치한 인근 지역에 필요한 다양한 사회공헌 활동을 추진함으로써, 글로벌 사회와의 연결과 소통을 강화하고 있습니다.

중국 옌타이

옌타이 법인은 지역 정부와 연계하여 COVID-19 방역 인원들에게 방역물품을 지원했습니다. 또한 매년 연태개발구 사회복지원에 냉장고, 취사가전 등 가전제품 및 필요한 물품을 정기적으로 지원하며 지역사회 공헌활동을 지속하고 있습니다.



* 연태개발구 COVID-19 방역물품 지원

베트남 하이퐁

2021년 베트남에서 COVID-19 사태가 악화됨에 따라, 하이퐁 법인은 지역사회와 연계하여 COVID-19 대응 활동에 참여하였습니다. 하이퐁 시에서 조성한 백신 펀드에 2.5억원을 기부했으며, 하이퐁 경제구역 관리청(HEZA)에 5천여개의 마스크와 소독액, 진단 키트 등을 지원했습니다. 이 밖에도 교육시설이 열악한 하이퐁시 소재 중등학교에 1천만원 상당의 컴퓨터, TV 등을 지원했습니다.



* 하이퐁시 COVID-19 백신 펀드 기부(LG그룹 계열사/ 협력회사, 총 15억원 출연)

폴란드 브로츠와프

브로츠와프 법인은 구성원이 참여하는 지역사회 나눔 활동을 다양하게 전개하고 있습니다. 2021년 크리스마스 이브에는 장애아동들을 위한 선물을 준비하여 전달했고, 지역 동물보호소에 물품을 지원했습니다. 2022년에는 시비드니차(Świdnica) 지역에 정착한 우크라이나 청소년의 학습 지원을 위해 학습 물품과 유니폼 등을 구입하여 지원할 계획입니다.



* 브로츠와프 지역 장애아동 크리스마스 선물 증정

인도네시아 자카르타

자카르타 법인은 폭우로 인해 홍수와 산사태 피해를 입은 인근 마잘렝카(Majalengka) 지역을 방문하여 피해 복구 지원 활동과 생필품을 지원하였으며, 이돌아다(Idul Adah) 명절행사도 함께 개최했습니다. 앞으로도 지역사회의 지원이 필요한 곳에 지속적인 사회공헌 활동을 펼침으로써 따뜻한 소통을 이어 나가고자 합니다.



* 마잘렝카 지역 홍수 피해 복구 지원

Governance

ESG를 내재화한 책임투자가 보편화되고, 글로벌 금융기관 등이 ESG를 기업의 미래가치로 인식하면서 투명한 ESG 정보공개를 요구하고 있습니다. 국가차원에서도 2025년부터 ESG 정보공시 의무화를 추진하는 등 비재무 정보에 대한 공시는 필수 요소로 자리잡고 있습니다. 이에 LG이노텍은 투명한 정보 공개를 위해 이사회와 독립성·전문성을 확보하고 이사회내 소 위원회 및 감사기구 설치를 통해 건전한 지배구조를 확립하고자 합니다.

주요 성과(2021-2022년)



기업 지배구조 평가 A등급

2021년 한국기업지배구조원 ESG평가



이사회 의장과 대표이사직 분리(2022년 3월)



이사회 산하 위원회 설치

ESG위원회(2021년 4월)
내부거래위원회(2021년 7월)



배당금

2020년	2021년
166억원	710억원

전년 대비

4배 확대



2021년 사업연도 기준 배당 성향

8.0%

2022~2024년 배당정책 공개,
배당성향 10%이상 유지



*CRO 선임 및 전담조직 설치 (2021년 6월)

* CRO: Chief Risk Officer(최고위기관리책임자)

경영투명성 제고

이사회 및 감사기구 운영

투명한 지배구조 확립에 대한 사회적 요구와 기대를 반영하여 이사회 산하 위원회를 운영하고 있습니다. 사외이사 선임 프로세스를 확립하여 전문성, 독립성, 투명성 등 이사회 운영을 위한 핵심 가치를 확보하고 있습니다. 또한, 이사회 운영 규정을 철저히 준수하여 견제와 감시 기능을 수행하고 이사회 중심의 책임 경영을 실현해 나가고 있습니다.

이사회 구성 현황

이사회 구성

이사회는 법령 및 정관에 의거하여 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 주요 사항을 의결하고 이사의 직무 집행을 감독하는 본질적인 기능을 충실히 수행하고 있습니다. 2022년 5월 기준, 사내이사 2명, 기타 비상무이사 1명, 사외이사 3명으로 구성되어 있습니다. 의사결정 전문성 강화를 위해 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 내부거래위원회, 경영위원회를 두고 있습니다.

감사위원회는 전원 주주총회에서 선임된 사외이사로 구성하여 독립적인 지위에서 실효성 있는 감독 기능을 수행하고 있습니다. 2021년에는 지속가능한 경영을 실현하기 위해 ESG위원회와 내부거래위원회를 설치하여 ESG 안전 및 계열회사 간의 거래의 공정성, 건전성, 투명성을 심의하고 검토하였습니다. 또한 2022년 3월에는 사외이사가 이사회 의장으로 선임되어 이사회 의장과 대표이사를 분리하였습니다. 이로써 경영진과 이사회 간의 상호 견제와 감시가 가능한 기반이 마련되었습니다.

이사회는 매년 최소 7회 이상 개최하며, 2021년에는 총 9회의 이사회와 5회의 감사위원회, 1회의 사외이사후보추천위원회, 2회의 내부거래위원회, 1회의 ESG위원회를 열어 총 66개 안건을 심의했습니다.

경영상 주요 사안에 관한 보고와 의사결정 절차

이사회사무국 및 이사회 산하 위원회의 지원사무국에서는 사외이사의 경영 의사 결정 관련 정보를 제공하고 있습니다. 또한 이사회 개최 전에 보고 및 심의 안전에 대한 면밀한 검토를 거쳐 보고함으로써 중요 사안에 대해 최선의 의사결정이 이루어지도록 지원하고 있습니다. 특히 신입 사외이사에게는 직무 수행에 필요한 정보 및 자원 등을 충분히 제공하여 충실한 감독이 이루어지도록 하고 있습니다. 2021년 이사회가 결정한 주요 사안으로는 대규모 시설 투자, LED 사업의 자산 매각 본계약 체결 승인 등이 있습니다.

이사회 및 이사회 산하 위원회

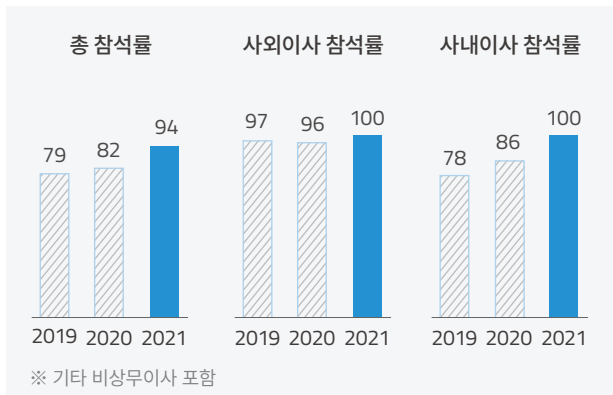
(2022년 5월 기준)

이사회 (사내이사 2명, 기타 비상무이사 1명, 사외이사 3명)	
감사위원회	회사의 회계와 업무를 감사하고 재산 상태를 조사하며, 법령 및 정관에 의해 정해진 사항, 이사회로부터 위임받은 사항에 대하여 심의하고 의결
	구성: 사외이사 3명
사외이사 후보추천위원회	사외이사 후보에 대해 회사에 대한 독립성 여부, 역량 등을 검증하여 사외이사 후보 선임의 투명성 및 공정성 확보
	구성: 사외이사 2명, 기타 비상무이사 1명
ESG위원회	환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영을 강화하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현
	구성: 사외이사 3명, 사내이사 1명
내부거래위원회	내부거래에 대한 회사의 내부 통제를 강화하여 거래의 공정성과 회사 경영의 투명성을 제고
	구성: 사외이사 2명, 사내이사 1명
경영위원회	이사회 운영의 효율성 제고를 위해 이사회에서 위임한 사항 및 기타 일상적인 경영 사항에 대하여 의결
	구성: 사내이사 2명







[LG이노텍 이사회 구성](#)

이사회 참석률

(단위: %)



이사 및 감사 현황

	 정철동	 김창태	 안준홍	 채준	 박상찬	 이희정
구분	사내이사	사내이사	기타 비상무이사	사외이사	사외이사	사외이사
임기	2022. 3. ~ 2025. 3.	2020. 3. ~ 2023. 3.	2022. 3. ~ 2025. 3.	2021. 3. ~ 2023. 3.	2022. 3. ~ 2025. 3.	2022. 3. ~ 2025. 3.
연임 여부/횟수	재선임(1회)	신규 선임	신규 선임	재선임(1회)	재선임(1회)	신규 선임
자격	LG이노텍(주) CEO	LG이노텍(주) CFO	(주)LG 전자팀장	서울대학교 경영학과 교수	한국뉴욕주립대학교 기술경영학과장	고려대학교 법학전문대학원교수
이해관계	LG이노텍(주) 임원	LG이노텍(주) 임원	(주)LG 임원	-	-	-
겸직 현황	-	-	-	현대중공업(주) 사외이사	-	-
이사회 및 산하 위원회 소속 현황	이사회	●	●	● (의장)	●	●
	감사위원회			● (위원장)	●	●
	사외이사후보 추천위원회		●		●	● (위원장)
	ESG위원회	●		●	●	●
	내부거래위원회		●	●	● (위원장)	
	경영위원회	● (위원장)	●			

※ ESG위원회 위원장은 '22년 ESG위원회 개최시 선임 예정입니다.

[기업지배구조현황](#)

이사회 독립성

총 7인의 이사 중 과반수인 4인을 사외이사로 구성하여 이사회 독립성을 견지하고 있습니다. 사외이사 선임 시 상법 제382조 및 제542조의 8, 동법 시행령 제34조 5항 각 호의 내용 등 관련 법령을 준수합니다.

(단, 2022년 5월 주영창 이사 사임으로 관련 법령에 따라 사외이사를 선임할 예정입니다.)

이사회 독립성과 관련해 외부 이해관계자의 요구를 반영하여 2021년 기업지배구조현장을 제정하였으며, 이사회 독립성에 관한 내용은 공식 홈페이지에 공개하고 있습니다.

사외이사 독립성 준수 현황

사외이사 독립성 요건	독립성 충족 여부		
	채준	박상찬	이희정
1. 지난 5년 간 당사의 임원이 아님	●	●	●
2. SEC Rule 4200 Definition에서 허용하는 경우를 제외하고 본인 또는 이사의 가족관계에 있는 자가 당사 또는 모회사 및 자회사로부터 연간 6만 달러를 초과하는 보상을 받지 아니함	●	●	●
3. 가족관계에 있는 자가 지난 3년간 당사 또는 모회사/자회사의 임원이 아님	●	●	●
4. 당사 또는 당사 경영진의 고문, 컨설턴트가 아님. 또는 그런 회사와 연관/제휴 되어 있지 아니함	●	●	●
5. 당사의 중요 고객 또는 공급업체와 연관되어 있지 아니함	●	●	●
6. 당사 또는 당사 고위 경영진과 서비스 계약을 맺지 아니함	●	●	●
7. 당사로부터 상당한 기부금을 받는 비영리 단체에 소속되지 아니함	●	●	●
8. 최근 3년간 당사 외부 감사인의 파트너 또는 직원이 아님	●	●	●
9. 이사회 내부 규정에 따라 독립적으로 간주될 수 없다고 결정한 기타 이해 상충 관계가 없음	●	●	●

이사회 전문성

사외이사는 재무 전문가, 경영 전문가, 기술 전문가, 법률 전문가로 구성되어 있으며, 전문적인 식견과 경험을 바탕으로 회사 경영의 주요 사항을 결정하고 의견을 전달하며 업무 집행을 모니터링하고 있습니다.

	선임 배경/자격		주요 경력(CV, Curriculum Vitae)
정철동	LG디스플레이(주) 장기간 재직으로 기업에 대한 이해도가 높고, 전자업계의 다양한 경험을 통한 노하우를 가지고 있음. 경영, 기술 분야 전문가로서 회사 전반의 운영에 있어 우수한 역량을 보유해 대표이사로 선임	2004~2007 2007~2011 2011~2016 2016~2018 2018~현재	LG디스플레이(주) 생산기술담당 LG디스플레이(주) 생산기술센터장 LG디스플레이(주) CPO LG화학(주) 정보전자소재사업본부장 LG이노텍(주) CEO
LG이노텍(주) CEO			
김창태	LG이노텍(주) 재경실장, 경영진단담당을 역임하는 등 풍부한 경험을 갖춘 재무분야 전문가이며, 금융, 회계, 재무 분야에서 회사의 발전에 기여할 책임자로 판단, 사내이사로 선임	1995~2003 2003~2009 2010~2011 2011~2012 2012~2019 2019~2019 2019~현재	LG전자(주) 경영기획팀 (주)LG 정도경영TFT/재경팀 LG이노텍(주) 재경실장 LG이노텍(주) 사업기획담당 LG이노텍(주) 경영진단담당 LG경영개발원 진단1담당 LG이노텍(주) CFO
LG이노텍(주) CFO			
안준홍	LG전자(주)에서 장기간 재직 후 LG이노텍(주) 사업기획담당, 경영기획담당을 역임하는 등 회사 및 관련 분야에서 충분한 경험과 지식을 갖추고 있으며, 이를 바탕으로 회사 발전에 기여할 것으로 기대되어 기타 비상무이사로 선임	2008~2009 2015~2016 2016~2019 2019~2021 2021~현재	LG전자(주) 경영기획1그룹장 LG이노텍(주) 기판소재 사업기획담당 LG이노텍(주) 경영기획담당 LG경영개발원 정도경영TFT 진단1담당 (주)LG 전자팀장
(주)LG 전자팀장			
채준	MIT Sloan School 연구원, 뉴욕버팔로대학교 재무 관리 조교수 출신의 서울대학교 경영학과 교수이며 회계, 재무 분야 전문가로서 회사의 전반적인 재무 관리, 경영분석, 감사위원회 기능 강화 등에 기여할 것으로 판단하여 사외이사로 선임	2006~현재 2017~2019 2020~2020 2020~현재	서울대학교 경영학과 교수 한국파생상품학회 부회장 한국파생상품학회 회장 현대중공업(주) 사외이사
서울대학교 경영학과 교수			
박상찬	KAIST 산업공학과 교수, 한국거래소 사외이사, 한국품질경영학회 부회장, 경희대학교 경영대학교 학장 등의 경력을 갖춘 한국뉴욕주립대학교 기술경영학과장으로서 경영정보 및 품질관리 분야에서 적절한 조언을 제공하고, 전문 분야의 지식과 경험을 바탕으로 사업 발전에 기여할 것으로 판단하여 사외이사로 선임	1995~2009 2009~2021 2018~현재 2021~현재	KAIST 산업공학과 교수 경희대학교 경영학과 교수 한국품질경영학회 부회장 한국뉴욕주립대학교 기술경영학과장
한국뉴욕 주립대학교 기술경영학과 학과장			
이희정	고려대학교 법학전문대학원 교수, 정보통신정책학회 회장, 개인정보보호위원회 위원 등 다양한 분야의 전문 지식과 실무 경험을 겸비한 법률 분야 전문가로서 회사의 준법경영 등에 기여할 것으로 판단되어 사외이사로 선임	2009~현재 2015~2019 2020~현재 2021~현재 2022~현재	고려대학교 법학전문대학원 교수 법제처 법령해석심의위원회 위원 개인정보보호위원회 위원 코스닥시장위원회 심사위원 정보통신정책학회 회장
고려대학교 법학전문 대학원 교수			

사외이사 교육현황

이사회의 전문성과 경영 이해도를 높이기 위해 사외이사를 대상으로 정기적인 교육을 진행하고 있습니다.

구분	주요 내용	교육일자	참석자	주최
신임 사외이사 교육	이사의 역할과 법적 책임	2019/04/17 2020/04/21 2022/04/28	박상찬 주영창 이희정	(주)LG경영개발원
사업/기술 교육	회사의 상품, 기술 및 지향점	2020/12/21 2021/05/21 2021/12/13	사외이사 전원	이사회 사무국
내부통제	내부회계 관리제도	2022/05/09	사외이사 전원	이사회 사무국

사외이사 후보 추천과 선임

사외이사 선임 절차의 공정성 확보와 사외이사 후보의 독립성 여부, 역량 등을 검증하기 위해 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 3인의 위원 중 위원장을 포함한 2인을 사외이사로 구성하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회에서는 상법 및 관련 법령, 운영 규정에 근거하여 후보군 중 독립성, 전문성, 사회 내 다양한 이해관계자의 대표성 등을 고려한 사외이사후보를 추천하고 주주총회를 통해 최종 선임하고 있습니다.



사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보자 검토 시 감사위원의 자격 여부도 함께 검토하고 있습니다. 최대주주와의 관계, 당사 및 계열회사 재직 여부, 거래관계, 주식 보유 여부 등 당사와 이해관계가 있는지 철저히 검증할 뿐만 아니라, 직무 충실성, 윤리성, 책임성 등 기본 자질 또한 중요한 기준으로 검토하고 있습니다.

이사 평가와 보상

임기가 만료된 사외이사에 대해 활동 평가를 통해 재선임을 결정 합니다. ‘이사회사무국’은 사외이사 임기 3년간의 참여율, 전문성 및 경영 기여도 등의 성과를 종합적으로 고려하여 평가하고, 사외이사 후보추천위원회는 회사에 대한 독립성 여부, 글로벌 기업 이사로서의 역량과 적합성 등을 검증하여 재선임 여부를 최종 결정합니다.

이사의 보수 한도는 경영 목표 대비 달성도, 물가상승률, 대외 보상 경쟁력 등을 고려하여 합리적으로 책정한 후 주주총회의 결의를 거쳐 집행합니다. 사외이사의 경우, 독립성 확보를 위해 기본 급여 외에 성과에 따른 보상은 별도로 지급하지 않습니다.

사내이사 보상과 관련해서는 재무 성과와 인재육성, 장기 과제 등을 종합적으로 평가하여 성과 인센티브로 지급하고 있습니다.

구분	평가 요소	
사외이사	정량 요소	이사회 참석률
	정성 요소	전문성, 경영 기여도
사내이사	정량 요소	매출, 영업이익, 당기순이익 등 재무 성과
	정성 요소	리더십, 전문성, 윤리경영, 인재육성

독립된 감사기구 운영

LG이노텍의 정관은 감사위원회의 독립성을 유지하기 위해 감사 위원회를 3인 이상의 사외이사로 구성하도록 규정하고 있으며, 감사 위원 중 최소 1인은 상법에서 정하는 회계 또는 재무 전문가로 선임 하고 있습니다.

2022년에는 사외이사 전원을 감사위원회로 구성해 감사위원회의 권한과 독립성을 강화했습니다.

한편, 주주총회에서 감사위원 선임 시 최대주주 및 그 특수관계인 등이 의결권이 있는 발행주식 총수의 3%를 초과하는 경우 의결권을 행사할 수 없도록 하였습니다. 이는 감사위원 선출에서 절차상 최대 주주 등으로부터 독립성을 보장하고 정관 및 상법에 따라 감사위원회 결의에 대하여 이사회가 재결의 할 수 없도록 한 것으로 감사위원회 의 기능과 활동에 독립성을 보장한 것입니다.

2021년 6월에는 감사지원 사무국을 신설하여 내부감사를 전담하고, 계획과 실적을 매년 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한 준법통제 기준의 준수 여부를 점검하기 위하여 법적 자격 요건을 갖춘 준법 지원인을 이사회에서 선임하고 이를 사업보고서에 공시하고 있습니다. 준법지원인은 구성원이 정해진 법과 규정을 준수하고 회사 경영을 적정하게 수행하는지 감시하고, 이사회에 보고하는 역할을 수행하고 있습니다.

주주 친화

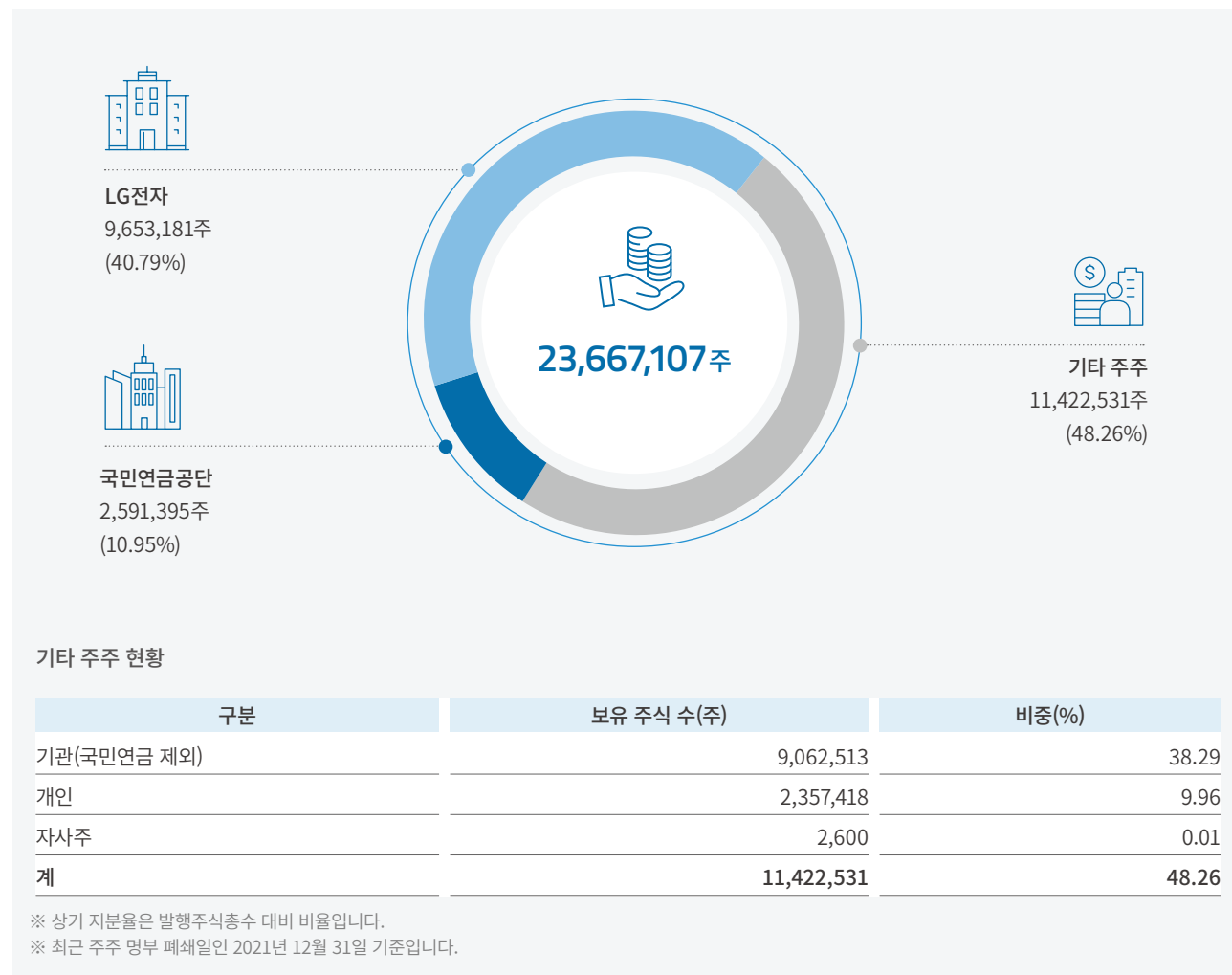
주주 권익 보호

주주가치 제고를 위해 주주 친화적 배당 정책을 지속적으로 강화하는 것은 물론, 배당에 대한 예측이 가능하도록 배당 정책을 공개하였습니다. 2021년에는 주당 배당금을 전년 대비 4배 이상인 3,000원으로 대폭 확대하였고, 향후 3년간(2022~2024년 사업연도) 연결재무제표 기준 배당 성향을 10% 이상 유지한다는 배당 정책도 공개하였습니다.

주주현황

2021년 12월 31일 기준 발행한 주식의 총수는 보통주 23,667,107주이며, 보통주 이외 회사가 발행한 다른 종류의 주식은 없습니다. 최대주주는 LG전자로, 총 발행주식 수의 40.79%인 9,653,181주를 보유하고 있습니다.

LG이노텍의 주식은 의결권이 없는 자사주(2,600주)를 제외하고 주당 1개의 의결권을 가지고 있습니다. LG이노텍은 주요 대주주는 물론 기타 소액주주의 의견을 경청하며, 법령에 따른 주주의 권리 행사를 보장하고 있습니다.



주주 환원 정책

주주가치 제고를 위해 당해 년도 이익수준, 재무구조의 건전성 유지, 현금흐름 및 미래성장을 위한 투자 규모, 배당 안정성 등의 요인을 종합적으로 고려하여 배당을 결정하고 있습니다.

2022년 1월 26일 공시한 중기 배당 정책에 따라 향후 3년간 (2022~2024년 사업연도) 연결재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 10% 이상을 주주에게 환원할 계획입니다.

배당 정책은 대내외 경영 환경 변화와 같은 불확실성을 고려하여 3년으로 설정했으며, 경영 환경이나 시장 상황의 변화 등 제반 여건에 따라 변경될 수 있습니다.

2021년 사업연도에 대한 배당 총액은 710억원(주당 배당금 3,000원)으로 개선된 경영 실적을 반영하여 전년 대비 4배이상 확대 되었습니다. 향후에도 주주권익 보호, 주주 친화 정책 강화 등 주주가치 제고를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

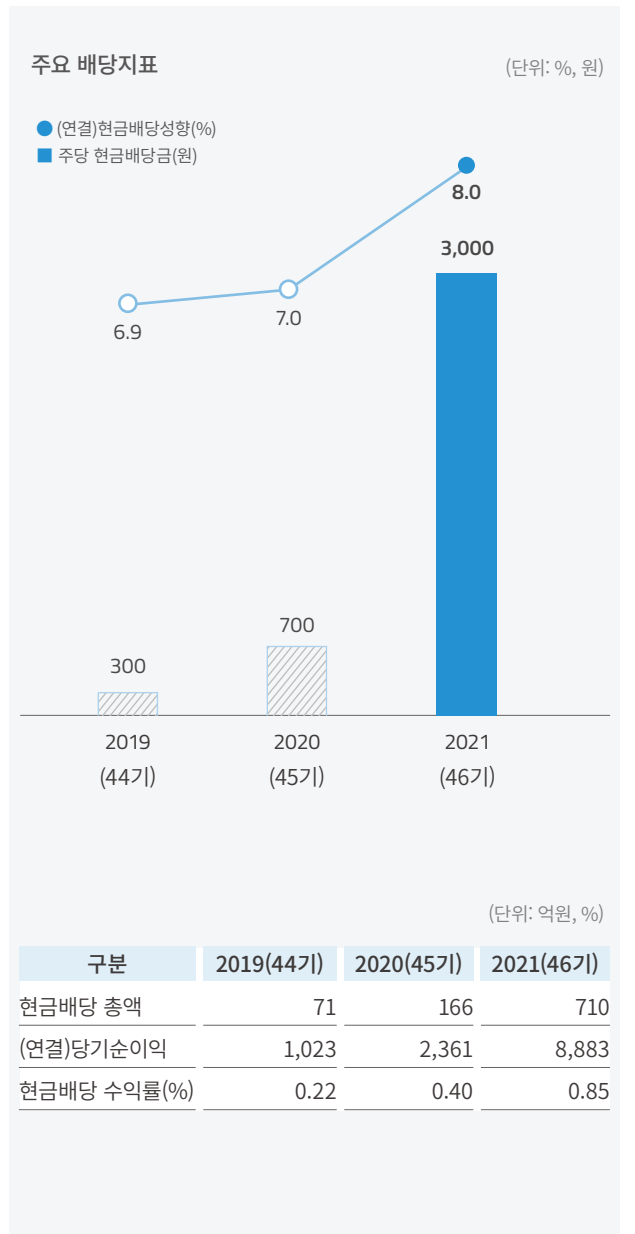
주주 커뮤니케이션

COVID-19가 장기화됨에 따라 대면 미팅과 같은 오프라인 IR활동에 많은 제한이 있었으나 컨퍼런스 콜, 온라인 회의 등의 비대면 방식을 적극 활용하여 투자자와 소통하였습니다.

이에, 국내외 투자자와의 소통은 오히려 증가하여 2021년 한 해 동안 일대일 미팅, NDR(Non-Deal Road-show), 증권사 컨퍼런스 참여 등을 통해 연간 약 350회 이상의 IR미팅을 실시했습니다.

주주들에게 유용한 정보를 제공하기 위하여 홈페이지를 통해 경영 정보, 재무정보, 주식정보, 공시·공고, IR자료실, 디지털역사관 등 다양한 정보를 제공하고 있으며, 외국인 주주를 위해 실적자료, 공시 자료, 감사보고서 등 각종 정보를 영문으로 제공하고 있습니다.

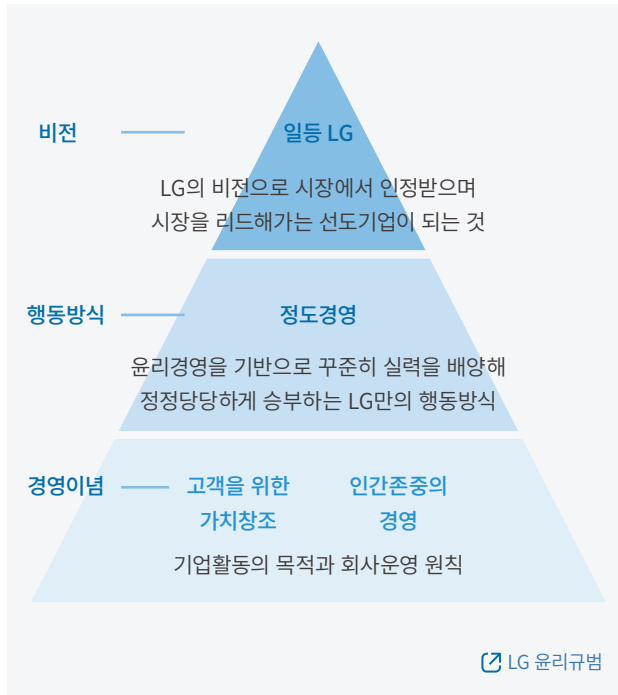
또한 주주들의 의견을 수렴하여 경영진의 의사결정에 반영할 수 있도록 쌍방향 소통에도 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 시장에서 신뢰받는 기업이 되기 위해 커뮤니케이션을 강화해 나가겠습니다.



Risk Management

정도경영

LG Way



LG Way와 정도경영

LG Way는 LG구성원의 사고 및 행동의 기반으로서, 경영이념인 ‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’을 ‘정도경영’이라는 행동방식으로 실천해 비전인 ‘일등LG’를 달성한다는 내용을 담고 있습니다. 정도경영은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식입니다. 또한 LG정도경영은 윤리경영에서 한 단계 더 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다.

LG윤리규범

‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’의 경영이념을 공유하고, 경영현장의 정신에 따라 자율과 책임에 기초한 자율경영을 도모합니다.

자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장 경제 질서를 존중하고, 상호신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구함으로써 세계적인 초우량기업으로 영속발전하고자 합니다.

이에 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 이를 실천하고 있습니다.

이는 국내뿐만 아니라 해외 구성원에게도 동일하게 적용되고 있습니다.

LG 윤리규범 구성

	제 1장 — 고객에 대한 책임과 의무
	제 2장 — 공정한 경쟁
	제 3장 — 공정한 거래
	제 4장 — 임직원의 기본 윤리
	제 5장 — 임직원에 대한 책임
	제 6장 — 국가와 사회에 대한 책임

정도경영 조직/추진방향

정도경영 실천을 위해 경영진단담당 조직을 운영하고 있습니다. 윤리사무국은 제보를 접수하고 진단함으로써 부정비리를 파악하고 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 전개하고 있습니다. 경영진단팀은 업무 프로세스 진단 및 경영 컨설팅을 수행함으로써 정도경영 리스크를 관리하고 전사 경쟁력을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

정도경영 조직 체계



정도경영 내재화 활동

전사 교육

정도경영 지식을 함양하고 내재화하기 위해 직무와 직책에 맞는 교육을 실시하고 있습니다. 신입 및 경력사원은 물론 신입 조직 책임자, 해외법인 파견자를 대상으로 집합교육을 실시하고, 부문별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육 등을 진행하고 있습니다. 더불어 전 구성원을 대상으로 정기적인 온라인 교육을 병행하고 있습니다.

정도경영 교육 현황 (단위: 명, %)			
구분	2019	2020	2021
교육 이수 인원	8,888	4,936	8,340
국내 구성원	7,924	3,990	7,258
해외 구성원	964	946	1,082
교육 이수율(%)	100.0	50.0	92.5

※ 2020년은 전사 구성원 교육 미 실시하여(격년단위 실시)교육 이수율이 상대적으로 낮게 나타났습니다.

홍보

윤리의식을 제고하고 경각심을 고취하기 위해 다양한 홍보물을 제작하고 있습니다.

매월 정도경영에 대한 뉴스레터를 발행하는 한편, 구성원이 언제든지 쉽게 윤리규범을 확인할 수 있는 디지털 책자를 제작하고 있으며 퀴즈 이벤트 등을 실시하여 구성원의 참여를 유도하고 있습니다.



* 정도경영 퀴즈 이벤트

* 정도경영 뉴스레터

모니터링

매년 그룹 차원에서 정도경영 설문조사를 통해 구성원의 LG Way 실천 정도와 정도경영 인식 수준을 점검합니다. 부패 위험 예방을 위해 국내외 사업장을 대상으로 현장점검 및 부정행위 징후에 대한 모니터링을 상시로 하고 있으며, 법규 위반사항에 대한 모니터링을 분기 1회 실시하고 있습니다.

실천서약서

업무를 수행하며 정도경영의 중요성을 항상 인지하고 준수하도록 매년 ‘정도경영실천서약서’를 작성하고 있습니다. 신규 거래 계약을 체결하는 협력회사에도 정도경영실천서약을 실시하여 공정한 거래를 위해 동참할 것을 요청하고 있습니다.

이해충돌(Conflicts of Interest) 관련 서약 인원 (단위: 명)

	2019	2020	2021
	13,386	13,840	14,509

※ 인원은 서약시점 기준 인원입니다.

제보절차

‘사이버신문고’를 운영해 사전에 윤리규범 위반을 방지하고 위반 사항이 발생할 경우 신속하게 처리함으로써 실질적인 정도경영을 실천하고 있습니다.

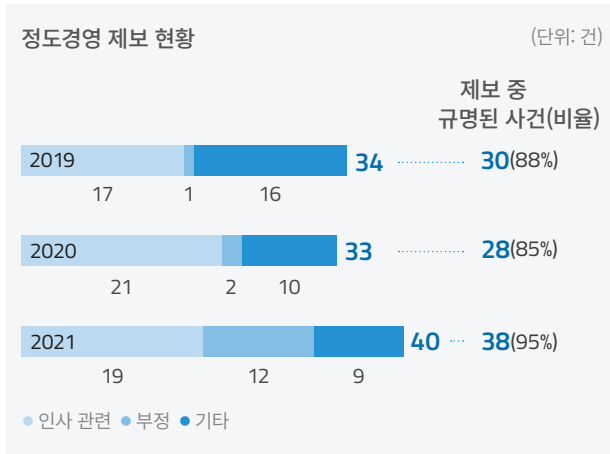
이와 함께 ‘부정비리 신고 포상제도’를 시행해 신고 문화 활성화를 유도하고 있습니다. 제보자 정보에 대해 철저히 보호하는 것은 물론, 불이익이 발생할 경우 원상 회복 및 그에 상응하는 보상을 하고 있습니다.

제보 채널과 절차

제보 채널	<ul style="list-style-type: none"> · LG그룹: LG정도경영 Portal(사이버신문고 🔗) · LG이노텍: 메일, 전화, 성희롱·괴롭힘 신고센터
조사/심사	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리사무국: 제보 관련 건에 대한 제반 조사 *성희롱·괴롭힘: 각 사업장별 전담 인원 운영 · 징계위원회: 위반에 대한 징계 결정
보고/개선	<ul style="list-style-type: none"> · 보고: 조사 결과 및 관련 징계수위를 이사회, 감사위원회 및 경영진에 정기보고 · 개선/예방: 재발 방지를 위해 원인 검토, 위험 식별, 관리 정책 및 내부통제 개선, 홍보 및 교육 강화

부정비리 신고 포상제도

신고요령	· 부정비리 행위 내용과 관련 증거자료 신고 및 제출 · 긴급한 사항의 경우 증거자료 없이 사실 관계만으로도 신고 가능
신고 방법	· 사이버신문고, 우편, 전화, 팩스, 직접 방문
신고처	· 경영진단담당 윤리사무국
포상금 지급 기준	· 회사의 수익증대 및 손실감소가 발생한 경우 (최대 10억원) · 직접적인 수익증대, 손실금액 환수 확인되는 경우 (해당액의 20%) · 포상 대상 가액 산정이 어려운 경우 1,000만원 이하 범위에서 지급

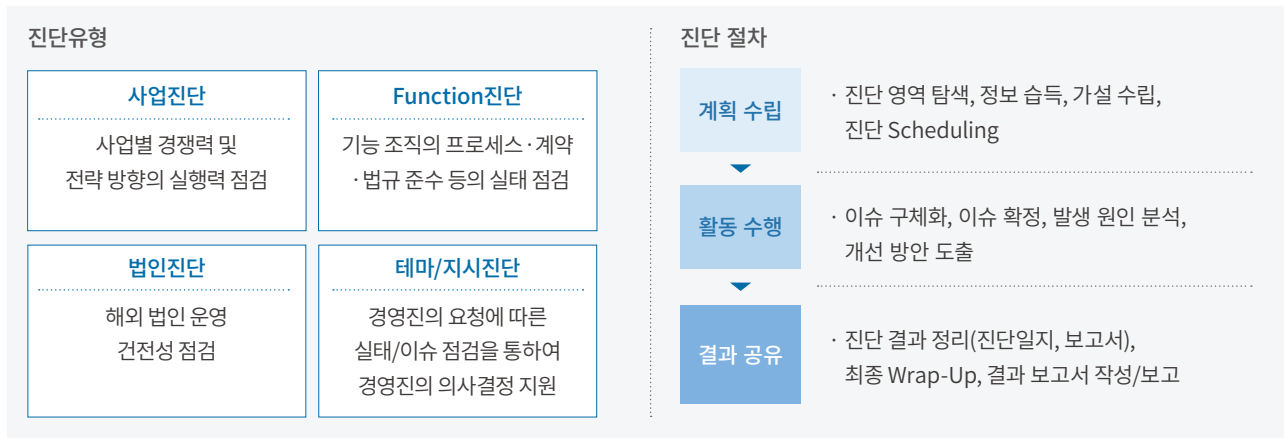


2021년 정도경영과 관련해 조사가 진행된 40건 중 38건을 내부 규정에 의거해 조치하였으며, 법적·행정적 처분을 받은 내용은 없습니다.

전사 진단

주요 사업/Function/법인의 선제적 진단을 통해 사업 리스크 조기 발견 및 근본원인을 제거하고 있으며, 경영진 요청 등에 의한 테마/지시 진단으로 경영진의 의사 결정 지원 및 실질적인 사업 경쟁력을 확보합니다.

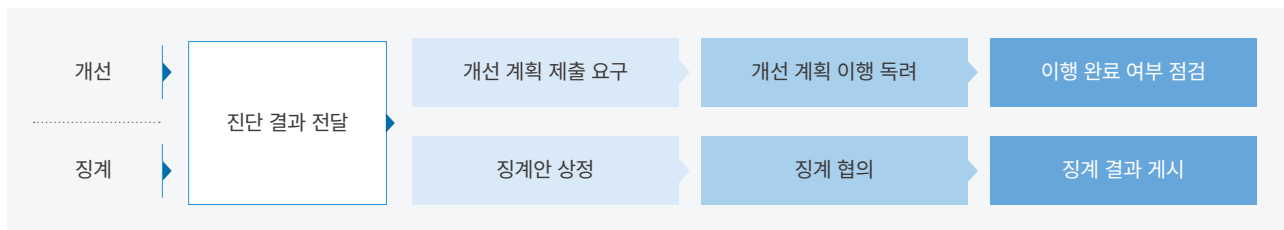
경영실태 조사를 통한 경영정보의 신뢰성을 확인하고, 회사 규정 기반의 업무처리 적정성을 검증하여 개선방안을 도출함으로써 경영 건전성 제고에 기여하고 있습니다.



징계제도

사실관계 확인결과를 보고하고 징계의결 심의기준에 따라 징계위원회에 부의 후 아래의 과정을 거치게 됩니다.

(징계사항에 이의가 있는 경우 징계 통보서를 수령한 후 3일 이내에 재심 청구가 가능합니다.)



컴플라이언스(준법)

컴플라이언스가 제대로 작동하지 않으면, 규제 당국의 제재는 물론 주가 하락, 기업 이미지 실추 등 회복하기 어려운 손실이 발생하게 됩니다. 이에 준법경영 문화를 강화하고 법적 분쟁 및 제재를 예방하기 위해 법무실 산하에 컴플라이언스팀을 신설하였으며, 전사 자율준수 프로그램을 통합·강화해 유기적이고 총체적인 준법경영 관리를 지원하고 있습니다.

중장기 목표 및 계획

업무 관련 규정을 숙지하고 이를 준수할 수 있는 전사 자율준수 프로그램 구축을 목표로, 준법 의식 제고를 위한 뉴스레터 발송, 사내 Risk Pool 재점검 등 주요 리스크 집중 관리, 자사 규정 검토·보완, 준법교육 활성화 등의 활동을 적극 추진하고 있습니다.

준법 리스크 점검

매년 법무 전문조직 주관으로 기업경영과 관련한 주요 법률 및 리스크를 식별하고, 주요 리스크 준수 여부를 조사하는 등 준법통제 체제를 점검하여 이사회에 보고하고 있습니다.

2021년 12월에 전사 주요 리스크 준수 수준 및 위법 사항 조사, 상법 및 내부 규정에 따른 준법통제기준 준수 여부 점검, 준법통제체제의 유효성 평가를 진행했습니다.

점검 결과 LG이노텍의 준법통제기준과 체제를 준수함을 확인했습니다. 반부패, 공정거래 등 주요 업무 분야에서 도출된 잠재 리스크는 해당 전문부서와 협업하여 개선사항을 수립한 후 현업 부서에 가이드를 제시하고, 컴플라이언스 교육 및 모니터링을 강화할 계획입니다.

준법 관리 주요 분야

분야	법규
공정거래	공정거래법, 하도급법
인사노무	근로기준법, 파견법, 남녀고용평등법, 기간제법
반부패	청탁금지법
개인정보	개인정보보호법
지식재산	특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 저작권법, 상표법, 부정경쟁방지법, 발명진흥법
안전환경	산업안전보건법, 대기환경보전법, 물환경보전법, 폐기물관리법, 화학물질관리법
경영일반	상법, 자본시장법, 외부감사법, 외국환거래법, 상업등기법

공정거래

LG이노텍은 공정거래 자율준수 실천을 통해 공정한 거래문화를 확립하고 경영투명성을 제고하기 위해 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)’을 도입하여 실천하고 있습니다.

자율준수 운영 체계

공정거래 준수가 기업경영의 기본 요소이며 모든 구성원에게 요구되는 사항임을 인식하고, 대내외에 준수 의지를 표명하였습니다. 경영지원담당을 자율준수 관리자로 임명하고 ‘공정거래업무규정’을 제정하여 독립적이고 중립적인 조직 운영 하에 담당 임원의 책임과 의무를 명확히 했습니다.



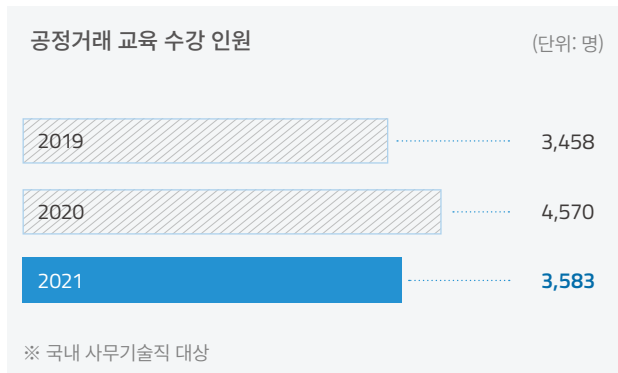
구성원 인식 제고

공정거래 준수가 회사에 완전히 정착하도록 구성원을 대상으로 공정 거래법 교육을 실시하고 있습니다. 매년 구성원을 대상으로 공정거래 역량을 제고하기 위한 전사 기본 교육 과정과 부서별 직무 관련 내용을 다루는 심화 과정을 운영하여 법령 내용, 정책 동향, 위반 사례, 가이드 등을 제공하고 있습니다. 2021년에는 1개의 기본과정과 3개의 심화 과정을 실시하였습니다. 또한 정기적으로 뉴스레터를 발행해 구성원 정책 동향 및 준수 가이드를 공유하고 있습니다.

2021년 교육 현황

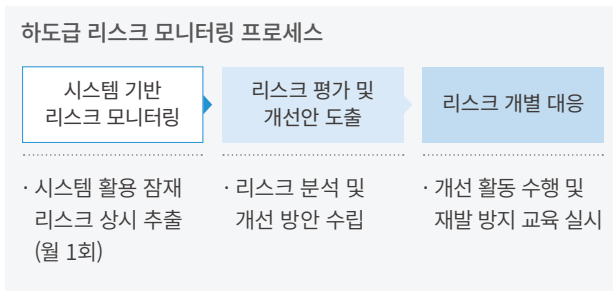
구분	과정(대상)	주기
기본	공정거래 기본 교육(전사 사무직)	연 1회
심화	하도급(구매, 외주 관리 부서), 내부거래(계열사 거래부서), 담합(해외 판매법인)	

공정거래 법규와 적법한 업무 절차를 포함한 공정거래 자율준수 가이드를 e-book 형태로 배포해 구성원이 이해하고 실천할 수 있도록 돕고 있습니다. 공정거래 자율준수 가이드는 매년 법령 개정 사항을 반영해 업데이트하고 있습니다.



Risk Management

하도급 위반 행위를 예방하기 위해 월 단위로 리스크를 점검하고 분기별로 부당 지원 행위를 점검하고 있습니다. 공정거래 차원에서 발생하는 애로사항은 담당부서가 상시 지원하여 해결하고 있습니다. 또한 위반 리스크를 예방하기 위해 업무 방식과 시스템을 근본적으로 개선하는 활동을 수행하고 있습니다. 자율준수에 기여한 임직원에게는 인센티브로 보상을, 중대한 혐의 또는 위반을 한 임직원에게는 엄정한 제재를 하고 있습니다. 한편, 홈페이지 내 공정거래 제보·상담 채널을 마련하여 협력회사 등 외부의 의견도 수렴하고 있습니다.



운영 평가/개선

공정거래위원회 CP 평가를 도입하여 자율준수 운영 현황을 객관적으로 평가하고 개선하고 있습니다. 또한 내부적으로 자율준수 운영 현황을 정기적으로 점검한 후 개선하여 그 결과를 경영진에게 보고하고 있습니다.

안전환경 규제 대응

안전환경의 중요성을 인식하고, 안전환경 분야 PDCA(Plan-Do-Check-Action) Cycle의 Check기능을 강화하고자 안전환경 진단 기능을 도입하였습니다. 안전환경 진단은 국내외 전 사업장을 대상으로 하며, 관련 법규보다 높은 기준을 적용하여 비상대응 체계를 점검·개선하고 있습니다. 또한 산업안전보건법, 소방기본법, 대기환경보전법, 저탄소녹색성장기본법 등 안전환경과 관련된 60개 법규에 선제적으로 대응하기 위해 법규 관리시스템을 구축하고 80여개의 규정·지침을 제정, 배포하여 EESH 관련 대응과 예방 활동을 하고 있습니다.

위기관리

기업의 위기에 제 때 대응하지 못할 경우, 핵심 업무 마비, 기업 평판의 하락, 고객 이탈 등 경영 위기로 이어지고 이로 인해 이해관계자로부터 신뢰를 잃어 기업의 존립까지 위협받을 수 있습니다. 이에 LG이노텍은 위기관리체계를 구축하고 위기대응에 만전을 기하고 있습니다.

전사 위기관리 체계

전사 위기관리 체계 구축

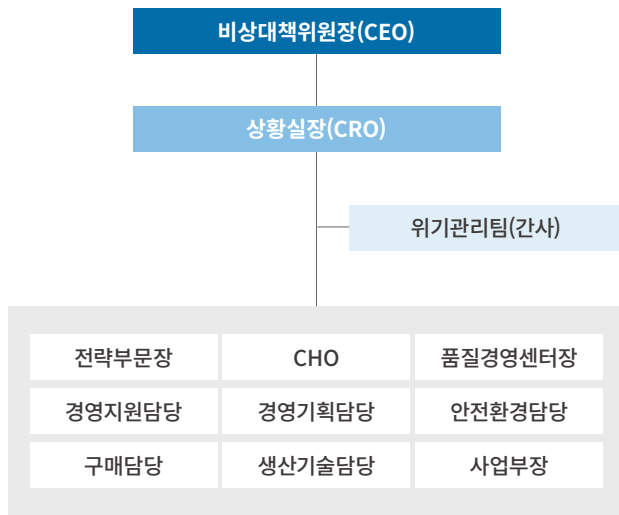
기업의 위기관리를 매우 엄중한 사안으로 파악하고, 전사적 위기관리 업무에 대한 책임과 권한, 프로세스 및 수행 기준을 규정하여 위기 발생 시 효과적으로 대처하고 있습니다.

위기 발생 시 뿐만 아니라 평상시에도 체계적인 관리를 통한 경영 리스크 및 회사의 유·무형 손실을 최소화하기 위해 CRO를 선임하고 산하에 위기관리 전담부서를 운영하고 있습니다.

전사 비상대책위원회 운영

대내외적으로 발생하는 위기에 대해 전사적인 역량을 모아 대응하고 의사결정을 하기 위해 ‘전사 비상대책위원회’를 운영하고 있습니다. 비상 상황 발생 시 비상대책위원장은 CEO가, 상황실장은 CRO가 담당하며 위기관리팀을 간사로 두어 전사 위기관리 체계를 운영하는 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다. 또한 위기관리 프로세스를 구축하고 매월 회의체를 통해 현황을 공유하고 개선 방안을 논의하고 있습니다.

비상대책위원회



위기 유형별 분과 및 대응 프로세스

5개 위기 유형(사업운영 위기, 재난 위기, 안전환경 위기, 보안 위기, 홍보 위기)에 대한 12개 분과를 운영 중이며, 분과별로 위기관리 규정을 마련하여 위기 대응 프로세스를 따르고 있습니다. 분과임원은 위기 발생 시 초기 대처를 할 뿐 아니라 위기 분석과 위기 등급을 판단하며 공동 대응이 필요한 경우 관련 분과와 협력하여 대응하고 있습니다.



2021년은 분과 조직을 바탕으로 위기관리 체계·표준수립, 운영·관리, 소통·홍보 관점의 업무를 중점 추진하였습니다. 2022년에는 예상치 못한 사고로 사업이 중단될 경우 핵심 사업을 최대한 내에 복구할 수 있는 체계를 갖추기 위하여 ISO 22301(사업연속성관리) 인증을 추진하고 있으며, 구미사업장을 시작으로 전 사업장(해외 포함)으로 확대할 계획입니다.

위기 등록/관리

자사에서 정한 위기 유형에서 사고가 발생할 경우 위기관리시스템(CMIS, Crisis Management Information System)을 통해 사고를 등록하고 관리합니다. 발생한 사고에 대해서는 사고 등록, 경과 보고, 원인 조사, 개선 보고, 완료 보고, 재발 방지에 이르는 활동을 전개합니다.

시스템 내 위기로 이어질 수 있는 사안에 대해 제보 기능을 두고 이에 대해 관련 부서가 조치하고 피드백하고 있습니다.

위기관리 내재화 활동

2021년 전 구성원을 대상으로 위기관리에 대한 동영상 교육을 실시하고 위기관리 방침 및 체계를 온·오프라인 게시판에 게재해 위기관리 내재화에 힘쓰고 있습니다. 또한 위기분과별 위기 대응 모의 훈련을 실시하고 있습니다.

한편 제조업 특성상 상대적으로 발생 빈도가 높고, 발생시 영향이 큰 안전환경 위기관리 강화를 위해 임원 관련 내용을 KPI에 반영하고 있습니다.

위기관리 모니터링

사전 예방 모니터링

분과별로 사전 점검활동 계획을 수립하고 예방관리시스템을 통해 주기적으로 그 활동 결과를 모니터링하고 있습니다. 그 결과 2021년에 실시한 예방 활동에서 위법사항이나 중대한 지적사항은 발견되지 않았습니다.

생산 및 제조 과정 연속성 관리

제품 개발 초기 단계부터 생산에 이르기까지 유관부서(개발, 품질, 생산기술, 생산)가 협업해 잠재 리스크를 발굴하고 생산 관련 위기와 이슈를 사전 조치하고 있습니다.



재무 리스크 관리

통합 재무정보 제공 및 내부회계관리제도 운영

통합재무정보시스템(GIFIS, Global Integrated Financial Information System)을 통해 원가·회계·자금 등 각종 재무정보를 하나로 통합해 경영진에게 제공, 위험요소에 대응하는 의사결정을

지원하고 있습니다. 또한 내부통제관리시스템(ICMS, Internal Control Management System)을 도입해 회사의 주요 업무 프로세스를 정기적으로 평가하고 검증하여 위험 요인을 선제적으로 예방하고 조치하고 있습니다.

외환 위험

재무구조의 건전성 확보를 위해 ‘외환관리규정’을 제정하고 배정된 전담 인원이 외환거래, 외화자금 수지 및 포지션, 외환손익 관리, 환율·외환시장 동향 파악 및 전망 등의 업무를 수행하고 있습니다.

신용 위험

전사 차원에서 신용 위험을 관리하기 위해 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 신용 위험을 사전에 감지해 예방하고, 채권 안전장치를 마련해 손실을 최소화하고 회수율을 높이고 있습니다.

유동성 위험

매달 향후 3개월간의 자금수지 계획을 유동성 위험관리시스템을 통해 수립하고 영업 활동, 투자 활동, 재무 활동에서 자금수지를 예측하고 있습니다. 유동성 규모를 사전에 파악하고 확보 및 유지하여 향후 발생할 수 있는 유동성 리스크를 선행 관리합니다.

Emerging Risks 대응

기후변화

글로벌 이슈인 ‘기후위기’가 LG이노텍의 사업에 미치는 영향이 매우 크다고 판단하고 이에 적극 대응하고 있습니다. 그 일환으로 2030년 재생에너지 100% 전환을 선언하고 관련 활동을 추진중입니다. 재생 에너지에 대한 수요는 폭발적으로 늘어나고 있지만 제한적 공급이라는 어려움이 있어, 안정적인 에너지 수급을 위한 방법을 다각도로 검토하고 있습니다. 녹색프리미엄요금제 사용, 전력구매계약(PPA, Power Purchase Agreement), 지붕형 태양광 발전 도입 등을 추진중입니다. 또한 제한적 공급에 따른 가격의 상승이 예상됨에 따라 원가에 미치는 영향을 분석하고 대응책을 준비하고 있습니다.

중대재해처벌법 준수

국내에서는 사망 사고 발생 등 안전보건에 대한 사회적 요구가 증대됨에 따라, 법적 책임이 한층 강화된 중대재해처벌법이 시행되었습니다. LG이노텍은 안전 관련한 중대재해가 발생할 경우 회사 운영에 중장기적으로 심각한 영향이 있을 것으로 판단하고 있습니다. 이에 중대재해처벌법 대응 Task를 실시하여 표준 정비를 완료하였고, 관련 시스템을 구축하는 등 프로세스를 강화하고 있습니다. 향후에는 중장기적 관점에서 근원적인 안전을 확보하고 안전문화를 정착함으로써 무재해 사업장을 구현해 나가겠습니다.

정보보안

지속적으로 첨단화, 지능화되고 있는 대내외 정보보안 위협으로부터 자사의 정보와 자산을 보호하기 위해 정보보안 체계를 수립, 운영하고 있으며 다양한 정보보안 활동을 전개하고 있습니다. 변화하는 업무 환경과 보안 위협 트렌드, 관련 법령의 요구사항 등을 반영하여 정보보안 수준을 지속적으로 개선하고 강화하겠습니다.

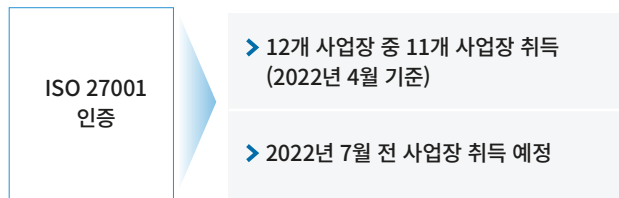
정보보안 추진 방향·계획

회사가 보유한 자산을 중심으로 자산별 특성과 정보보안 위협, 해당 자산이 위치한 사업장 환경, 관련 법령 등을 고려해 맞춤형 정보보안 대책을 수립·적용하고 있습니다.



또한 본사를 비롯한 국내외 사업장을 대상으로 연 1회 정보보안 진단 및 개선 활동을 하고 있으며, 정보보안 국제인증인(ISO 27001)을 통해 정보보안 관리체계 수준을 대외적으로 공인 받고 있습니다.

ISO 27001 인증은 2011년 본사를 시작으로 사업장을 확대해 나가고 있으며, 2022년 국내외 전체 사업장에 대한 정보보안 인증 취득을 완료할 예정입니다.



정보보안 운영 체계

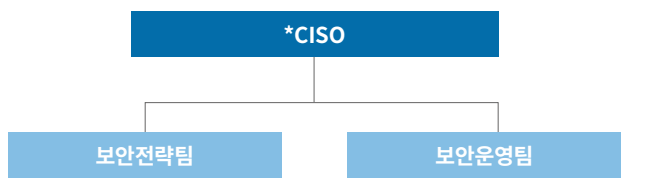
규정 및 프로세스

2020년 표준 전면 제·개정 작업을 통해 정보보안 규정, 자산별 정보보안 세부원칙, 그리고 12개의 세부지침을 기반으로 전사 보안 관리를 강화했습니다. 정보보안 규정은 전사 정보보안 체계와 대원칙 등을 정하고 있으며, 세부지침은 진단과 감사 및 사고 대응 등에 대한 기준과 절차 등을 포함합니다. 이 밖에도 정보보안 위기 상황 발생 시 신속하게 대응하기 위한 별도의 위기관리 규정을 제정하여 운영하고 있습니다. 정보보안 업무 표준은 연간 1회 이상 개정 여부를 검토하여 정보보안 환경 변화, 위협 트렌드, 관련 법령 개정 등을 반영하여 최신성을 유지하고 있습니다. LG이노텍 구성원은 누구나 사내 시스템을 통해 언제든지 정보보안 정책을 열람할 수 있습니다.

조직 구성 및 의사결정 체계

전사 정보보안을 총괄하는 정보보안 최고 책임자(CISO)를 지정하고, 산하에 정보보안 전문 인력으로 구성된 전담조직을 운영하고 있습니다.

또한 정보보안 조직 내 역할과 기능을 세분화하고, 본사 및 국내외 사업장에 별도 전문 인력을 배치하여 정보보안 수준을 고도화해 나가고 있습니다. 보안전략팀은 전사를 대상으로 보안 전략과 정책을 수립하고 내부 진단 및 점검을 수행하고 있습니다. 보안운영팀은 전사 보안 전략과 정책을 기준으로 각 사업장 특성에 맞는 정보보안 활동을 계획 및 운영하고 있습니다.



* CISO: Chief Information Security Officer

사이버보안

악성코드, 해킹 등 갈수록 피해가 심해지는 사이버 공격에 대한 예방, 탐지, 대응 방안을 수립하여 운영하고 있습니다. Network부터 PC 까지 단계 별로 정보보안 System 및 Solution을 구축하여 운영하고 있고, 24시간 점검을 통해 침해 시도를 모니터링 하고 있습니다. 또한 악성메일, 해킹 등의 사이버공격 상황을 가정한 모의훈련 Program을 운영하여 IT담당자를 비롯한 내부 구성원의 대응 능력을 향상시키고 있습니다.

더불어 최신 사이버 공격 사례와 주의사항 등을 매월 1회 이상 전사 구성원들에게 공지하고 필요시 특별 교육 등을 진행해 사이버보안 사고에 대한 경각심을 제고하고 있습니다.

2019년부터 2021년까지 ‘정보보안 사고·위반 건수’는 0건으로 향후에도 Zero Accident를 유지하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

정보보안 사고·위반 건수

(단위: 건)

구분	2019	2020	2021
데이터 관리 사고·위반	0	0	0
고객·직원 데이터 침해	0	0	0
정보보안 위반 처분 (과징금, 벌금 등)	0	0	0
합계	0	0	0

개인정보 보호

개인정보를 중요하게 취급·관리하고 있으며 고객과 구성원의 개인 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 개인정보보호 최고 책임자(*CPO)를 선임하고, 매년 ‘개인정보보호 활동 계획’을 수립해 개인정보 취급자 교육, 개인정보 처리 시스템의 안전성 확보, 중요 개인정보 암호화, 개인정보 문서 보관의 현황 점검, 수탁사 점검·교육, 개인정보 유출 모니터링 등을 실시하고 있습니다. 또한 ‘개인정보 협의체’를 연 2회 개최하고 결과를 사내에 공유하고 있습니다. 그 결과 최근 3년간 개인정보 유출 사고 신고 및 피해는 발생하지 않았습니다.

*CPO: Chief Privacy Officer

개인정보 유출사고 신고·피해 건수

(단위: 건)

구분	2019	2020	2021
프라이버시 유출, 도난, 분실	0	0	0
외부 불만	0	0	0
제보 접수	0	0	0
규제 당국	0	0	0

더불어 해외 사업장이 위치한 국가들의 개인정보보호법(EU GDPR, 중국개인정보보호법 등) 제정 및 시행 동향을 모니터링하고 개인정보보호 수준을 공인 받기 위해 국제 인증 취득을 준비하고 있습니다.

제품 보안

ICS/OT 보안

산업제어시스템/운영기술(Industrial Control System/Operational Technology, ICS/OT) 관련하여 생산설비, 시스템, 제품 보안을 위해 별도의 정보보안 대책을 수립·운영하고 있습니다.

사이버 공격 및 기타 정보보안 사고를 예방하기 위해 독립 네트워크를 구성하여 정보보안 사고로 인한 제품 생산 중단, 지연 등이 발생하지 않도록 만전을 기하고 있습니다. 한편, 모니터링 System을 구축하고 생산공정 설비가 위치한 시설 등에 대한 관계자 외 출입을 통제하고, 허가되지 않은 자산의 반입·반출을 엄격하게 통제하고 있습니다.

TISAX 인증 취득

전자부품사업부 내 5개 사업장(마곡, 평택, 광주, 엔타이, 폴란드)이 2021년 10월 TISAX(Trusted Information Security Assessment eXchange) 인증을 취득하였습니다. TISAX 인증은 2017년 독일 자동차협회가 만든 차량 정보보안 인증제도로 안전한 공급망 관리를 목적으로 30개 이상 국가의 1,000개 이상 기업이 사용하는 보편적인 인증입니다. 이번 TISAX 인증을 통해 유럽 및 주요 자동차 기업과 비즈니스 기회를 확대할 수 있게 되었으며, 특히 전자부품은 생명과 안전에 직결된 사업인 만큼 정보보안 관련 사회적 요구 수준을 선제적으로 대응한 성과라고 할 수 있습니다.

정보보안 내재화 활동

교육

정보보안 전담조직 주관으로 주기적인 교육과 홍보 활동을 하고 있으며, 이를 통해 구성원들이 정보보안 정책을 이해하고 일상 업무에서 실천하도록 하고 있습니다. 또한 사이버보안 및 개인정보 보호는 공급망 전체의 협업과 실천이 이루어져야 하는 만큼 주요 협력회사를 대상으로 정보보안 교육을 실시하고 있습니다.

정보보안 교육 이수 현황

(단위: 명)

구분	교육 프로그램	2019	2020	2021
구성원	정보보안 기본 교육	2,607	6,816	4,326
	개인정보 보호 교육	-	3,949	4,507
	신규 입사자 교육	4,456	5,552	6,607
구성원/ 협력회사	*정식 인권교육을 이수한 보안담당자	150	164	179
	협력회사 정보보안 교육	39개사 (39명)	49개사 (51명)	36개사 (36명)

* 경비업법에 따른 각 사업장의 보안 전담인력 전원이 정식 인권교육을 받고 있습니다.(국내기준)

구성원 정보보안 실천·인식률

(단위: %)

2019	85
2020	92
2021	93

※ 구성원 정보보안 실천·인식률 조사 결과 기준입니다.

조세 정책

법률이 정하는 바에 의거, 납세의 의무를 성실히 수행하기 위해 모든 거래에서 국내외 조세 법규 등을 엄격히 준수하고, 현지법인이 속한 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지하고 있습니다. 세무 리스크의 사전 관리 및 최소화를 위해 내부 규정 및 프로세스를 구축하고 내부 세무인력에 대한 경력관리와 함께 외부 조세전문가를 적극적으로 활용해 업무를 수행하고 있습니다.

법규 준수 및 납세협력

국내의 조세 법규를 준수하고 조세 위험이 발생가능한 다양한 거래에 적극적으로 대응하고자 전문부서를 운영하고 있습니다. 내부 프로세스와 규정을 명확히 정의하여 사전 리스크관리와 세액의 정확한 산정 및 납세의무를 성실히 이행하여 건전한 납세문화를 정착하고 있습니다.

글로벌 납세의무 이행

해외에서도 국내와 동일한 수준의 납세 프로세스를 구축하고 특수 관계자 거래에 있어 각국 세법 규정을 준수합니다.

OECD 등 글로벌 기준에 따라 해외 법인별로 이전가격을 검토하고 리스크 방지를 위해 노력하고 있으며, 글로벌 과세 당국에 국가별 납세 현황 및 거래 관련 정보들을 투명하고 충실하게 제공합니다.

법인세 비용의 세부사항 공개 및 투명성 제고

조세납부의 투명성을 제고하기 위해 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 사업 보고서를 정기적으로 공시하고 있습니다. 사업 보고서상에는 매출, 당기순이익, 법인세 비용 등 관련 정보를 전면 공개하고 있습니다. 이와 더불어 조세법규 적용의 적정성을 보장하여 이해관계자를 보호하고자 주요 세목에 대해 회사 내부 및 외부 조세 전문가의 최종 검토 후 신고 의무를 수행하고 있습니다.

법인세 비용 현황

법인세 비용	(단위: 억원)
2019	829
2020	1,119
2021	3,143

지역별 납부세액 비율

(단위: %)

구분	2019	2020	2021
국내	84.7	95.9	97.8
해외	15.3	4.1	2.2
계	100.0	100.0	100.0

※ 90% 이상의 매출이 대한민국에서 발생하여, 나머지 국가에 대한 납부액은 해외로 통합하여 보고하고 있습니다.

세무관리 운영원칙

세무 관리 세법 준수	
1	본사 및 현지 국가의 세법을 엄격히 준수한다.
2	조세조약을 상호 존중하며 조세피난처를 사용하지 않는다.
3	모든 거래 시 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행하며 전 구성원은 세무 리스크 방지를 위해 노력한다.
4	과세당국과 투명한 관계를 유지하며 세무 리스크 사전방지를 위하여 내부 인력과 외부전문가 활용을 극대화한다.

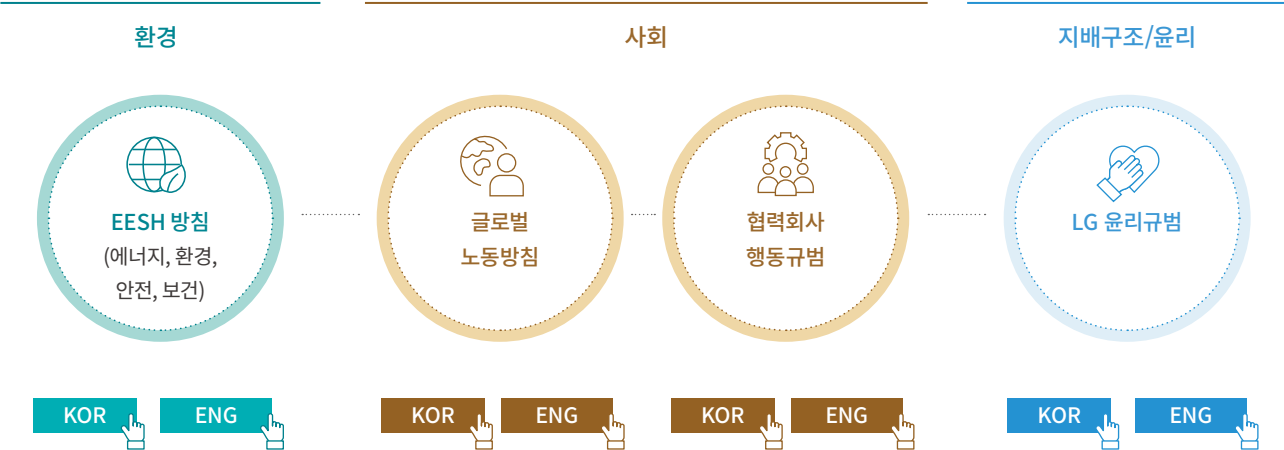
Appendix

지속가능성 준수 서약	112
경제 Data	114
ESG Data Sheet	116
제3자 검증의견서	128
Sustainability Indices	130
소속 단체, 수상/인증 현황	136
발간 연혁	144

지속가능성 준수 서약

ESG Principles

LG이노텍은 사회적 책임 이행 및 지속가능경영을 위해 노동, 환경, 보건안전, 윤리분야에 대한 의사결정 및 행동 기준이 되는 방침을 제정해 시행하고 있습니다. 전문은 링크를 통해 LG이노텍 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.



UN Global Compact 10 Principles

LG이노텍은 UN Global Compact 한국협회 회원사로서, UNGC에서 제정한 10대 원칙을 준수합니다.



원칙		Reference
인권	1 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 하고,	· 글로벌 노동방침
	2 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	· 글로벌 노동방침
노동	3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	· 글로벌 노동방침
	4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	· 글로벌 노동방침
	5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	· 글로벌 노동방침
	6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	· 글로벌 노동방침
환경	7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	· EESH 방침
	8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	· EESH 방침
	9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	· EESH 방침
반부패	10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	· LG윤리규범

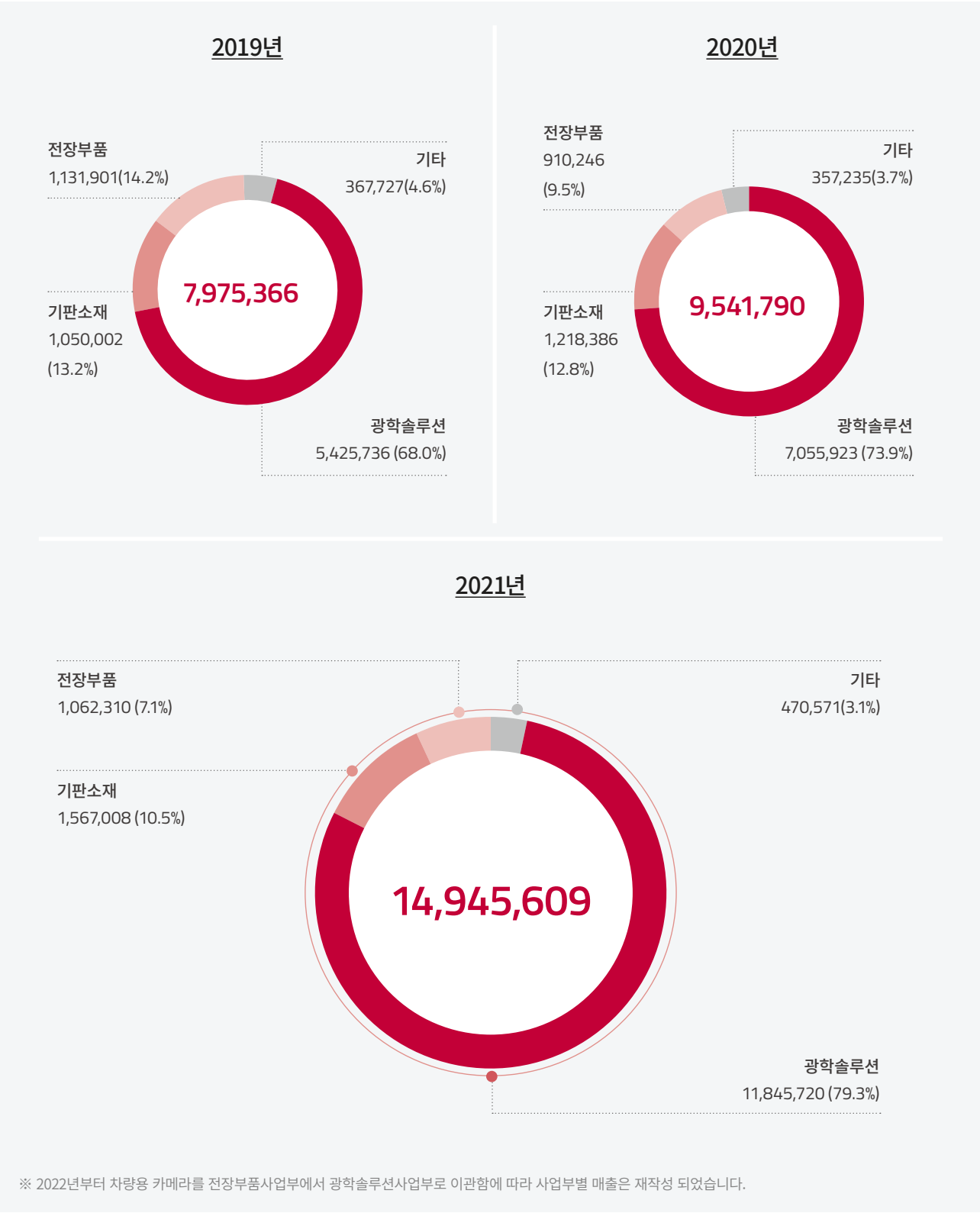
UN SDGs 이행현황

<div>1 NO POVERTY</div> <div>소외계층 지원 활동 (이웃사촌+)</div> <div>088p -091p</div>	<div>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</div> <div>구성원 건강검진 지원 활동</div> <div>028p</div>	<div>4 QUALITY EDUCATION</div> <div>소재부품 과학교실 등 학습 환경 개선 (주니어 소나무교실)</div> <div>089p</div>	<div>5 GENDER EQUALITY</div> <div>성별 다양성 존중</div> <div>074p</div>	<div>6 CLEAN WATER AND SANITATION</div> <div>수자원 관리</div> <div>058p-059p</div>
<div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div> <div>에너지 절감, 신재생 에너지 활용</div> <div>037p-039p</div>	<div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div>일자리 창출, 사업성장</div> <div>040p-041p, 071p</div>	<div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div>혁신을 통한 산업발전</div> <div>042p-053p</div>	<div>10 REDUCED INEQUALITIES</div> <div>불평등 완화</div> <div>074p-075p</div>	<div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div>책임있는 생산</div> <div>032p-033p</div>
<div>13 CLIMATE ACTION</div> <div>기후변화 대응 활동</div> <div>034p-039p</div>	<div>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</div> <div>NGO, 각 기관과의 사업연계</div> <div>136p</div>			

경제 Data

사업부별 매출실적

(단위: 백만원)



요약 재무제표(연결)

(단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021
유동자산	2,530,944	3,161,800	4,113,364
당좌자산	2,042,795	2,302,406	2,721,351
재고자산	488,149	859,394	1,392,014
비유동자산	3,239,837	2,876,801	3,627,989
투자자산	34,691	53,941	54,791
유형자산	2,707,628	2,367,767	3,146,378
무형자산	276,821	188,101	198,078
기타비유동자산	220,697	266,992	228,742
자산총계	5,770,781	6,038,600	7,741,353
유동부채	2,046,234	2,284,222	3,310,268
비유동부채	1,519,942	1,326,690	1,116,879
부채총계	3,566,176	3,610,912	4,427,147
자본금	118,336	118,336	118,336
자본잉여금	1,133,646	1,133,646	1,133,646
자본조정	(321)	(321)	(321)
기타포괄손익누계액	(36,318)	(38,448)	14,411
매각예정분류 기타포괄손익누계액	-	(7,035)	22
이익잉여금	989,262	1,221,510	2,048,112
소수주주지분	-	-	-
자본총계	2,204,605	2,427,688	3,314,206

요약 손익계산서(연결)

(단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021
매출액	7,975,366	9,541,790	14,945,609
영업이익	476,353	681,019	1,264,223
계속영업당기순이익	150,039	330,903	878,915
중단영업당기순손실	(47,738)	(94,775)	9,367
당기순이익	102,300	236,128	888,282
계속영업 기본 및 희석 주당순이익(단위:원)	6,340	13,983	37,141
중단영업 기본 및 희석 주당순이익(단위:원)	(2,017)	(4,005)	396
연결에 포함된 회사수(단위: 개)	12	12	12

ESG Data Sheet

환경 데이터

온실가스

구분	단위	2019	2020	2021
온실가스 배출량				
온실가스 총 배출량(Scope1+2)		394,990	350,061	367,099
온실가스 Scope1 배출량	tCO ₂ eq	23,759	15,044	13,979
온실가스 Scope2 배출량		371,231	335,024	353,120
온실가스 Scope3 배출량		*186	*166	*199
온실가스 Scope 3(측정/공개) 범주	-	폐기물	폐기물	폐기물
온실가스 배출량 원단위 (온실가스 배출량/매출액)	tCO ₂ eq/억원	4.95	3.67	2.46
※ 데이터 수집범위: 연결기준 (단, *는 국내기준)				

에너지

구분		단위	2019	2020	2021
에너지 사용량					
총 에너지 사용량(MWh)			886,268	858,514	906,350
에너지원별 사용량(연료의 소비)			87,360	64,221	58,150
에너지원별 사용량(구매한 전력의 소비)			694,155	676,498	727,492
에너지원별 사용량(구매한 열의 소비)			-	5,438	4,324
에너지원별 사용량(구매한 스팀의 소비)			104,457	111,876	116,138
재생에너지		MWh	-	50,222	54,011
비재생에너지			-	61,654	62,127
에너지원별 사용량(구매한 냉방의 소비)			-	-	-
에너지원별 사용량 (자체 생산한 재생에너지의 소비)			296	481	246
에너지원별 사용량(재생에너지원 총계)			-	50,703	54,257
에너지원별 사용량(비재생에너지원 총계)			-	807,811	852,093
에너지비용 원단위[(에너지비용/생산액)*100]		%	1.15	0.95	0.58
재생에너지 사용량					
재생에너지 사용량 (에너지원별)	자가발전	MWh	296	481	246
	녹색프리미엄요금제		-	-	41,000

※ 데이터 수집범위: 연결기준

폐기물

구분	단위	2019	2020	2021
폐기물 발생량				
폐기물 총 발생량(일반+지정)		23,236	34,871	39,773
폐기물 발생량(유형별)	일반	Ton	13,432	24,578
	지정		9,804	10,293
폐기물 발생량 원단위(폐기물 발생량/매출액)	Ton/억원	0.30	0.37	0.27
폐기물 재활용				
폐기물 재활용량	Ton	20,565	31,534	35,182
폐기물 재활용률	%	88.5	90.4	88.5
폐기물 처리량				
폐기물 처리량		2,672	3,337	4,590
폐기물 처리량(유형별)	매립	Ton	162	98
	소각		606	549
	기타		1,904	2,690
폐기물 처리량 원단위(폐기물 처리량/매출액)	Ton/억원	0.034	0.035	0.031

※ 데이터 수집범위: 2019년 국내기준, 2020~2021년 연결기준

수자원

구분	단위	2019	2020	2021
수자원 사용량				
총 취수량		9,887,468	9,102,894	9,370,849
취수원별 취수량(지하수)	Ton	66,088	-	-
취수원별 취수량(생산수)		5,120,833	3,999,154	3,847,963
취수원별 취수량(상수도)		1,485,930	1,213,204	1,325,802
취수원별 취수량(타 조직 유입)		3,214,617	3,890,536	4,197,084
수자원 사용량 원단위(수자원 사용량/매출액)	Ton/억원	124	95	63
수자원 방류·배출량	Ton	*8,005,189	7,711,191	7,751,853
수자원 방류·배출량 원단위 (수자원 방류·배출량/매출액)	Ton/억원	*103	81	52
수자원 재사용				
수자원 재사용량	Ton	4,139,432	4,862,802	5,000,582
수자원 재사용율	%	41.9	53.4	53.4

※ 데이터 수집범위: 연결기준 (단, *는 국내기준)

오염물질

구분	단위	2019	2020	2021
대기오염물질				
대기오염물질 발생량(SO+NO+Dust 총계)	Ton	57.2	46.3	48.6
SOx 배출량		16.4	10.2	3.8
NOx 배출량		25.7	15.9	20.7
Dust 배출량		15.1	20.2	24.1
SOx 법규대비 배출농도	%	0.7	0.0	0.3
NOx 법규대비 배출농도		4.4	5.1	8.3
Dust 법규대비 배출농도		3.1	4.1	3.6
수질오염물질				
수질오염물질 발생량(BOD, COD, SS, T-N, T-P)	Ton	876.0	813.3	759.8
BOD 배출량(생물화학적 산소요구량)		318.0	318.0	166.0
COD 배출량(화학적 산소요구량)		283.0	258.0	295.0
SS 배출량(부유물질량)		105.0	147.0	113.0
T-N 배출량(질소함유량)		165.0	86.0	181.0
T-P 배출량(인함유량)		5.0	4.3	4.8
BOD 법규대비 배출농도	%	40.3	25.4	8.4
COD 법규대비 배출농도		28.9	13.9	19.9
SS 법규대비 배출농도		7.7	9.2	11.9
T-N 법규대비 배출농도		16.8	9.2	20.5
T-P 법규대비 배출농도		3.6	6.5	10.7

※ 데이터 수집범위: 2019년 및 법규대비 배출농도는 국내기준, 2020~2021년 연결기준

환경투자

구분	단위	2019	2020	2021
환경투자금액(대기+수질+폐기물합계)		148	139	214
환경투자금액(대기)	억원	44	46	79
환경투자금액(수질)		68	57	121
환경투자금액(폐기물, 기타)		36	36	51

※ 데이터 수집범위: 2019~2020년 국내기준, 2021년 연결기준

환경비용

구분	단위	2019	2020	2021
환경비용(대기+수질+폐기물 합계)		143	220	147
환경비용(대기)	억원	22	28	25
환경비용(수질)		78	136	71
환경비용(폐기물, 기타)		43	56	51

※ 데이터 수집범위: 2019년 국내기준, 2020~2021년 연결기준

사회 데이터

구성원

전사 구성원 현황

구분		단위	2019	2020	2021
구성원 총 인원 현황		명	14,327	15,621	18,717
국내	명(%)	8,891(62.1)	10,827(69.3)	12,415(66.3)	
해외		5,436(37.9)	4,794(30.7)	6,302(33.7)	
성별					
성별	남성	명(%)	-	11,497(73.6)	13,766(73.5)
	여성		-	4,124(26.4)	4,951(26.5)
연령별					
연령별	30세 미만	명(%)	-	6,054(38.7)	8,080(43.2)
	30세~50세 미만		-	8,976(57.5)	9,877(52.8)
	50세 이상		-	591(3.8)	760(4.0)
직군별					
직군별	임원	명(%)	-	39(0.2)	45(0.2)
	사무직		-	4,888(31.3)	5,439(29.1)
	생산직		-	10,694(68.5)	13,233(70.7)
출신국가별					
출신국가별	대한민국	명(%)	-	10,812(69.2)	12,403(66.3)
	중국		-	1,329(8.5)	1,475(7.9)
	베트남		-	2,246(14.4)	3,555(19.0)
	인도네시아		-	771(4.9)	736(3.9)
	폴란드		-	244(1.6)	272(1.5)
	멕시코		-	181(1.2)	231(1.2)
	그 외 ¹⁾		-	38(0.2)	45(0.2)

※ 데이터 수집범위: 연결기준

1) 2020년: 미국 19명, 독일 11명, 일본 7명, 인도 1명

2021년: 미국 22명, 독일 11명, 일본 11명, 인도 1명

기타 기준에 따른 구성원 현황

구분	단위	2019	2020	2021
계약형태별				
정규직 인원	총 인원	7,662	7,522	7,999
	남성	6,477	6,366	6,783
	여성	1,185	1,156	1,216
계약직 인원	총 인원	1,229	3,305	4,416
	남성	776	2,244	3,048
	여성	453	1,061	1,368
최종학위별				
최종학위별	총 인원	-	3,952	4,444
(사무직)	고등학교 졸업	-	31	27
	전문대학 졸업	명	-	361
	4년제대학 졸업	-	2,424	2,756
	석사 이상	-	1,198	1,285

※ 데이터 수집범위: 국내기준

여성 근로자 현황

구분	단위	2019	2020	2021
Management	명(%) *해당 집단내 여성 근로자 비중	-	447(11.9)	536(12.7)
Junior Management		-	380(17.8)	443(18.7)
Senior Management		-	66(4.2)	92(5.1)
Top Management		-	1(2.6)	1(2.3)
매출발생부서 ¹⁾		-	67(21.8)	81(23.4)
STEM 직군 ²⁾		-	256(10.1)	308(10.8)
생산직 내 여성 근로자 현황		-	3,214(30.1)	3,740(28.3)

※ 데이터 수집기준: 국내기준 (단, 생산직 내 여성 근로자 현황은 연결기준)

1) 매출발생부서: 마케팅, 영업 등의 매출발생부서 내 근무인원

2) STEM 직군: Science, Technology, Engineering, Mathematics 직군인원

채용과 유지

구분	단위	2019	2020	2021
신규 채용 인원	명	197	285	4,948
성별	남성	-	240(84.2)	3,468(70.1)
	여성	-	45(15.8)	1,480(29.9)
연령별	30세 미만	-	162(56.8)	3,985(80.5)
	30세~50세 미만	-	122(42.8)	948(19.2)
	50세 이상	-	1(0.3)	15(0.3)

※ 데이터 수집기준: 2019~2020년 국내기준, 2021년 연결기준

구분	단위	2019	2020	2021
내부 채용				
내부 채용 인원	명	1,066	842	462
내부 채용 비율	%	84.0	75.0	41.0
장애인 고용 인원	명	250	270	306
장애인 고용률	%	2.8	2.8	2.8
평균 채용 비용				
1인당 평균 채용 비용	만원	417	252	132
퇴사율/이직률				
퇴사율/이직률		6.8	4.6	4.3
성별	남성	-	4.4	4.0
	여성	-	6.2	5.9
연령별	30세 미만	-	6.1	8.7
	30세~50세 미만	-	4.0	3.3
	50세 이상	-	7.1	5.7
직군별	사무직	6.8	5.8	6.3
	생산직	6.9	3.4	1.9
자발적 퇴사율/이직률				
자발적 퇴사율/이직률		2.5	3.3	3.4
성별	남성	-	-	3.2
	여성	-	-	5.0
연령별	30세 미만	-	-	8.4
	30세~50세 미만	-	-	2.7
	50세 이상	-	-	1.0
직군별	사무직	4.9	4.7	5.1
	생산직	2.6	1.8	1.5

구분	단위	2019	2020	2021
육아휴직 지원				
육아휴직 후 업무복귀 인원	명	145	121	152
육아휴직 후 업무복귀율	%	90.6	85.1	88.9
육아휴직 후 12개월 이상 근속인원	명	112	123	106
육아휴직 후 12개월 이상 근속률	%	76.2	76.9	88.3

※ 데이터 수집기준: 국내기준

평가와 보상

역량/성과 평가 인원

구분	단위	2021
역량	국내	7,313
	해외	5,823
성과	국내	7,525
	해외	5,823

구성원 보상

구분		단위	2019	2020	2021	
임금						
평균임금			6,400	6,900	7,400	
성별 평균임금 (급상여 총합)	남성	만원	-	7,246	7,783	
	여성		-	5,282	5,683	
성별 평균급여	남성		-	6,112	6,250	
	여성		-	4,625	4,793	
성별 평균상여	남성		-	1,134	1,533	
	여성		-	657	891	
성별 평균 급여 차이(남성 대비 여성)			%	-	75.7	76.7
성별 평균 상여 차이(남성 대비 여성)				-	57.9	58.1
중위임금						
중위임금			6,524	7,014	7,681	
성별 중위임금	남성	만원	-	7,318	8,186	
	여성		-	5,802	6,248	
성별 중위급여	남성		-	6,216	6,540	
	여성		-	5,057	5,117	
성별 중위상여	남성		-	1,102	1,646	
	여성		-	745	1,132	
성별 중위 급여 차이(남성 대비 여성)			%	-	81.4	78.2
성별 중위 상여 차이(남성 대비 여성)				-	67.6	68.8
급여 비율						
남성 급여 비율		%	-	-	105.0	
여성 급여 비율			-	-	80.5	
퇴직 연금						
퇴직연금 잔액		억원	3,790	4,395	5,397	
보상						
CEO 보상(Total)		만원	116,200	185,400	220,600	
CEO 보상(급여)			116,100	117,000	119,100	
CEO 보상(상여/변동급)			0	68,200	97,500	
CEO 보상(기타)			100	200	4,000	
사외이사 보상(급여 및 상여)			7,200	7,200	8,500	

※ 데이터 수집기준: 국내기준

구성원 교육

구분		단위	2019	2020	2021
교육훈련비					
교육훈련비		억원	49.5	33.5	51.7
1인당 교육훈련비		만원	56	31	66
교육시간					
1인당 교육시간			-	-	47.9
성별	남성	시간	-	61.6	46.2
	여성		-	59.5	57.4
연령별	30세 미만		-	82.4	66.2
	30세~50세 미만		-	59.4	41.6
	50세 이상		-	44.2	34.1
직군별	사무직		64.8	34.4	64.6
	생산직		27.9	20.7	28.0

※ 데이터 수집기준: 국내기준

구성원 만족도

구분		단위	2019	2020	2021
구성원 만족도			71	70	88
성별	남성	점	-	72	87
	여성		-	63	89
연령별	25세 미만		-	-	78
	26세~34세		-	-	83
	35세~44세		-	-	89
	45세~54세		-	-	93
	55세 이상		-	-	96

※ 데이터 수집기준: 국내기준

※ 2019~2021년 만족도조사 설문 문항이 상이하여 공개가능 데이터 차이가 발생했습니다.

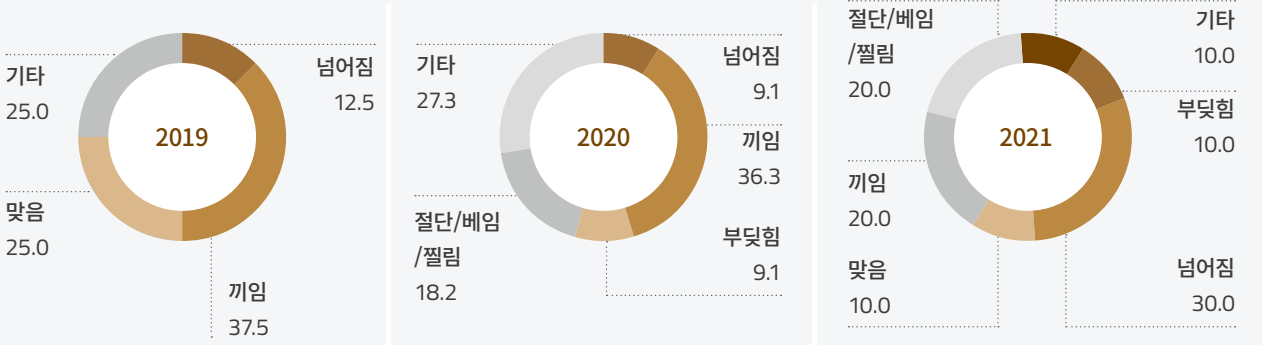
안전보건

안전보건(구성원)

구분	단위	2019	2020	2021
구성원 LTIFR(LTIR)	%, 100만	0.232	0.317	0.217
임직원 OIFR	근무시간당	0.029	0.000	0.000
구성원 재해율	%	0.047	0.077	0.061
구성원 재해 강도율	%, 1,000 근무시간당	0.023	0.012	0.004
구성원 직업상 질병으로 인한 사망 건수		-	-	-
구성원 직업상 질병 발생 건수	건	1	-	-
구성원 산업재해 사망 건수		-	-	-

구성원 산업재해 발생 분포(부상유형별)

(단위: %)



※ 데이터 수집기준: 연결기준

※ LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate, 근로손실재해율): 1백만 근로시간 대비 발생한 근로손실 건수 비율

※ OIFR(Occupational Illness Frequency Rate): 1백만 근로시간 대비 발생한 직업 관련 질병 발병률

※ 재해율: 전체 근로자 대비 재해 근로자 비율

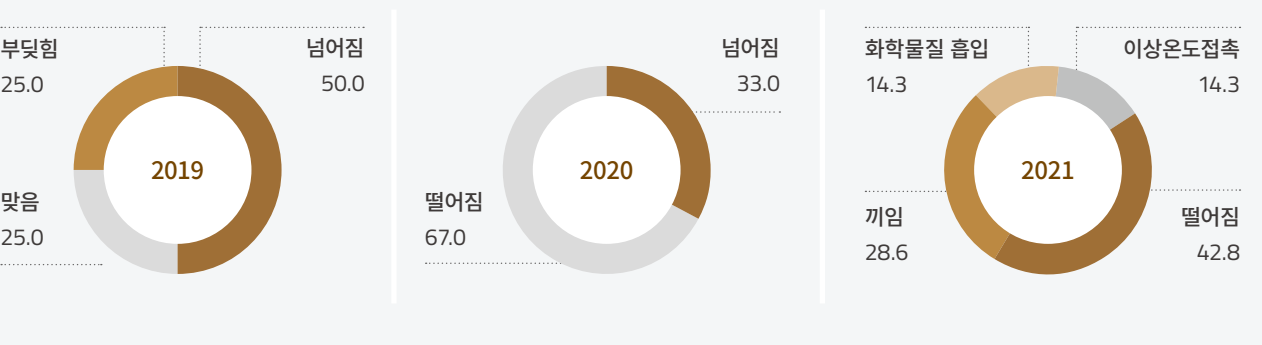
※ 재해 강도율: 근로손실일수/근로총시간수x1,000

안전보건(협력회사)

구분	단위	2019	2020	2021
협력회사 LTIFR(LTIR)	%, 100만 근무시간당	0.82	0.76	1.12
협력회사 직업상 질병으로 인한 사망 건수		-	-	-
협력회사 직업상 질병 발생 건수	건	-	1	-
협력회사 산업재해 사망 건수		-	-	-

협력회사 산업재해 발생 분포(부상유형별)

(단위: %)



※ 데이터 수집기준: 연결기준 (단, 협력회사 LTIFR은 국내기준)

협력회사

공급망 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 협력회사 수(1차)	개사	921	843	774
주요 협력회사 수(Critical Suppliers)		454	444	454
주요 협력회사의 매출 비중		99.2	99.5	99.7
연간 총 원자재비	억원	54,725	68,306	108,948
현지 구매금액(비율) ¹⁾	억원(%)	325(33.1)	387(28.7)	777(36.3)
ESG SAQ 참여기업	개사	336	75	301
ESG SAQ 참여율	%	36	9	39

※ 데이터 수집기준: 연결기준

1) 현지 구매금액(비율): 해외 사업장 기준

동반성장

구분	단위	2019	2020	2021
협력회사 금융지원				
동반성장펀드 조성금액	억원	1,030	1,030	1,030
동반성장펀드 집행금액		515	573	645
상생결제시스템 이용 현황		8,577	11,121	16,257
협력회사 교육지원				
교육 참여 협력회사 수	개사	269	202	212
교육 참여 협력회사 인원	명	950	1,136	1,305
협력회사 교육 과정수	개	417	402	402
온라인		365	365	365
오프라인		52	37	37
협력회사 기술지원				
혁신파트너십 지원 업체	개사	5	5	5
혁신파트너십 과제	건	14	15	15
에너지 컨설팅 지원	개사	2	3	1
2차 협력회사 대상 공정거래/동반성장 협약 체결				
2차 협력회사 대상 공정거래/동반성장 협약 체결	건	56	51	55

※ 데이터 수집기준: 연결기준

분쟁광물

구분	단위	2019	2020	2021
분쟁광물 사용 현황	협력회사	-	357	317
조사 협력회사(CMRT)	제련소	-	278	242
코발트 사용 현황	협력회사	-	120	121
조사 협력회사(EMRT)	제련소	-	24	39
인허가 받은 제련소 수	개사	234	265	242
인허가 받은 제련소 비중	%	100	100	100

※ 데이터 수집기준: 연결기준

지역사회

구분		단위	2019	2020	2021
지역사회 지원 금액		억원	25.4	31.7	44.5
재원유형별	현금	억원(%)	16.7(65.7)	20.8(65.5)	33.2(74.6)
	현물		8.7(34.3)	10.9(34.5)	11.3(25.4)
지원목적별	자선기부		11.9(46.9)	19.0(59.8)	27.5(61.8)
	지역사회 투자		8.7(34.3)	10.9(34.4)	14.2(31.9)
	상업적이니셔티브		4.8(18.8)	1.8(5.8)	2.8(6.3)

※ 데이터 수집기준: 연결기준

기부금액

구분	단위	2019	2020	2021
기부금액 총계	억원	-	29.9	41.7
사회복지공동모금회		-	13.0	15.8
어린이재단		-	5.7	5.7
연암문화재단		-	1.0	7.0
기타 수혜처 지원		-	10.2	13.2

※ 데이터 수집기준: 연결기준

구분	단위	2019	2020	2021
구성원 봉사시간	시간	29,684	496	3,351
구성원 모금액	억원	3.6	3.2	3.2
구성원 모금 가입률	%	93	88	74

※ 데이터 수집기준: 국내기준

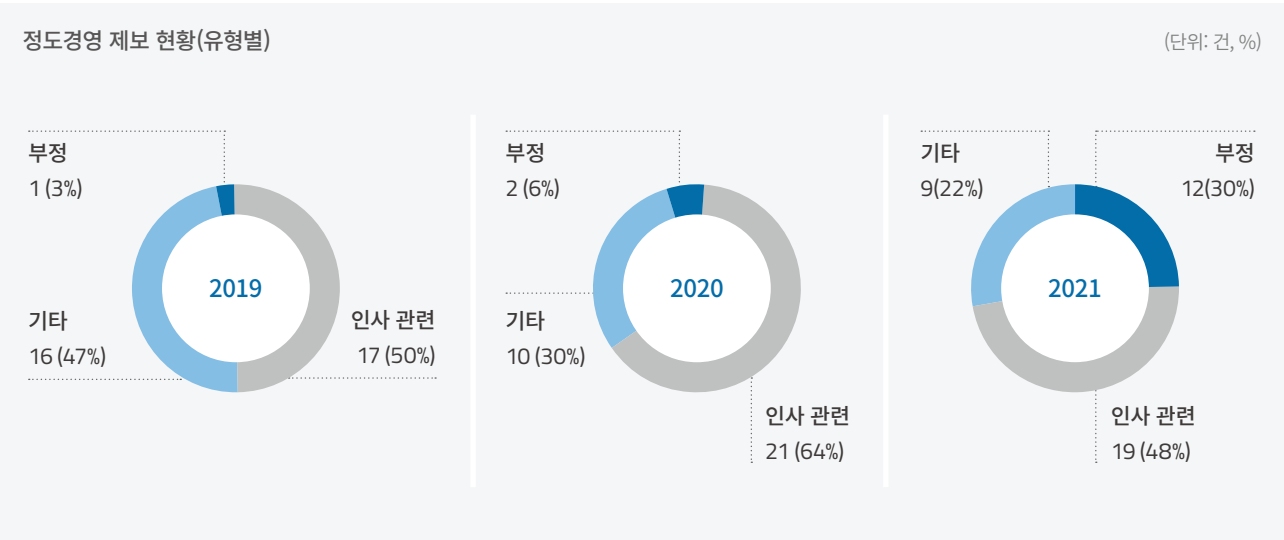
경영투명성 데이터

지배구조

구분		단위	2019	2020	2021
이사회 멤버	합계	명	7	7	7
	사내		2	2	2
	기타비상무		1	1	1
	사외		4	4	4
사외이사비율		%	57	57	57
이사회 개최 횟수		회	9	7	9
이사회 참석률	전원	%	79	82	94
	사내		78	86	100
	사외		97	96	100
총 발행 주식 수		주	23,667,107	23,667,107	23,667,107
주식 보유 현황	LG전자	주(%)	9,653,181(40.79)	9,653,181(40.79)	9,653,181(40.79)
	국민연금		2,360,472(9.97)	2,381,808(10.06)	2,591,395(10.95)
	기타(개인 및 기관)		11,650,854(49.23)	11,629,518(49.14)	11,419,931(48.25)
	자사		2,600(0.01)	2,600(0.01)	2,600(0.01)

정도경영

구분	단위	2019	2020	2021
정도경영 제보 현황	건	34	33	40
제보건수 중 조사/규명된 사건	건	30	28	38
이해충돌(Conflicts of Interest) 관련 서약	명	13,386	13,840	14,509
정도경영 교육				
정도경영 교육 이수 인원	명	8,888	4,936	8,340
정도경영 교육 이수율	%	100.0	50.0	92.5
협력회사 행동규범 가이드				
협력회사 행동규범 가이드 배포(안내/교육)	개사	436	432	392
협력회사 행동규범 가이드 배포율	%	100	100	100



컴플라이언스

구분		단위	2019	2020	2021
공정거래 위반 제재현황		건	0	0	0
수사/사법기관의 제재현황			1	0	0
금전적 제재			4	1	2
비금전적 제재			0	0	0
법/규제 위반 건수 (영역별)	환경		1	0	0
	사회		3	1	2
	지배구조		0	0	0

정보보안

구분	단위	2019	2020	2021
정보보안 사고/위반				
정보보안 사고/위반 건수	건	0	0	0
정보보안 사고/위반(데이터 관리 위반 건수)		0	0	0
정보보안 사고/위반 (고객/직원 데이터 침해 건수)		0	0	0
정보보안 사고/위반 (정보보안 위반으로 인한 과징금/벌금)		0	0	0
규제당국으로부터 제기된 프라이버시 관련 불만사항		0	0	0
프라이버시 유출, 도난, 분실 건수		0	0	0
외부에서 제기하고 조직 내부에서 입증된 프라이버시 관련 불만사항		0	0	0

정보보안 점검/교육					
월별 정보보안 점검 건수	클린데스크		70	36	58
	메일 모니터링	건	2,055,033	2,107,925	2,469,265
고객 정보보안 Audit 대응 건수			5	3	11
임직원 정보보안 실천·인식률		명	85	92	93
정보보안 교육(기본교육)			2,607	6,816	4,326
정보보안 교육(개인정보 보호 교육)		건	-	3,949	4,507
신규입사자 대상	생산직	명	4,456	5,300	5,624
정보보안 교육 이수자	사무직		-	252	983
신규 협력회사 대상 정보보안 교육		건	39	49	36
신규 협력회사 대상 정보보안 교육 이수인원		명	39	51	36
정식 인권교육을 이수 받은 보안담당자 수			150	164	179

조세정책

구분	단위	2019	2020	2021
지역별 납부세액 비율		100.0	100.0	100.0
국내	%	84.7	95.9	97.8
해외		15.3	4.1	2.2
세전이익(Profit before Tax(PBT))	억원	2,330	4,428	11,932
법인별 세전이익 납부 비율		100.0	100.0	100.0
국내	%	86.1	93.8	88.0
해외		13.9	6.2	12.0
유효세율	%	22.2	22.4	25.6
법인세 비용(Accrued)	억원	829	1,119	3,143
법인세 비용(Cash-Basis)		286	707	1,548

제3자 검증의견서

LG이노텍 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 ‘검증인’)는 LG이노텍주식회사(이하 ‘LG이노텍’)로부터 ‘2021-2022 LG이노텍 지속가능경영보고서’(이하 ‘보고서’)에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LG이노텍에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행방법

본 검증은 *AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며 온실가스, 용수 사용량, 폐기물 관리, 이직률, 근로손실 재해율, 산업 재해율과 같은 정보 수집과정의 신뢰성 확인이 필요한 특정지표에 대해서는 Type2 검증유형을 함께 적용하였습니다. 또한 **AA1000AP(2018)이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시 받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항 충족 여부 확인
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙 준수 여부 확인
- 선정 주제(Material Issues)의 중요성 및 적절성 검토
- 보고서 내용의 적합성 및 표현상 오류 정정을 위한 타 출처와의 비교분석
- 주요 데이터 및 정보에 대한 근거 확인 및 내부 프로세스 및 시스템 확인을 위한 서울 본사 현장검증

검증 결과

검증인은 본 보고서가 LG이노텍의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LG이노텍의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반 공개(Universal Standards)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 주제별 공개(Topic-Specific Standards)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 공시(Disclosures)하고 있음을 확인하였습니다.

핵심 이슈	Material Topic	Disclosures
ISSUE 1 안전보건	산업안전보건	403-1~10
ISSUE 2 제품 품질과 안전	고객 안전보건	416-1~2
	공급업체 환경평가	308-2
ISSUE 3 탄소중립	에너지	02-1, 3, 4, 5
	배출	305-1~5, 7

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

LG이노텍은 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 통한 소통활동을 추진하고 있음을 확인하였습니다. LG이노텍은 주요 이해관계자를 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력회사, 정부, 산업계/NGO/전문기관, 지역사회의 7가지 그룹으로 정의하고 있으며, 각 그룹의 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 수렴된 이해관계자 의견은 경영전략에 반영되고 있으며, 이와 같은 경영의사결정 반영 프로세스는 좋은 사례로 판단됩니다.

중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

LG이노텍은 중대성 평가 프로세스를 통해 당사의 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. GRI Guideline, UN SDGs, ISO 26000, RBA, SASB, TCFD와 같은 국제 표준 검토, 미디어리서치 및 국내외 전자부품산업 이슈 조사 등의 외부 환경 분석을 진행하였으며, 이전 보고 이슈 연계성 검토, 내부 경영이슈 조사와 같은 내부 환경분석 과정을 통해 이해관계자 핵심 이슈를 선정하였습니다. 또한, 중대성 평가를 통해 도출된 이슈를 이해관계자 매트릭스와 연계하여 보고함으로써 핵심 이슈에 대한 LG이노텍의 향후 대응 방향성을 제시하고 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 LG이노텍이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 전략을 수립하고 있으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 매년 실시하는 이해관계자 설문조사 및 인터뷰를 통해 핵심 이슈에 대한 LG이노텍의 대응을 객관적으로 파악하였습니다. 더불어, LG이노텍은 지속가능경영 핵심 이슈를 중심으로 대응 활동 및 성과를 보고서에 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

영향(Impact): 조직이 미치는 영향력에 대한 고려

LG이노텍은 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. EESH 경영을 통해 환경 및 안전에 대한 영향과 사회적 이슈에 주목하고, 부정적 영향을 최소화하기 위한 제품과 개발활동을 보고서에 공개하고 있음을 확인하였습니다.

제한 사항


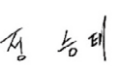
본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 LG이노텍의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

권고 사항

본 검증인은 LG이노텍의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- LG이노텍은 소재·부품 제조업계의 글로벌 이슈인 ‘안전보건’, ‘제품 품질과 안전’, ‘탄소중립’을 핵심이슈로 도출하고 세부적으로 보고하였습니다. 이를 중심으로 산업안전보건, 고객안전보건, 공급업체 환경평가, 에너지, 배출 등을 보고하고 있음을 확인하였으며 근로자 재해율, 안전보건 교육, 온실가스 배출, 에너지 사용량 등 데이터를 투명하게 공개한 점이 우수합니다.

향후 LG이노텍이 수립한 안전보건 운영 체계와 성과 트렌드를 이해관계자와 공유할 수 있도록 모니터링 체계 및 이행 현황을 연속적으로 공개할 것을 권고합니다.

2022년 6월
한국생산성본부 회장 안완기 센터장 정승태 팀장 김보비
  김보비

kpc 한국생산성본부

AA1000
Licensed Report
000-81/V3-8R4K7

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

* AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있습니다.

** AA1000AP(2018): AA1000 Accountability Principles Standard(2018)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있습니다.

Sustainability Indices

GRI Standards Index

Universal Standards(GRI 100)

구분	지표	설명	페이지
조직 프로필	102-1	조직 명칭	8
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	10-11
	102-3	본사의 위치	9
	102-4	사업 지역	9
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	94-97
	102-6	시장 영역	9
	102-7	조직의 규모	8, 114-115
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	8, 119-122
	102-9	조직의 공급망	80-81
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	8, 81
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	105-106
	102-12	외부 이니셔티브	136
	102-13	협회 멤버십	136
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4-5
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	4-5, 19-21, 94-97
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	112
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	100-102
거버넌스	102-18	지배구조	94-97
	102-19	권한위임	13
	102-20	경제, 환경, 사회 이슈에 대한 최고경영자 책임	13, 94-97
	102-21	경제, 환경, 사회 이슈에 대한 이해관계자 소통	18-21
	102-22	최고 지배구조 조직 및 구성	94-97
	102-24	최고 지배구조 조직의 지명 및 선정	94-97
	102-26	목표, 가치, 전략 설정에 대한 최고 지배구조 기구의 역할	94-97
	102-27	이사의 전문성 및 교육 실시	96-97
	102-28	이사회에의 보상 기준	97
	102-29	경제, 환경, 사회적 임팩트의 관리와 식별	19-21
	102-30	리스크관리 프로세스의 효과성	105-106
	102-31	경제, 환경, 사회 이슈/안전의 리뷰	13, 94-97
	102-33	중대 이슈에 대한 소통/협의 채널	13
	102-34	중대 이슈의 특성 및 총 개수	19-39
	102-35	보상 정책	66, 97
	102-36	보상 프로세스의 결정	66, 97
	102-38	연간 총 보상비율	121

구분	지표	설명	페이지
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	18
	102-41	단체협약	76, 112
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	18
	102-43	이해관계자 참여 방식	18
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	19-21
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 Entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	9
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	19
	102-47	Material Topic 리스트	19
	102-48	정보의 재작성	8, 114
	102-49	보고의 변화	2
	102-50	보고 기간	2
	102-51	가장 최근 보고 일자	2
	102-52	보고 주기	2
	102-53	보고서에 대한 문의처	2
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2, 130-133
	102-55	GRI 인덱스	130-133
경영 접근법	102-56	외부 검증	128-129
	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	19-21
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	24-41, 54-55, 64-65, 78-79, 86-87, 92-93
	103-3	경영 방식 평가	24-41, 54-55, 64-65, 78-79, 86-87, 92-93

Economic Performance(GRI 200)

구분	지표	설명	페이지
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	8, 109, 114-115
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	34-37, 140-141
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	66, 121
	201-4	정부보조금 Financial Assistance Received from Government	114-115
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	66
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	86-91, 125
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	40-53
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	81, 124
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	100-102, 126
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	100-102, 126
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	100-102, 126
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	103-104, 127
납세 전략	207-1	납세 전략	109, 127
	207-2	납세 거버넌스, 통제, 리스크 관리	109, 127
	207-3	세금 관련 이해관계자의 참여 및 협력	109, 127
	207-4	국가별 납세 현황	109, 127

Environmental Performance(GRI 300)

구분	지표	설명	페이지
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	34-39, 116
	302-3	에너지 집약도	34-39, 116
	302-4	에너지 소비 절감	34-39, 116
	302-5	제품/기술의 에너지 절감	34-39, 116
용수 및 폐수	303-1	공유자원으로서의 물과의 상호작용	58-59, 117
	303-2	용수 배출 관련 영향 관리	58-59, 117
	303-3	용수 취수	58-59, 117
	303-4	용수 배출	58-59, 117
	303-5	용수 소비	58-59, 117
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	36, 116, 140-141
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	36, 116, 140-141
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	116, 140-141
	305-4	온실가스 배출 집약도	36-37
	305-5	온실가스 배출 감축	36-37
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	60, 118
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	60, 118
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	58-60, 117
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	56-57, 117
	306-3	중대한 유출	-
	306-4	유해폐기물 운송	56-57
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반	55, 127
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	80-83
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	80-85

Social Performance(GRI 400)

구분	지표	설명	페이지
고용	401-1	신규채용과 이직	120
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	66-68
	401-3	육아휴직 제도 및 사용 현황	66-68, 121
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	76-77
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템 운영	24-29
	403-2	업무 관련 재해 파악, 위험 평가 및 산업재해 조사절차	24-29
	403-3	산업 보건 서비스	24-29
	403-4	산업 보건 및 안전에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통	26-27
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	26-27
	403-6	임직원의 건강 증진	28
	403-7	사업 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	24-29, 122-123
	403-8	산업안전보건 관리시스템 적용 대상 임직원	24-29, 122-123
	403-9	업무 관련 상해	122-123
	403-10	업무 관련 질병	122-123
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	122
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	69-71
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뉴를 받은 임직원 비율	121
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	74-75, 94-95, 119
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	121
	405-2	성별 임금 및 보상 비율	121
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	74
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	76-77
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	72-75, 112
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	72-75, 112
보안관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	72-75, 107-108, 112, 127
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	72-75
인권평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	72-75
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	72-75
	412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약	72-75
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	86-91, 125
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-
공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	80-82
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	80-82
공공정책	415-1	정치적 기부	-
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	30-33
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	30-33
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	137
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	107-108
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	127

TCFD Guidance

LG이노텍은 기후변화에 따른 재무정보를 공개하는 TCFD(Task force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시한 권고안 내용을 준수하고 있습니다. TCFD 권고안은 기후변화 대응 관점에서의 기업의 지배구조, 전략, 위험관리, 지표와 목표를 공개하도록 구성되어 있습니다. 보다 자세한 내용은 CDP(Carbon Disclosure Project) Portal에서 확인 가능합니다. [🔗](#)

주제		보고 내용	CDP
지배구조	기후변화의 위험과 기회에 관한 이사회의 감독	2021년 4월 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 ESG 관련 활동계획 및 이행 성과를 감독하고 있습니다. 2022년 1차 ESG위원회에서는 RE100 및 탄소중립 추진계획을 승인하였고 관련하여 다양한 활동을 추진중에 있습니다.(p.13)	CDP _ CC1.1a
	기후변화의 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	CFO를 의장으로 주요 조직의 임원이 참석하는 ESG Committee를 월 단위로 운영하며 기후변화 대응을 포함한 ESG경영 관련 주요사항을 논의하고 주요 추진 과제의 이행성과를 점검하고 있습니다.(p.13)	CDP _ CC1.2a
전략	조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화의 위험과 기회	LG이노텍은 ESG경영 선도 기업으로서 기후변화 위기에 대응하기 위해 2040년 탄소중립 추진계획을 수립하고 ‘We save the EARTH’라는 슬로건 아래 전 구성원이 탄소중립 활동에 적극 참여하고 있습니다.(p.34-35)	CDP _ CC2.3
	기후변화 위험과 기회가 사업, 경영전략과 재무 계획에 미치는 영향	기후변화 위험은 원자재 상승 뿐만 아니라 기업의 연속성에도 영향을 미칩니다. 이에 2030년까지 전 사업장에서 사용하는 전력의 100%를 재생에너지로 전환하고, 자사가 보유/임차한 모든 차량을 전기차로 전환할 계획입니다. 또한 제품 개발 단계에서부터 유해물질이 사용되지 않도록 친환경 제품개발에 더욱 박차를 가하고 있습니다.(p.106)	CDP _ CC2.2. CC2.3
	2°C 이하 시나리오를 포함한 기후변화 시나리오를 고려하는 조직의 경영전략의 유연성	기후변화 전담조직에서 글로벌 이니셔티브의 요구수준, 국가별 정책동향, 고객사의 요구사항 등을 모니터링하여 리스크를 식별하고 대응방안을 검토하고 있습니다. 중대사안에 대해서는 ESG위원회, ESG Committee, 기타 회의체를 통해 해당 내용을 논의하고 의사결정 받은 사항에 대해서는 전담조직에서 실행 및 관리하고 있습니다.(p.34-39)	CDP _ CC3.1b, CC3.1d
	기후변화의 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 절차	월 단위로 진행되는 ESG Committee와 반기 단위 진행하는 ESG위원회를 통해 기후변화 대응을 위한 전략 및 추진결과를 보고하고 있습니다. 기후변화 전담조직에서는 글로벌 이니셔티브의 요구수준, 국가별 정책동향, 고객사의 요구사항 등을 모니터링하여 리스크를 식별하고 대응방안을 검토하고 있습니다.(p.34-39)	CDP _ CC2.2 CDP _ CC3.1
지표와 목표	조직이 경영전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화의 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	기후변화의 위험과 기회를 평가하기 위한 주요 지표로 온실가스 배출량, 온실가스 배출권, 에너지 비용 등을 사용하고 있습니다.(p.116)	CDP _ CC2.1b, CC7.3
	Scope 1, 2 (해당하는 경우 Scope 3) 온실가스 배출량과 관련 위험	Scope 1: 직접배출, 13,979tCO ₂ eq Scope 2: 간접배출, 353,120tCO ₂ eq Scope 3: 199tCO ₂ eq(폐기물)(p.116)	CDP _ CC6
	기후변화의 위험 및 기회, 목표 달성도 관리를 위해 사용한 목표	온실가스 감축을 위해 Scope 1, 2에 대한 사업장별 온실가스 배출량 목표를 수립하여 매월 관리하고 있습니다. 이를 통해 2021년에는 전년 대비 온실가스 배출량 원단위가 33%감소하였습니다.(p.35)	CDP _ CC4.1

SASB Index

LG이노텍은 지속가능성회계기준위원회(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)의 산업분류에 의거, Technology& Communications 영역 중 Hardware 산업군에 포함됩니다. SASB의 Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics에 따라 본 지속가능경영보고서에 공개한 내용은 아래의 표를 참고해주시기 바랍니다.

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

영역	주제	측정 지표	공개방식	단위	Reference/Note
G(경영투명성)	제품 보안	제품 내 데이터 보안 리스크를 식별/해결하기 위한 접근 방식 설명	설명/분석	%	정보보안(p.107-108)
S(구성원)	구성원 다양성 & 포용성	(1) 경영진 (2) 기술 관련직 (3) 기타 전 직원의 성, 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	ESG Data Sheet: 구성원 현황 (p.119-120)
E(환경)	제품 생애주기 관리	IEC 62474에 등록된 물질을 포함한 제품이 총 매출액에서 차지하는 비율	정량지표	%	IEC 62474에 등록된 167개 물질에 대한 관리를 진행하고 있으며, 제품군별 포함 물질은 상이할 수 있음
		EPEAT 등록 또는 상응하는 요건을 충족 하는 제품이 총 매출액에서 차지하는 비율	정량지표		자사는 전자 부품/소재 업종으로, 해당 사항 없음(Not applicable)
		ENERGY STAR 요건을 충족 하는 제품이 총 매출액에서 차지하는 비율	정량지표		(p.56-57)
		폐제품, 전자폐기물 중 회수된 물질의 중량 및 재활용률	정량지표	Ton, %	그린경영: 폐기물 관리(p.57); 자사는 전자 부품/소재 업종으로, WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment)에 해당사항 없음
S(협력회사)	공급망 관리	RBA VAP(Validated Audit Process) 또는 상응하는 기준에서 심사한 1차 협력회사의 비율	정량지표	%	협력회사 ESG 기반조성(p.81~83)
		(a) 1차 협력회사의 전 시설 중 실시 비율 (b) 1차 협력회사의 고위험 시설 중 실시 비율 1차 협력회사의 (1) RBA VAP(또는 상응하는 기준의) 미준수율 (2) (a) 핵심사항 미준수에 대한 시정조치 실시율 (b) 기타 사항 미준수에 대한 시정조치 실시율	정량지표		
	원자재 조달	주요 원자재 사용에 관한 리스크 관리 설명	설명/분석	-	책임있는 자원조달(p.83); 지속가능한 공급망 관리(p.80) 협력회사 ESG 기반조성(p.81-83)

소속 단체, 수상/인증 현황

소속단체 현황

No.	대외단체/협회명	No.	대외단체/협회명
1	Automotive SerDes Alliance	29	하남산업단지공단
2	CHAdEMO Association	30	하남생활안전협의회
3	CharIN(Charging Initiative, E.V)	31	한국AEO진흥협회
4	Driving Vision News(DVN)	32	한국PCB&반도체패키징산업협회(KPCA)
5	IR협의회	33	한국거래소
6	Korea DT Initiative(KoDTi)	34	한국건설생활환경시험연구원
7	PSM 안전관리자 협의회	35	한국경영자총협회
8	UN Global Compact 한국협회	36	한국공정경제쟁연협회
9	경북경영자협회	37	한국광산업진흥회
10	공학한림원	38	한국능률협회
11	광주광역시 지속가능발전협의회	39	한국라이센싱협회
12	광주전남환경기술인협회	40	한국발명진흥회
13	구미국가산업단지통합방위협의회	41	한국산업기술보호협회
14	구미김천안전관리자협의회	42	한국산업기술진흥협회
15	구미산업단지 소방안전협의회	43	한국상장회사협의회
16	나노융합산업연구조합	44	한국소방안전원(경기남/북부, 광주, 구미)
17	녹색기업협의회	45	한국신뢰성학회
18	대한산업공학회	46	한국인공지능학회
19	대한산업안전협회(광주, 구미, 평택)	47	한국자기학회
20	대한상공회의소 유통물류진흥원	48	한국전기기술인협회(경기남/북부, 광주, 구미)
21	대한상공회의소(서울, 광주, 구미, 평택)	49	한국전자정보통신산업진흥회
22	대한전자공학회	50	한국지식재산협회
23	무역협회	51	한국직업건강간호협회(광주, 평택)
24	상해한국기업협의회	52	한국표준협회(KSA)
25	전력전자학회	53	한국화학물질관리협회
26	직업건강협회(안산)	54	한국환경기술인협회
27	코리아PDS	55	환경보전협회
28	파주LCD 환경안전협의회		

대외 수상 이력

2019	<div>· 만도社, 2018 Supplier of the Year</div> <div>· 고용노동부/안전보건공단, 건강증진 우수사업장(구미사업장)</div> <div>· Skyworks社, Best Supplier상</div> <div>· CDP Korea, 탄소경영 섹터 아너스, 물 경영 최우수상</div> <div>· 주한EU대표부/환경부, 한-EU 배출권거래제 협력사업 우수기업</div>	<div>· 동반성장위원회, 동반성장지수 최우수등급</div> <div>· 보건복지부, 대한민국 나눔국민대상 장관상 (노동조합 평택지부)</div> <div>· GM社, 품질우수협력사상 (Supplier Quality Excellence Award)</div>
2020	<div>· 보건복지부, 지역사회공헌 인정기업/ 보건복지부 장관상(구미사업장)</div> <div>· 산업통상자원부, 국가생산성대상 팀 부문 대상</div> <div>· 여성가족부, 청소년 육성 및 보호 유공 대통령표창</div> <div>· 동반성장위원회, 동반성장지수 최우수 등급</div>	<div>· CDP Korea, 탄소경영 섹터 아너스, 물 경영 우수상</div> <div>· GM社, 품질우수협력사상 (Supplier Quality Excellence Awards)</div> <div>· ASE社, 지속가능경영 파트너십 어워드</div>
2021-22	<div>· 보건복지부, 지역사회공헌 인정기업/ 보건복지부 장관상(광주사업장)</div> <div>· 보건복지부, 오투기축제 장관상(장애인 기여)</div> <div>· 과학기술정보통신부, IR52 장영실상 장관상 (RF-SiP, 자성부품 총 2건)</div> <div>· 동반성장위원회, 동반성장지수 최우수 등급</div> <div>· Jaguar Land Rover社, 품질우수협력사상</div> <div>· 현대자동차/만도社, 최우수 협력사상</div> <div>· Thyssenkrupp Steering社, 전략 협력회사상</div> <div>· BYD社, 품질 우수 공급 업체</div>	<div>· 매일경제/환경재단, 대한민국 올해의 ESG 기업- 전자부품 부문 대상, 환경부 장관상</div> <div>· CDP Korea, 탄소경영 섹터 아너스, 물 경영 최우수상</div> <div>· Great Place to Work Institute Korea, 대한민국 일하기 좋은 기업 종합대상</div> <div>· 기업 청렴성 소사이어티(Business Integrity Society), 반부패 우수기업</div> <div>· GM社, 품질우수협력사상 (Supplier Quality Excellence Award)</div>

글로벌 표준 인증

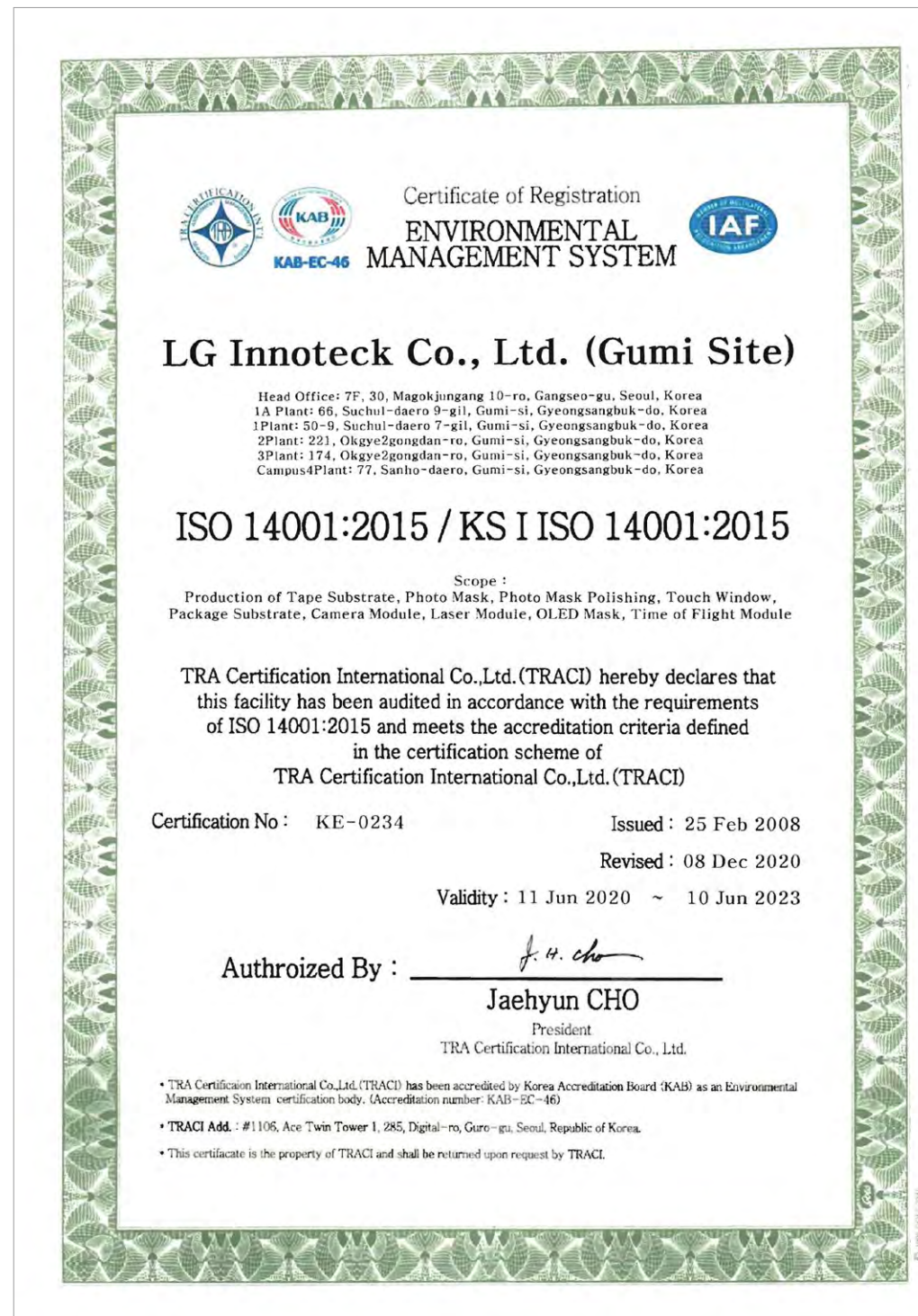
Environmental 환경보호

<div>친환경경영(EMS) ISO 14001</div> <div>▶ 환경경영의 효과적 수행과 환경성과의 향상을 위해 환경경영시스템에 대한 요구사항을 규정하는 인증</div>	<div>에너지경영 ISO 50001</div> <div>▶ 에너지경영시스템을 수립, 구현, 유지 및 개선하기 위한 요구사항을 규정하는 인증</div>
---	--

Social 사회적 책임

<div>품질경영(QMS) ISO 9001, IATF 16949, ISO 13485</div> <div>▶ 제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질경영시스템에 대한 요구사항을 규정하는 인증</div>	<div>정보보안 ISO 27001</div> <div>▶ 조직이 정보보호경영시스템을 구축 및 유지하고 지속해서 개선하기 위한 요구사항을 규정하는 인증</div>
<div>안전보건경영 ISO 45001</div> <div>▶ 사업장에서 발생할 수 있는 각종 위험을 사전에 예측, 예방하여 조직의 안전보건을 체계적으로 관리하기 위한 요구사항을 규정하는 인증</div>	



ISO 14001 환경경영시스템 인증서



ISO 50001 에너지경영시스템 인증서



온실가스 검증 의견서



Verification Opinion

LG 이노텍(주)

검증범위
LG 이노텍㈜ 2021 년 생산 사업장 온실가스 배출량.

본 검증에서 다루어진 생산 사업장 온실가스 배출량은 LG 이노텍(주)의 생산 사업장 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 생산 사업장의 직, 간접 온실가스 배출량을 산정하였음.

- WRI/WBCSD GHG Protocol 에서 제시한 방법에 따라 운영통제 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출원을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였음.
- 한국을 제외한 생산 사업장은 고정연소배출과 간접배출을 대상으로 배출량을 산정하였으며, 이동연소 배출량은 산정 대상에서 제외하였음.

검증 데이터
LG 이노텍(주) 생산 사업장 관련 2021 년도의 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.



[단위: ton CO2-e/yr]				
국가명	사업장명	Scope1	Scope2	Total
Korea	구미 1 공장	2,177	54,540	56,717
	구미 2 공장	1,046	69,128	70,174
	구미 3 공장	405	33,808	34,213
	광주공장	3,053	19,382	22,435
	파주공장	2,454	15,628	18,082
	안산 R&D 캠퍼스	1,019	1,925	2,944
	서울본사	339	577	916
	구미 1A 공장	38	33,105	33,143
	구미 6 공장	42	44,672	44,714
	마곡 R&D 캠퍼스	209	7,023	7,232
	평택(진위) 공장	1,023	5,960	6,983
Mexico	LG Innotek Mexico S.A. de C.V.	0	1,021	1,021
Indonesia	LG Innotek Indonesia PT.	0	7,743	7,743
China	LG Innotek Yantai Co.,Ltd.	1,237	21,624	22,861
Poland	LG Innotek Poland Sp. z o.o.	183	3,102	3,285
Vietnam	LG Innotek Vietnam Haiphong Co., Ltd.	754	33,882	34,636
Total		13,979	353,120	367,099

※소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

...making excellence a habit.™

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123. .
BSI Group Korea Limited, 8th Floor Taehwa Building, Insadong 5gil 29, Jongno-gu, Seoul, 03162, Korea
BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

Page: 1 of 2



검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

LG 이노텍(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064- 1 부 및 3 부 - 2006 년 제정
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004 년 3 월 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006 년 개정
- IEA, CO2 emissions from fuel combustion Highlights - 2018 년
- US DOE, 온실가스 자발적 보고 지침- 2010 년 10 월 개정
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 인증 및 보고에 관한 지침 (환경부 고시 제 2021-10 호)
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼(KM007 R15)


검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea 의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI 의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 LG 이노텍(주)에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 제한된 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of
BSI:


Managing Director Korea, SeongHwan Lim

Issue: 16/05/2022

...making excellence a habit.™

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123. .
BSI Group Korea Limited, 8th Floor Taehwa Building, Insadong 5gil 29, Jongno-gu, Seoul, 03162, Korea
BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

Page: 2 of 2

ISO 45001 안전보건경영시스템 인증서




ISO 27001 정보보호경영시스템 인증서




발간 연혁


LG이노텍 지속가능성보고서 다운로드 [🔗](#)




2010



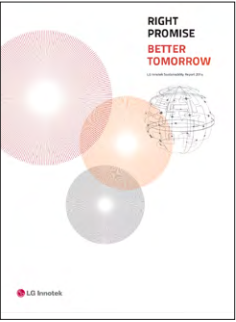
2011




2012




2013



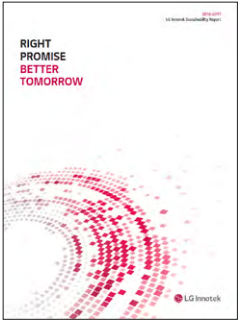
2014




2014-2015




2015-2016




2016-2017




2017-2018



2018-2019



2019-2020



2020-2021

